

Mocne strony „Rzeczpospolitej” aż 32 %*

-
- [Wiadomości](#)
- [Kalendarium](#)
- [Dla firm](#)
- [Dla Ciebie](#)
- [Kariera](#)
- [O nas](#)

[Przegląd prasy](#)

[Najpopularniejsze](#)

[Ze świata](#)

[Spoty](#)

[Fotoreportaże](#)

[Media](#)

[Reklama](#)

[Marketing](#)

[Internet](#)

[Eksperti](#)

[Blog](#)

[RSS](#)

[Strona główna](#) [Wiadomości](#) [Nowości](#)

Wyszukiwarka

Szukaj

w [Wiadomościach](#)

[RSS](#)

Grono.net zmienia sieć reklamową

Data:

Środa, 2 lipca 2008

Kategoria:

[Reklama - Internet](#)

TAGI:

[Grono.net](#)

Popularność:

["Powieksz"](#) ["czcionke"](#) ["Pomniejszy"](#) ["czcionke"](#) ["Pomniejszy"](#) ["czcionke"](#) ["Drukuj"](#)

Serwis Grono.net rozpoczął 1 lipca współpracę z siecią ARBOnetwork.

Zakres współpracy obejmuje sprzedaż i obsługę powierzchni reklamowej na stronie portalu.

Oferta reklamowa Grona obejmuje m.in.: banery, billboardy i rectangle 300x250 oraz rozwiązania niestandardowe. Strona umożliwia przeprowadzanie akcji specjalnych i konkursów, uwzględniających branding klienta, podpięcie minisite'u lub dodatkowych aplikacji do komunikacji z internautami. Reklamodawca ma też możliwość sponsorowania forum tematycznego lub założenia na stronie sponsorowanego profilu.

Grono.net udostępnia też reklamę w wewnętrznym biuletynie rozsyłanym do ponad 1,9 mln kont. Przy wysyłce istnieje możliwość sprecyzowania grupy odbiorców ze względu na ich wiek i płeć.

Serwis wzmocnił pakiety ARBOspołem i ARBORozrywka.

S. Rejczak

Ocena:

Głosów:

0

Kliknij i oceń artykuł

Dodaj artykuł do:

[Wykop.pl](#)

[Gwar.pl](#)

[Digg.com](#)

[Linkr.pl](#)

[Elefanta.pl](#)

[Google.com](#)

[Yahoo.com](#)

[Facebook.com](#)

Komentarze

DODAJ KOMENTARZ

Nick

Treść



Wprowadź kod z obrazka:

Serwis Mediarun zastrzega sobie prawo redakcji, tworzenia skrótów, bądź usunięcia opinii zawierającej treści zabronione przez prawo, wulgarne, obraźliwe lub w inny sposób rażąco naruszające zasady współżycia społecznego. Jednocześnie przypominamy, że osoba zamieszczająca takie

opinie może ponieść za ich treść odpowiedzialność cywilną lub karną.



Foto: [MAT. PRASOWE](#)

Artykuły

- [Powiązane](#)
- [Najpopularniejsze](#)
- [Grono.net ma PR managera](#)

Od lutego Grono.net ma PR managera.

- [Grono.net zmienia sieć reklamową](#)



Serwis Grono.net rozpoczął 1 lipca współpracę z siecią ARBOnetwork.

- [Play wprowadza wakacyjne abonamenty](#)

Play wprowadza do oferty dwie taryfy: Play Abonament 50 i Play Abonament 70. Ponadto operator obniża ceny wybranych abonamentów do końca roku, dla nowych klientów.

Reklama

- [ATL](#)
- [BTL](#)
- [Out of Home](#)
- [Internet](#)

- [MindShare wprowadza Forda](#)



Rusza kampania Forda Kuga, której celem jest wprowadzenie na rynek nowego modelu samochodu.

- [Scholz & Friends włącza ryby do menu](#)

Rozpoczęła się kampania edukacyjna pod hasłem: "Ryba wpływa na wszystko"...

- [Starcom i Publicis tracą klienta](#)

W efekcie przejęcia spółki Tele2 przez Netię budżety reklamowe firm zostaną skonsolidowane.

- [Golden Drum: przyjmowanie prac rozpoczęte](#)

Rozpoczyna się przyjmowanie zgłoszeń we wszystkich kategoriach międzynarodowego festiwalu reklamy Golden Drum. Rejestracja potrwa do 4 września.

- [Leo Burnett zmienia wizerunek McDonald's](#)

Agencja Leo Burnett stara się zmienić wizerunek najsłynniejszej i najprawdopodobniej najczęściej krytykowanej sieci restauracji na świecie.

- [Agencje walczą o Dziennik](#)

Grandes Kochonos, PZL, Brain oraz Team One starają się o budżet tytułu wydawanego przez Axel Springer Polska.

