



Sukces Double billboard

Popularność: ★★★★★
Opracował: R. Rdzeń
Data: 2005-11-24

drukuj w PRINT

twój niezbędnik reklama

wiadomości . SZUKAJ

Dużą popularnością cieszy się Double billboard - nowa propozycja reklamowa w ofercie sieci ARBOmedia Polska. Double billboard to nowa, "płaska" forma...

słowo kluczowe : kategoria :

sortuj według : ilość wyników :

sortuj według » 10



TOP NEWS

wybierz

Skandaliczny żart Urbańskiego

Co łączy Paris Hilton, Busha i prezerwatywy Durex?

Agora i Axel Springer zwalniają

Apple: filmy przez internet i nowe iPody

Wprost przeprosi Żakowskiego i Politykę

Polityczne grona

Hiphopowcy są aktywniejsi

reklamy internetowej o rozmiarach 750x200, możliwa do emisji w miejscu zarezerwowanym dotychczas dla kreacji typu baner lub standardowy billboard.

- Double billboard to nasz autorski pomysł zademonstrowany na rynku latem tego roku. Zamierzeniem było powiększenie obszaru ekspozycji reklamy w najbardziej widocznym dla internautów miejscu oraz maksymalna dostępność tego produktu w modelu CPM - mówi Bartosz Drozdowski, Sales & Marketing Director ARBOmedia Polska. - Jak wskazują badania prowadzone przez Gemius SA systematycznie wzrasta odsetek osób używających rozdzielczości 1024x768 i wyższych. Spada też skuteczność standardowego 750x100, co dodatkowo utwierdza nas w przekonaniu, iż większa, dostępna na wielu serwisach i łatwa w planowaniu forma reklamowa jest potrzebna - dodaje.



FOTO: REDAKCJA

Dwa razy większa powierzchnia pozwala na wykorzystanie tej formy do emisji przekazu video, formularzy - np. prośby o pozostawienie nr telefonu, bądź adresu e-mail. Nawet wówczas ciągle pozostaje przestrzeń dla zamieszczenia przekazu brandingowego. Podwójny billboard może być także łączony z 'intruzywnymi' formami takimi jak BrandMark, TopLayer czy Interstitial. Ponadto, matematycznie rzecz ujmując, Double billboard to 150 tys. pixeli kwadratowych do dyspozycji agencji kreatywnych, co stawia tę formę reklamy w czołówce dostępnych form płaskich pod względem powierzchni ekspozycji.

Dotychczas zrealizowane kampanie m. in. dla największego w Polsce producenta naturalnych podłóg drewnianych - firmy Barlinek, czy obecnie realizowana dla Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel, operatora sieci Orange, pokazuje że jest to forma bardzo skuteczna, zarówno ze względu na CTR jak i pozytywnego wpływu na świadomość marki.

- Korzystna jest możliwość łatwej implementacji video. Jest to dobra alternatywa dla form "expandowanych" gdzie, aby internauta mógł zobaczyć film musi najpierw wykonać akcje. Dodatkowo dzięki dużej powierzchni można zamieszczać dodatkowe informacje na temat kampanii - powiedział Jan Buze z Initiative Media.

Podwójny billboard dostępny jest na większości z ponad 300 serwisów internetowych reprezentowanych przez ARBOMedia wraz z index'em 1,5 czyli jest 50% droższy od standardowego billboarda 750x100. Jest także dostępny w modelach sprzedaży: pakietowej i zasięgowej, czyli ARBOPakiet i ARBOzasięg.

Prezentacja Double billboard 750x200 dostępna jest pod adresem http://www.arbomedia.pl/download/DOUBLE_billboard.ppt

 KOMENTUJ  POLEĆ ZNAJOMEMU  DRUKUJ

subskrypcja

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

ZAPISZ SIĘ »

DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

pokrewne firmy

> **ARBOMEDIA POLSKA**

pokrewne artykuły

seksualnie

"M jak miłość" bez Anny Muchy?

Just prezentuje najpotężniejszego Volkswagena

Polsat ukradł TVP prawa do transmisji?

NOWOŚCI

Onet.pl konkurencją dla sieci komórkowych

Orange nie zaszkodził

Boom na wakacje z internetu

TVN czeka ostra walka

Co się stało w Rzeczpospolitej?

Najlepsze karty kredytowe

Talk-show dla inteligentów

Klienci Tele2 nie kupią abonamentu

Dorn groził Gawryluk?

