

-
- [Wiadomości](#)
- [Kalendarium](#)
- [Dla firm](#)
- [Dla ciebie](#)
- [Kariera](#)
- [O nas](#)

[Najpopularniejsze](#)

[Przegląd prasy](#)

[Ze świata](#)

[Eksperci](#)

[Fotoreportaże](#)

[Blog](#)

[RSS](#)

[strona główna](#) [Wiadomości](#) [Nowości](#)

Wyszukiwarka

Szukaj

w [Wiadomościach](#)

[RSS](#)

Największe sieci wdrażają nowe targetowanie

Data:

Wtorek, 15 stycznia 2008

Kategoria:

[Reklama - Internet](#)

Tagi:

[IDMnet](#), [Ad.net](#), [ARBOMedia](#)

Popularność:

["Powieksz"](#) ["czcionke"](#) ["Pomniejsz"](#) ["czcionke"](#) ["Pomniejsz"](#) ["czcionke"](#) ["Drukuj"](#)

Sieci Ad.net, ARBOMedia i IDMnet rozpoczęły wspólne wdrożenie predykcyjnego targetowania behawioralnego.

System stworzony został przez niemiecką firmę nugg.ad.

Predykcyjne targetowanie behawioralne polega na emisji reklam dobranych zależnie od pogłębionego profilu behawioralnego danego internauty. Profil taki tworzony jest w oparciu o odwiedzane przez niego miejsca w sieci czy też wykorzystywane narzędzia. Dodatkowo uwzględniane są tu dane pochodzące z ankiety wypełnianej jednorazowo przez wybranych internautów. Bada ona płeć, wiek, dochód, a także zainteresowania i styl życia użytkowników.

Mechanizm predykcyjnego targetowania behawioralnego umożliwia dopasowanie reklam internetowych do zainteresowań i oczekiwań użytkowników, a przez to ograniczenie strat w wydatkach mediowych ponoszonych przez reklamodawcę w przypadku nietrafionego doboru grupy celowej kampanii.

Wspólne zaimplementowanie platformy nugg.ad przez największe polskie sieci reklamowe oznacza, iż będą one korzystać z jednej bazy profili internautów. Ad.net, ARBOMedia i IDMnet zrzeszają ponad 940 witryn o łącznym potencjale 13,39 mln użytkowników (real users) (Megapanel PBI/Gemius, 10.2007).

Obecnie trwają prace integrujące system z adserwerami sieci reklamowych. Pierwsze kampanie tego typu ruszą prawdopodobnie na wiosnę.

Ł. Macheta

Ocena

Kliknij i oceń artykuł

Dodaj artykuł do:

[Wykop.pl](#)

[Gwar.pl](#)

[Digg.com](#)

[Linkr.pl](#)

[OSNews.pl](#)

[google.com](#)

[yahoo.com](#)

[facebook.com](#)

Dodaj komentarz

Tytuł Nick Treść



Wprowadź kod z obrazka:



Serwis Mediarun zastrzega sobie prawo redakcji, tworzenia skrótów, bądź usunięcia opinii zawierającej treści zabronione przez prawo, wulgarne, obraźliwe lub w inny sposób rażąco naruszające zasady współżycia społecznego. Jednocześnie przypominamy, że osoba zamieszczająca takie opinie może ponieść za ich treść odpowiedzialność cywilną lub karną.



Foto: [GETTY IMAGES](#)

Artykuły

- [Najpopularniejsze](#)
- [Konkurs Mediarun.pl: kolejny iPod do wygrania](#)

Zapraszamy naszych czytelników do udziału w konkursie, w którym nagrodami są m.in. iPod nano 4GB, zegarek Pierre Cardin i zestawy płyt.

- [Cichopek i Hakiel zarabiają miliony](#)

Ich zarobki zwalają z nóg. Mimo że są młodzi, nie tracą czasu na zabawę, ale ciężko pracują. Dla Kasi Cichopek i Marcina Hakiela ubiegły rok był wyjątkowo udany.

- [Arc Worldwide Polska przejmuje obsługę witryny Żywca](#)

Agencja Arc Worldwide Polska zwyciężyła w przetargu na obsługę serwisu internetowego marki Żywiec. Współpraca obu firm...

- [Ad Action: nowy gracz na rynku interaktywnych gier](#)

AdAction to nowopowstała interaktywna agencja, która oferuje swoim klientom szeroką gamę usług w zakresie produkcji...

- [IAB: rekordowe wydatki na reklamę online w Europie](#)

Europejskie wydatki na reklamę w internecie osiągną 11,5 mld euro do końca tego 2007 r., to aż o 38 proc. więcej niż w roku ubiegłym.

- [Performance marketing w ofercie ACR](#)

Dom mediowy ACR przygotował nową ofertę reklamy w internecie, która ma na celu wywołanie konkretnej i mierzalnej reakcji odbiorców.