- [W Play nie dziwi nic](#)

Rozpoczęła się kampania reklamowa Play, która informuje o letniej ofercie - Wakacje od abonamentu.

- [G7 przejęła budżet Pudliszek](#)

Agencja G7 wygrała przetarg na obsługę reklamową keczupów Pudliszki (Heinz Polska).

- [BuM promuje Red Bull X-Fighters](#)

Rozpoczyna się kampania reklamowa światowej serii zawodów FMX - Red Bull X-Fighters Super Session.

- [Beckham reklamuje markery \(video\)](#)

Brytyjska gwiazda futbolu pojawi się w spotach telewizyjnych "Think Beckham and Be Bold" firmy Sharpie.

- [GonnaBe ponownie dla Gaspolu](#)



Agencja GonnaBe po raz drugi z rzędu wygrała konkurs na roczną obsługę firmy Gaspol.

- [Prowadzę - jestem trzeźwy](#)

W lipcu rusza kolejna odsłona kampanii społecznej "Prowadzę - jestem trzeźwy".

- [Farmaceutyczny klient GonnaBe](#)

Do grona klientów agencji GonnaBe dołączył koncern farmaceutyczny Bristol-Myers Squibb.

- [Knorr zachęca do wspólnego gotowania](#)

Pod hasłem "Po prostu gotuj i wygrywaj" Knorr rozpoczyna letnią promocję.

- [Dulux w wielkim mieście](#)

Rusza nowa odsłona kampanii reklamowej "Dulux - wiemy jak łączyć kolory".

- [Schulz dba o przyrodę](#)

Schulz rozpoczął działania promocyjno - informacyjne kredytów ekologicznych Banku Ochrony Środowiska.

- [Żywy outdoor Carlsberga w Warszawie](#)

Na zainstalowanej na budynku hotelu Metropol siatce reklamowej Carlsberga pojawili się piłkarze, którzy na oczach przechodniów rozgrywają mecz.

- [Przemysław Wojak o pracy w jury Cannes Lions](#)

Zostałem zaproszony do największego jury tegorocznego festiwalu Cannes Lions - Lions Direct (30 jurorów, 1700 zgłoszeń).

- [Wojewódzki i Figurski w formie](#)

"W dobrej formie od rana - Wojewódzki i Figurski w Esce Rock" to kampania promująca audycję "Poranny WF" w Esce Rock.

- [Peppermint dla Dr Oetkera](#)

Agencja Peppermint wygrała przetarg na obsługę nowej linii produktów marki Dr. Oetker - Bajkowa Chwila.

- [GP daje sercu energię](#)



GP Battery wraz z siecią Media Markt rozpoczyna akcję charytatywną pod hasłem: "Daj sercu energię GP".

- [CCP usuwa citylighty](#)

Firma reklamy zewnętrznej Clear Channel Poland demontuje swoje nośniki umieszczone na warszawskich latarniach.

- [smARTcat zachęca do pracy wakacyjnej](#)

Agencja reklamowa smARTcat, przygotowała akcję skierowaną do potencjalnych i obecnych klientów firmy Randstad.

- [Eskadra w stylu Bonda](#)

"Absolwenci nadejdą jutro" - to hasło kampanii promocyjnej Wyższej Szkoły Europejskiej przygotowanej przez Grupę Eskadra.

- [Łódź kontra "brudasy z Polkomtela"](#)

Brudasy z 36,6, syfna marka, brud i syf - setki wlepek z takimi hasłami "ozdobiły" salon Polkomtela przy ul. Piotrkowskiej.

- [Kuszące Złote Tarasy](#)

"Tarasy kuszą okazjami" - to hasło nowej kampanii reklamowej centrum handlowego Złote Tarasy.

- [Desperados funduje przyjemność](#)

Ruszył cykl eventów piwa Desperados pod nazwą "Dzika przyjemność".

- [Kasztelan biesiaduje](#)

Kasztelan, marka z portfela Carlsberg Polska, rozpoczął nową promocję "Biesiaduj z Kasztelanem".

- [TBWA\ zaprasza na plażę](#)

Centrum handlowe Manufaktura przygotowało sportowe i kulturalne atrakcje na nadchodzące lato. Towarzyszy im kampania promocyjna.

- [Point Group wchodzi na pola golfowe](#)

Platforma Mediowa Point Group kupiła za 8 mln właściciela tablic ogłoszeniowych na polach golfowych.

- [Grono.net zmienia sieć reklamową](#)



Serwis Grono.net rozpoczął 1 lipca współpracę z siecią ARBOnetwork.

- [Rośnie konkurencja na rynku reklamy internetowej](#)

Największa sieć reklamowa w internecie Ad.net chce przyciągnąć reklamodawców możliwością dokładnego mierzenia kosztów kampanii reklamowych.

