



IPO.pl w sieci ARBOmedia

Popularność: ★★★★★
Opracował: Ł. Macheta
Data: 2006-03-17

drukuj w

twój niezbędnik reklama

wiadomości . SZUKAJ

słowo kluczowe : kategoria :

sortuj według : ilość wyników :

sortuj według » 10

Portal finansowy IPO.pl rozpoczął współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej...



TOP NEWS

wybierz

Skandaliczny żart Urbańskiego

Co łączy Paris Hilton, Busha i prezerwatywy Durex?

Agora i Axel Springer zwalniają

Apple: filmy przez internet i nowe iPody

Wprost przeprosi Żakowskiego i Politykę

Polityczne grona

Hiphopowcy są aktywniejsi

z internetową siecią ARBOmedia Polska.

Dział handlowy ARBOmedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym, agencjom interaktywnym oraz klientom bezpośrednim, zaś sponsorzy działów tematycznych będą obsługiwani przez dział reklamy IPO.pl.



FOTO: REDAKCJA

KOMENTUJ POLEĆ ZNAJOMEMU DRUKUJ

subskrypcja

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata

DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

ZAPISZ SIĘ »

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

pokrewne firmy

> ARBOMEDIA POLSKA

pokrewne artykuły



> Motowalentynki ARBOMedia i Axel Springer

Dobiegł końca internetowy konkurs Motowalentynki. Była to pierwsza wspólna akcja specjalna sieci ARBOMedia Polska i wydawnictwa Axel Springer.»

2006-03-02



> Heyah zdrabnia w sieci ARBOMedia

Dobiega końca rozpoczęta 1 grudnia 2005 internetowa kampania "Heyah święta". Akcja prowadzona na serwisach...»

2006-01-03



> Sukces Double billboard

Dużą popularnością cieszy się Double billboard - nowa propozycja reklamowa w ofercie sieci ARBOMedia Polska. Double billboard to nowa...»

2005-11-24



> ARBOMedia Polska zdobywa podium

Lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOMedia, docierając do 7 305 911 użytkowników awansowała...»

2005-10-07

pozostałe wiadomości z tej kategorii



> Prime PR zmienia się w Prime Communications

Katowicka agencja Prime PR zmienia nazwę na Prime Communications. Zmiana nazwy wynika z rozszerzenia...»

2006-09-15



> Ströer promuje SuperScroll w sieci

Ruszyła kampania wizerunkowa nośnika SuperScroll, najnowszego produktu Grupy Ströer w Polsce.»

2006-09-13

> Internetowa kampania Coca-Coli

Coca-Cola Poland rozpoczęła kampanię wizerunkową w internecie. Jest to kontynuacja platformy komunikacyjnej...»

seksualnie

Just prezentuje najpotężniejszego Volkswagena

Tele2 rozwija kampanię teaserową

TVP Kultura chce zdobyć nowych widzów

• NOWOŚCI

Orange nie zaskodził

Onet.pl konkurencją dla sieci komórkowych

Boom na wakacje z internetu

Co się stało w Rzeczpospolitej?

TVN czeka ostra walka

Klienci Tele2 nie kupią abonamentu

Najlepsze karty kredytowe

Talk-show dla inteligentów

UOKiK oddalił odwołanie TVN 24

Dorn groził Gawryluk?

Satelitarny Oscar

Financial Times w rękach DDB London

Komórki rosną kosztem stacjonarnych

Xerox prezentuje papier-RW

Gwiazdy wyśpiewują firmom klientów

wiecej »

• OFERTY PRACY

- > zobacz wszystkie
- > cennik ofert
- > dodaj ofertę

szukana oferta

STRATEGIC PLANNER

• 2006-09-18, Warszawa

MENEDZER DS. KLUCZOWYCH KLIENTOW

• 2006-09-14, Janikowo k. Poznań

JUNIOR PROJECT EXECUTIVE

• 2006-09-14, Warszawa

ACCOUNT MANAGER

• 2006-09-13, Poznań

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ



2006-09-12



> **Nowe witryny w sieci Ad.net**

Sieć reklamowa Ad.net udostępnia reklamodawcom miejsce na nowych witrynach, które dołączyły do oferty...>

2006-09-11



> **Ostryga zbada graczy**

Kim jest polski uczestnik gier on-line i jaki ma stosunek do reklam w nich zamieszczanych? - odpowiedzi na te pytania ma przynieść pierwsze w...>

2006-09-07

na forum

akcja »

> **Taniec z gwiazdami - uwagi**

> **Tak tak, tym, którzy są głupi, należy o tym mówić!**

> **niech płaca**

> **Marginalny program dla zwolenników cyrku !**

> **stronka**

> **Jestem za!**

> **Producent sprzętu sportowego poszukuje agencji PR w Krakow!**

> **Jak Wirtualnedia walczą z konkurencją**

> **Poziom TVN**

> **TVNFAN**

[↑ DO GÓRY](#)

• 2006-09-11, Kraków

SALES MANAGER

• 2006-09-08, Warszawa

HANDLOWIEC

• 2006-09-06, Warszawa

SPECJALISTA DS. PROMOCJI

• 2006-09-06, Warszawa

PROGRAMISTA DELPHI

• 2006-09-05, Warszawa

SENIOR PROJEKT MANAGER

• 2006-09-05, Warszawa

DEFINICJE

zobacz wszystkie

BROADSHEET

inaczej quality-paper, czyli format gazety, w którym ukazują się przede wszystkim dzienniki opiniotwórcze (np... >>>>

RELAUNCH

Zmiana wizerunku firmy, która w przypadku tytułu prasowego może polegać np. na zmianie logo, makiety lub działów pisma.... >>>>

TABLOID

Gazeta wydawana w specjalnym formacie, najczęściej jest to dziennik z wielkimi nagłówkami i fotografiami ale z ubogą... >>>>

ŁAM

Blok o określonej szerokości i długości. Znajduje się na kolumnie i jest zarezerwowany dla tekstu. >>>>

WSPÓŁCZYTELNICTWO

Grupa czytelników danego pisma, którzy stanowią jednocześnie grupę czytelników innego pisma. Może to być również grupa... >>>>

PARTNERZY :