- [Wlk. Brytania: telewizja przegrywa z internetem](#)

Wlk. Brytania jest o krok od przekroczenia kamienia milowego branży reklamowej. Już w 2009 roku budżety przeznaczane na...

- [House zmienił agencję interaktywną](#)

Insignia będzie odpowiedzialna za działania interaktywne marki House. Kontrakt jest rezultatem wygranej w przetargu.

- [Microsoft współpracuje z Viacom](#)

Po przegranym wyścigu z Google o DoubleClick, koncern z Redmond podpisał warty 500 mln dolarów kontrakt z Viacom.

- [Przegląd Sportowy sfalszował zdjęcie](#)

Zdjęcie Kai Pfaffenbacha z agencji Reuters ilustruje tekst na okładce sylwestrowo-noworocznego wydania Przeglądu Sportowego (wydawca Axel Springer).

Reklama

- [Internet](#)
- [ATL](#)
- [BTL](#)

- [Out of Home](#)

- **[Największe sieci wdrażają nowe targetowanie](#)**

Sieci Ad.net, ARBOmedia i IDMnet rozpoczęły wspólne wdrożenie predykcyjnego targetowania behawioralnego.

- **[House zmienił agencję interaktywną](#)**

Insignia będzie odpowiedzialna za działania interaktywne marki House. Kontrakt jest rezultatem wygranej w przetargu.

- **[Performance marketing w ofercie ACR](#)**

Dom mediowy ACR przygotował nową ofertę reklamy w internecie, która ma na celu wywołanie konkretnej i mierzalnej reakcji odbiorców.

- **[Adkontekst Exclusive: tylko jedna reklama](#)**

Adkontekst Exclusive to nowa propozycja z zakresu reklamy kontekstowej wdrażana przez NetSprint.pl oraz Wirtualną Polskę.

- **[Wlk. Brytania: telewizja przegrywa z internetem](#)**

Wlk. Brytania jest o krok od przekroczenia kamienia milowego branży reklamowej. Już w 2009 roku budżety przeznaczane na...

- **[Infor podwyższa ceny reklam](#)**

Dział reklamy on-line Grupy Wydawniczej Infor, właściciela serwisów Infor.pl oraz GazetaPrawna.pl wprowadził nowy cennik.

- **[Star One większe o firmę Star Digital](#)**

W strukturze grupy komunikacyjnej Star One pojawiła się kolejna spółka - Star Digital. Zadaniem nowo powstałego podmiotu jest obsługa klientów...

- **[IAB: rekordowe wydatki na reklamę online w Europie](#)**

Europejskie wydatki na reklamę w internecie osiągną 11,5 mld euro do końca tego 2007 r., to aż o 38 proc. więcej niż w roku ubiegłym.

- **[Microsoft współpracuje z Viacom](#)**

Po przegranym wyścigu z Google o DoubleClick, koncern z Redmond podpisał warty 500 mln dolarów kontrakt z Viacom.

- **[Arc Worldwide Polska przejmuje obsługę witryny Żywca](#)**

Agencja Arc Worldwide Polska zwyciężyła w przetargu na obsługę serwisu internetowego marki Żywiec. Współpraca obu firm...

- **[Bezpłatne konto internetowe w ING](#)**

ING Bank Śląski do swojej oferty wprowadza bezpłatne, internetowe konto osobiste Direct.

- [Zientarscy w reklamie PZU](#)

Ruszyła nowa kampania ubezpieczeń komunikacyjnych PZU. W spocie wzięli udział Włodzimierz i Maciej Zientarscy, dziennikarze motoryzacyjni.

- [Nikotynowy kontrakt Leo Burnett](#)

Leo Burnett odpowiadać będzie za strategię i kreację dla marek Philip Morris w Polsce, Litwie, Łotwie i Estonii.

- [Rainbow Tours o sztuce podróżowania](#)

Biuro podróży Rainbow Tours rozpoczęło nową kampanię wizerunkową. Za jej opracowanie i realizację odpowiada agencja S4.

- [Draftfcb+Ad Fabrika: nowa nazwa = nowa filozofia](#)

Agencja Ad Fabrika do końca stycznia br. zmieni nazwę na Draftfcb+Ad Fabrika. Jest to efekt połączenia sieci...

- [KTR 2008: zgłoszenia już od 18 lutego](#)

Rusza piąta edycja Polskiego Konkursu Reklamy KTR. Kto pokieruje obradami grup jurorskich i jakie wprowadzono zmiany w regulaminie?

- [Cappuccino w ujęciu Hand Made](#)

Agencja Hand Made opracowała spot reklamowy nowego deseru Bakomy - Satino Cappuccino.