- [Kraków Airport reklamuje się w sieci](#)

Ruszyła wizerunkowa kampania internetowa Międzynarodowego Portu Lotniczego w Krakowie pod hasłem: "Dla tych, którzy kochają latać".

- [Coca-Cola zabiera na finał Euro 2008](#)

W ramach kampanii "Piłka po radosnej stronie życia" Coca-Cola zabierze 14 osób na finał Euro 2008.

- [Heureka promuje wiedzę](#)

Agencja Heureka odpowiedzialna jest za przygotowanie portalu o wiedzy - BizSupport.pl BRE Banku

- [ARBOvision dla Polpharmy](#)

ARBOvision stworzyła stronę produktową dla Ultrafastin i Ultrafastin Sport - Bezurazow.pl.

- [Murdoch docenia sieć](#)

Prezes News Corporation, Rupert Murdoch przewiduje, że w ciągu kilku kolejnych lat 75 proc. dochodów Dow Jones pochodzić będzie z aktywności w internecie.

- [Cyber Lions: Cookie i 180heartbeats bez Lwów](#)

Wręczono nagrody w kategorii Cyber Lions podczas festiwalu reklamy w Cannes. Polskie agencje nie zdobyły nagród.

- [Jägermeister wybiera Syzygy](#)

Agencja cyfrowa Syzygy i jej siostrzana agencja Hi-Res! stworzą globalną platformę internetową dla Jägermeister.

- [Linki muszą żyć](#)

Linki sponsorowane to reklama dynamiczna, a przynajmniej taka powinna być...

TAGI

[TNS](#), [Sundance Channel](#), [GoldenSubmarine](#), [Canon](#), [Schulz](#), [Omnicom Group](#), [Nowe Media PR](#), [Życie Warszawy](#), [Madonna](#), [B2B](#), [MagnifiCo PR](#), [Telegraph](#), [Boomerang](#), [G7](#), [Pentagon Research](#), [Tele Tydzień](#), [Tok FM](#), [Reuters](#), [Dom Bank](#), [NBA](#), [4400](#), [Bizart](#), [TVN CNBC Biznes](#), [EIAA](#), [Rainer Communications](#), [Eholiday.pl](#), [Twój Styl](#), [New York Times](#), [Gutek Film](#), [AKQA](#)

Logowanie użytkownika

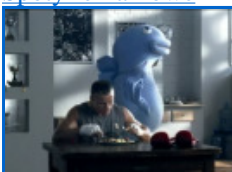
Login: Hasło:



Loguj automatycznie

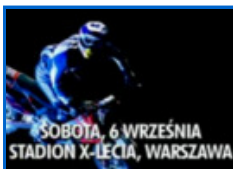
[Zarejestruj się](#) [Przypomnij hasło](#)

Spoty reklamowe



[Ministerstow Rolnictwa i Rozwoju Wsi](#)

Scholz & Friends



[Red Bull](#)

[BuM](#)

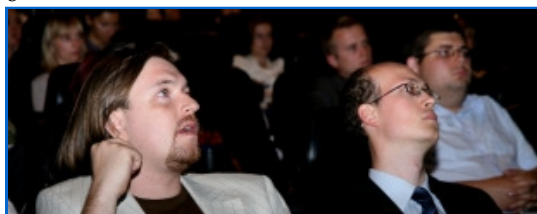
[eBay](#)

[Uważamy, że ta decyzja to krok wstecz w rozwoju e-sprzedaży, którą wspieramy każdego dnia.](#)



FOTOREPORTAŻE

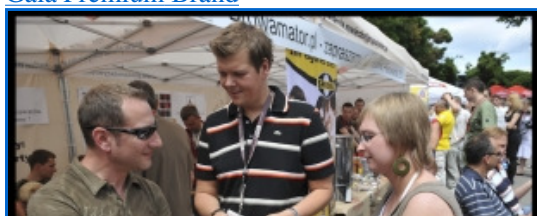
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



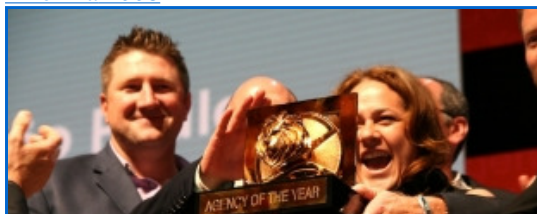
[II IAB ShowCase](#)



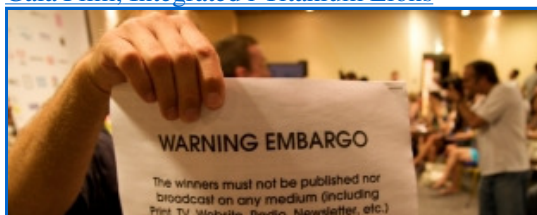
[Gala Premium Brand](#)



