



ARBOMedia obsługuje powierzchnie reklamowe witryn RMF FM

Popularność: ★★★★★
Opracował: KF
Data: 2007-12-12

drukuj w  PRINT

ARBOMedia Polska będzie współpracować z RMF FM w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia.

Radio dysponuje czterema witrynami: rmf.fm, rmfmaxx.pl, rmfclassic.pl oraz miastomuzyki.pl. Umożliwiają one zamieszczenie niemal każdego formatu reklamy jak np. emisja kreacji video i FX, Surround Wallpaper czy XHTML.

Reklamodawcy mają także możliwość skierowania reklamy do konkretnego odbiorcy poprzez rozpoznanie rodzaju muzyki, jakiej ten słucha. Miesięcznie z serwisów radia korzysta przeszło 500 tys. internautów, a liczba odsłon sięga nawet 5,81 mln.

- Marka RMF FM gwarantuje rozpoznawalność oraz wysoką jakość contentu, co w połączeniu z szeroką ofertą reklamową czyni z witryn z Grupy RMF FM interesującą pozycję zarówno dla internautów, jak i reklamodawców - wyjaśnia Marcin Rupiński, dyrektor działu zakupu sieci ARBOMedia Polska.



FOTO: GETTY / Flash Press Media

 KOMENTUJ  POLEĆ ZNAJOMEMU  DRUKUJ

subskrypcja

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

ZAPISZ SIĘ »

DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

twój niezbędnik reklama

ZRÓB SOBIE PORTAL

wiadomości . SZUKAJ

słowo kluczowe : kategoria :

sortuj według : ilość wyników :

sortuj według » 10

szukaj »



TOP NEWS

wybierz

Megapanel: Gadu-Gadu traci zasięg

PiS oburzony Shrekiem

Podsumowanie roku: internet

Majewski wygrywa z Wojewódzkim

OFERTY PRACY

- > zobacz wszystkie
- > cennik ofert
- > dodaj ofertę

szukana oferta

JUNIOR ART DIRECTOR / GRAPHIC DESIGNER

2007-12-21, Warszawa

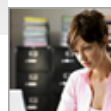
GRAFIK STRON WWW / WEBDESIGNER

2007-12-21, Warszawa

pokrewne firmy

- > **ARBOMEDIA POLSKA**
- > **RADIO RMF FM**

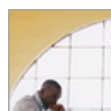
pozostałe wiadomości z tej kategorii



> **IAB: rekordowe wydatki na reklamę online w Europie**

Europejskie wydatki na reklamę w internecie osiągną 11,5 mld euro do końca tego 2007 r., to aż o 38 proc. więcej niż w roku ubiegłym. >>

2007-12-28



> **Microsoft współpracuje z Viacom**

Po przegranej wyścigu z Google o DoubleClick, koncern z Redmond podpisał warty 500 mln dolarów kontrakt z Viacom. >>

2007-12-27



> **Arc Worldwide Polska przejmuje obsługę witryny Żywca**

Agencja Arc Worldwide Polska zwyciężyła w przetargu na obsługę serwisu internetowego marki Żywiec. Współpraca obu firm...>>

2007-12-21



> **Ad Action: nowy gracz na rynku interaktywnych gier**

AdAction to nowopowstała interaktywna agencja, która oferuje swoim klientom szeroką gamę usług w zakresie produkcji...>>

2007-12-19



> **MindShare Interaction wyodrębnił dział New Media**

MindShare Interaction, dział MindShare zajmujący się planowaniem kampanii w mediach cyfrowych, wydzielił w ramach...>>

2007-12-12

[↑ DO GÓRY](#)

Wirtualne ślady w sieci

Amazon: 62 sprzedane przedmioty na sekundę

Apple zamknęło ThinkSecret

Wydawca Aktiwista z nowym pismem

Pekao potrzebuje więcej czasu na wybranie agencji reklamowej

Rokita z własnym programem telewizyjnym?

■ **NOWOŚCI**

Reprimenda dla Polskapsresse za Polskę

PiS i LiD podzielił się mediami publicznymi

"Taniec z gwiazdami" hitem mijającego roku

Chuck Norris i słupek PolSATu

"Polityczne okienka" w mediach publicznych

Rokita gwiazdą telewizji?

Gruzińska Imedi znów znikła z anteny

Gdy Foremniak trzyma kawę

Znów SMS-owy rekord?

Polityka na czele tygodników

Simfonia i Ezo wchodzi do gry

Szopka zamiast przetargu telewizyjnego na ligę

Walka operatorów o młodych klientów - coraz trudniejsza

Wodecki: Rzucam "Taniec z gwiazdami"

Nicole Kidman wygrywa proces o zniesławienie

KONSULTANT DS. REKLAMY

■ 2007-12-21, Warszawa

JUNIOR ART DIRECTOR / GRAPHIC DESIGNER

■ 2007-12-21, Warszawa

GRAFIK - MATERIAŁY REKLAMOWE I ARANŻACJA WNIĘTRZ

■ 2007-12-21, Kraków

ACCOUNT EXECUTIVE

■ 2007-12-18, Warszawa

NEW BUSINESS EXECUTIVE

■ 2007-12-17, Warszawa

PROGRAMISTA PHP

■ 2007-12-10, Warszawa

SALES DEVELOPMENT MANAGER

■ 2007-12-03, Warszawa

PROGRAMISTA SERWISÓW WWW

■ 2007-12-03, Kraków

■ **DEFINICJE**

> [zobacz wszystkie](#)

CUSTOM PUBLISHING

Publikacja, która jest sponsorowana przez klienta a przygotowywana przez redakcję, która nie jest związana z klientem... >>>>

CZĘSTOTLIWOŚĆ

Przeciętna liczba kontaktów z kampanią w grupie celowej osób, które widziały conajmniej jedną emisję reklamy. >>>>

CPI (COST PER ISSUE)

Koszt kampanii jednej sprzedanej gazety liczony jako iloraz całkowitego kosztu kampanii oraz sumy rozpowszechniania... >>>>

STOPKA REDAKCYJNA

Jest to część pisma przeznaczona do prezentacji dla wydawcy. Zawiera ona najczęściej dane o: składzie osobowym redakcji,... >>>>

TARGETOWANIE

Targetowanie to zawężanie emisji reklam - może dotyczyć to grup docelowych, lub sposobów emisji. >>>>

wiecej >>

PARTNERZY :



Copyright © **Mediarun Sp. z o.o.** 2001 - 2007 Wszelkie prawa zastrzeżone » [Reklama](#) » [Pomoc](#)