- [Piosenki Beatlesów w reklamach](#)

Sony/ATV Music Publishing, która posiada prawa do utworów zespołu The Beatles, otwiera drzwi przed reklamodawcami.

- ["Pij mleko! Będziesz wielki" najbardziej rozpoznawalną kampanią](#)

"Pij mleko będziesz wielki" jest najdłuższą i najbardziej rozpoznawalną kampanią społeczną w Polsce.

- [KNF przyjrzy się bankowym reklamom](#)

Idą gorsze czasy dla bankowców. Po przejściu nadzoru nad bankami Komisja Nadzoru Finansowego zamierza jak najszybciej zająć się reklamami usług bankowych - dowiaduje się Gazeta.

- [Tissot w trasie po centrach handlowych](#)

Testa Communications ponownie współpracuje z marką Tissot. Agencja realizuje Tissot Tour - ogólnopolską trasę...

- [**Knorr: obczaj te smaczki**](#)

Knorr przygotował konkurs promujący zupki Knorr Nudle. O Smakowisku informować będą media w całej Polsce.

- [**AdWorks rośnie i pracuje dla Netii**](#)

Agencja AdWorks rozpoczęła współpracę z jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce.

- [**Peppermint przygotowuje drzwi otwarte dla Skody**](#)

Agencja Peppermint wygrała przetarg na przygotowanie drzwi otwartych w salonach sprzedaży w związku...

- [**Peppermint Medical dla nowej linii kosmetyków**](#)

Agencja Peppermint Medical przygotowała działania BTL wprowadzające na rynek Skin Mood, nową linię ekskluzywnych...

- [**Audi A4: jakie hasło, taka kampania**](#)

Pod koniec 2007 r. na polskim rynku pojawił się nowy model Audi A4. W związku z tym, z początkiem stycznia ruszyła...

- [**Aster już myśli o świętach**](#)

Aster z początkiem listopada rozpoczął świąteczną kampanię reklamową. Obejmuje ona swoim zasięgiem...

- [**Ströer: Infoscreeny na stacjach metra w 2008 r.**](#)

Ströer zaprezentował nową ofertę na przyszły rok. Znalazły się w niej m.in. Infoscreeny, które pojawią się w warszawskim metrze.

- [**Sprzedaż w branży reklamy zewnętrznej wzrosła**](#)

Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej przedstawiła dane dotyczące wielkości sprzedaży w branży reklamy zewnętrznej...

- [**Zapach na usługach marketingu**](#)

Firma NTT Communications zamierza do serca konsumentów dotrzeć przez ich... nos. W tym celu ustawi w Tokio cyfrowe nośniki reklamy emitujące zapach.

- [**Althermedia: nowe nośniki w górskich miejscowościach**](#)

Firma reklamy zewnętrznej Althermedia, posiadająca w 40 miastach 150 nośników wielkoformatowych...

- [**CAT ponownie w rękach PRO Media House**](#)

Firma AmerSport ponownie powierzyła obsługę marki CAT domowi mediowemu PRO Media

House.

- [Supernowoczesny billboard od Clear Channel](#)

Na Times Square pojawił się supernowoczesny billboard cyfrowy firmy Clear Channel.

- [CAM Transit Advertising na autobusach](#)

CAM Media rozpoczęła sprzedaż powierzchni reklamowej na specjalnie przystosowanych do tego tyłach autobusów miejskich Scania OmniCity w Warszawie.

- [Królewskie w Warszawie i poza nią](#)

1 września ruszyła druga w tym roku kampania wizerunkowa piwa Królewskie.

Tagi

[Vogue](#), [Empik](#), [Szymon Majewski](#), [TV Puls](#), [MediaCom](#), [Partner of Promotion](#), [iPhone](#), [Golden Arrow](#), [Bauer](#), [Polsat](#), [Mediatak](#), [OS3 multimedia](#), [Samsung](#), [AGB NMR](#), [TVN24](#), [talk-show](#), [wpływy reklamowe](#), [Brain](#), [TVP](#), [Multikino](#), [Canal+](#), [On Board PR](#), [Kuba Wojewódzki](#), [Sare](#), [Radiostacja](#), [McCann Erickson](#), [iTVN](#), [Murator](#), [Aster](#), [Wiadomości](#)

Logowanie

Login: Hasło:



Loguj automatycznie

[Zarejestruj się](#) [Przypomnij hasło](#)

[Aleksandra Nieścieszko-Bujnicka](#)

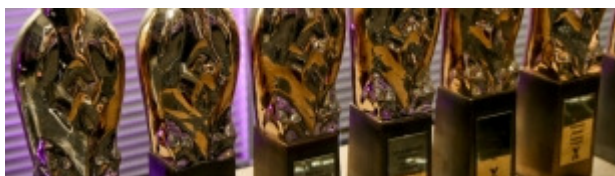
Wchodzimy w erę kobiet. A to oznacza, że wiele firm już rozpoczęło prace nad nowym modelem komunikacji marketingowej tak, aby dotrzeć do tej wyjątkowej grupy konsumentów.