[Birofilia 2008](#)



[Gala Film, Integrated i Titanium Lions](#)



[Cannes Lions 2008 \(dzień 7\)](#)



[Cannes Lions 2008 \(dzień 6\)](#)

[Millward Brown SMG/KRC](#)

[Polscy internauci uważają teksty pisane przez "zwykłych ludzi" za znacznie ciekawsze od tych, które są przygotowane przez zawodowych dziennikarzy. Te pierwsze podobają się 46 proc. badanych, drugie 19 proc.](#)

Akcje WIG-MEDIA

z dnia: 2008-07-02

nazwa

kurs

poprzedni

[%]

zmiana

[AGORA](#)

32.30

33.50

-3.58

-1.20

[ATMGRUPA](#)

5.70

5.70

0.00

0.00

[BANKIER.PL](#)

11.85

11.99

-1.17

-0.14

CCIINT

23.50

23.90

-1.67

-0.40

CITYINTER

8.60

8.70

-1.15

-0.10

[INTERIA.PL](#)

65.20

65.25

-0.08

-0.05

[MNI](#)

2.59

2.59

0.00

0.00

MUZA

6.25

6.41

-2.50

-0.16

[NETMEDIA](#)

11.30

11.34
-0.35
-0.04
[POINTGROUP](#)
1.80
1.75
2.86
0.05
PPWK
1.46
1.49
-2.01
-0.03
[TVN](#)
17.18
17.04
0.82
0.14
WSIP
15.29
15.12
1.12
0.17

Teraz w telewizji

Ogólne
Filmy
Kobieta
Facet
TVP1

12:10-12:20
[Agrobiznes](#)
Magazyn rolniczy
TVP2

12:10-12:35
[Harry i Hendersonowie](#)
Serial obyczajowy
POLSAT

12:00-13:00
[Piękni](#)
Serial obyczajowy
TVN

11:30-12:30
[Fabryka gry](#)
Teleturniej interaktywny
TV 4

11:55-12:55
[Sidła miłości](#)
Telenowela
TVP Info

12:05-12:24
[Komentarz – Kraj](#)
Program publicystyczny
PULS

12:00-13:00

[Królowa miecza](#)

Serial przygodowy

strony: 1
2

HBO

10:45-12:40

[Auta](#)

Film animowany

CANAL+ Film

12:10-12:45

[Simpsonowie](#)

Serial animowany

Cinemax

11:05-12:55

[Najlepszy kumpel Pana Boga](#)

Komedia

HBO2

10:45-12:35

[Zatańczyć z Anną](#)

Komedia

TCM

10:50-13:20

[Czterech jeźdźców Apokalipsy](#)

Dramat obyczajowy

Cinemax 2

11:10-13:00

[Sułtani westernu](#)

Film przygodowy

Ale Kino!

12:00-12:35

[Najlepsi reżyserzy Hollywood](#)

Serial dokumentalny

strony: 1
2

TVN Style

11:55-12:50

[Trinny i Susannah rozbierają](#)

Magazyn poradnikowy

Fashion TV

12:00-12:30

[Tygodnie mody](#)

Moda

Zone Romantica

12:00-13:00

[Smak twoich ust](#)

Telenowela

Zone Club

12:00-12:30

[Porządek musi być](#)

Rozrywka

Kuchnia.TV

12:05-12:35

[Szefowie kuchni](#)

Magazyn kulinarny
Eurosport

10:45-13:00

[Niemcy – Hiszpania](#)

Piłka nożna
Planete

11:50-12:25

[Podróże ze szkiecownikiem](#)

Serial dokumentalny
TVN Turbo

12:00-12:30

[Telezakupy](#)

Program reklamowy
CANAL+ Film

12:10-12:45

[Simpsonowie](#)

Serial animowany
Extreme Sports

12:00-13:00

[F.I.M. World Motocross 2007](#)

Sporty ekstremalne

Współpraca:

- ["IAB"](#)
- ["ZKDP"](#)
- ["ZFPR"](#)
- ["SMB"](#)
- ["IAA"](#)
- ["PIAP"](#)
- ["SAR"](#)

Zobacz najbliższe wydanie **Newslettera**

Twój email

Copyright © [Mediarun Sp. z o.o.](#) 2001 - 2008. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ul. Wita Stwosza 39, 02-661 Warszawa, tel: (+48) 022 354 77 00, fax: (+48) 022 354 77 01

- [Reklama](#)
- [Ochrona prywatności](#)
- [Pomoc](#)
- [Mapa](#)
- [Kontakt](#)

Podziękowania dla:

- ["FPM"](#)
- ["SARE"](#)
- ["Epogeumdotpl"](#)