UOKiK oddalił odwołanie TVN 24

Satelitarny Oscar

Financial Times w rękach DDB London

Komórki rosną kosztem stacjonarnych

Gwiazdy wyśpiewują firmom klientów

Telewizje wejdą do sieci

wiecej »

OFERTY PRACY

- > zobacz wszystkie
- > cennik ofert
- > dodaj ofertę

szukana oferta

ACCOUNT MANAGER

• 2006-09-19, Warszawa

STRATEGIC PLANNER

• 2006-09-18, Warszawa

MENEDZER DS. KLUCZOWYCH KLIENTOW

• 2006-09-14, Janikowo k. Poznań

JUNIOR PROJECT EXECUTIVE

• 2006-09-14, Warszawa

ACCOUNT MANAGER

• 2006-09-13, Poznań



> **ARBOmedia Polska zdobywa podium**

Lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOmedia, docierając do 7 305 911 użytkowników awansowała...>

2005-10-07



> **Nowy nośnik reklamy ARBOmedia**

Sieć POS TV - telewizji w punkcie sprzedaży, jest nowatorskim i cieszącym się rosnącą popularnością nośnikiem reklamy.>

2005-08-05



> **Połączenie na szczycie**

Sieć reklamy internetowej Qnet, zrzeszająca jedne z najsilniejszych witryn na rynku, została sprzedana i połączona z domem...>

2005-06-16



> **Biznes w sieci ARBOmedia**

W marcu br. do sieci reklamowej ARBOmedia Polska dołączył nowy serwis biznesowy - NowoczesnaFirma.pl. ARBOmedia zajmować się będzie wyłączną...>

2005-03-24

pozostałe wiadomości z tej kategorii



> **Pliki z Google w nowym produkcie Apple**

Google jest zainteresowany dostarczaniem plików wideo użytkownikom dekodera iTV, którego premierę zapowiedział...>

2006-09-19



> **Firefox i Thunderbird w wersji 1.5.0.7**

Mozilla udostępniła nowe wersje swoich najpopularniejszych produktów - przeglądarki Firefox i czytnika poczty...>

2006-09-19



> **YouTube legalnie**

Serwis YouTube oraz koncern muzyczny Warner Music podpisały umowę o współpracy, na mocy której dostęp...>

2006-09-19



> **Nowy Skype dla Macintosha**

Pojawiła się wersja beta 2.0 programu Skype dla komputerów Mac. Nowe oprogramowanie umożliwi użytkownikom video-rozмовы...>

2006-09-14



> **Nowa wersja GG już w sieci**

Ukazała się nowa, stabilna wersja komunikatora Gadu-Gadu 7.5 z wbudowanym Gadu Radio.>

2006-09-11

na forum

akcja >

> **Enjoy**

> **Eska Rock**

> **Plane Ticket**

> **Taniec z gwiazdami - uwagi**

> **Tak tak, tym, którzy są głupi, należy o tym mówić!**

> **niech płaca**

> **Marginalny program dla zwolenników cyrku !**

> **stronka**

> **Jestem za!**

> **Producent sprzętu sportowego poszukuje agencji PR w Krakow!**

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

• 2006-09-11, Kraków

SALES MANAGER

• 2006-09-08, Warszawa

HANDLOWIEC

• 2006-09-06, Warszawa

SPECJALISTA DS. PROMOCJI

• 2006-09-06, Warszawa

ACCOUNT DIRECTOR

• 2006-09-05, Warszawa

DEFINICJE

> zobacz wszystkie

BROADSHEET

inaczej quality-paper, czyli format gazety, w którym ukazują się przede wszystkim dzienniki opiniotwórcze (np... >>>>

RELAUNCH

Zmiana wizerunku firmy, która w przypadku tytułu prasowego może polegać np. na zmianie logo, makiety lub działów pisma... >>>>

TABLOID

Gazeta wydawana w specjalnym formacie, najczęściej jest to dziennik z wielkimi nagłówkami fotografiami ale z ubogą... >>>>

ŁAM

Blok o określonej szerokości i długości. Znajduje się na kolumnie i jest zarezerwowany dla tekstu. >>>>

WSPÓŁCZYTELNICSTWO

Grupa czytelników danego pisma, którzy stanowią jednocześnie grupę czytelników innego pisma. Może to być również grupa... >>>>

[↑ DO GÓRY](#)

PARTNERZY :



Copyright © **Media Run Group** 2001 - 2006 Wszelkie prawa zastrzeżone ▪ [Reklama](#) ▪ [Pomoc](#) [RSS](#)