FOTOREPORTAŻE

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



[Webstarfestival 2007](#)



[Złote Orły 2007](#)



[Forum IAB](#)



[PR Forum / Złote Spinacze](#)



[Mixx Awards](#)



[Gold Standard](#)

Akcje WIG-MEDIA

z dnia: 2008-01-15

nazwa

kurs

poprzedni

[%]

zmiana

[AGORA](#)

45.94

48.99

-6.23

-3.05

[ATMGRUPA](#)

205.00

205.00

0.00

0.00

[BANKIER.PL](#)

9.02

9.78

-7.77

-0.76

CCIINT

25.00

26.98

-7.34

-1.98

CITYINTER

8.70

8.75

-0.57

-0.05

[INTERIA.PL](#)

65.00

64.50

0.78

0.50

[MNI](#)

3.57

3.71

-3.77

-0.14

MUZA

6.70

6.72

-0.30

-0.02

[NETMEDIA](#)

7.61

7.85

-3.06

-0.24

POINTGROUP

1.84

1.91

-3.66

-0.07

PPWK

2.67

2.95

-9.49

-0.28

[TVN](#)

22.00

22.50

-2.22

-0.50

WSIP

14.61

14.82

-1.42

-0.21

Teraz w telewizji

Ogólne

Filmy

Kobieta

Facet
TVP1

12:20-12:40
[Siła z natury](#)
Magazyn rolniczy
TVP2

12:35-13:05
[Koło fortuny](#)
Teleturniej
POLSAT

12:00-13:00
[Zostać miss](#)
Serial obyczajowy
TVN

12:00-13:00
[Fabryka gry](#)
Teleturniej interaktywny
TV 4

12:25-13:25
[Happy Hour](#)
Rozrywka
TVP Info

12:30-12:54
[Serwis info](#)
Magazyn informacyjny
PULS

12:00-13:00
[Władca zwierząt](#)
Serial fantastyczny
strony: 1
2
HBO

12:10-13:45
[Głowa do góry](#)
Film obyczajowy
CANAL+ Film

12:10-12:35
[Simpsonowie](#)
Serial animowany
Cinemax

12:00-13:50
[Wakacje w domu](#)
Komedia
HBO2

10:40-12:35

[Przygoda na Antarktydzie](#)

Film przygodowy

TCM

11:50-13:05

[Katharine Hepburn: Wszystko o sobie](#)

Program dokumentalny

Cinemax 2

11:40-13:15

[Między Wschodem i Zachodem](#)

Komedia

Ale Kino!

12:15-14:05

[Czego nie widać](#)

Komedia

strony: 1

2

TVN Style

12:30-12:55

[Martha Stewart Living – kuchnia](#)

Magazyn poradnikowy

Fashion TV

12:30-12:45

[Fryzury i makijaże](#)

Moda

Zone Romantica

12:00-13:00

[Kobieta Judasz](#)

Telenowela

Zone Club

12:00-13:00

[Druga szansa](#)

Real tv

Kuchnia.TV

12:35-12:45

[Zabawa w gotowanie](#)

Magazyn kulinarny

Eurosport

09:30-15:00

[Turniej Wielkiego Szlema – Australian Open w Melbourne](#)

Tenis

Planete

12:10-13:15

[Myśliwce państw Osi](#)

Film dokumentalny

TVN Turbo

12:30-13:00

[Onboard](#)

Magazyn

CANAL+ Film

12:10-12:35

[Simpsonowie](#)

Serial animowany

Extreme Sports

12:00-13:00

[Pro Bull Riding 2007](#)

Sporty ekstremalne

Mediarun na skróty

NIEZBĘDNIK [Program TV](#) [Słownik](#) [Katalog firm](#) [Książki dla Ciebie](#)

POLECAMY [Szkolenia](#) [Blog redakcji](#) [Fotoreportaże](#) [Oferty pracy](#)

WIADOMOŚCI [Zakrwawiona Brodzik](#) [Kobieta idealna](#) [Mężczyzna idealny](#)

PRZEGLĄD [Dziennik.pl](#) [Rzeczpospolita](#) [PAP](#) [Gazeta.pl](#) [Puls Biznesu](#)

PRASY

ZE ŚWIATA [Brand Republic](#) [Advertising Age](#) [The Guardian](#)

Współpraca:

- ["IAB"](#)
- ["ZKDP"](#)
- ["ZFPR"](#)
- ["SMB"](#)
- ["IAA"](#)
- ["PIAP"](#)

Zobacz najbliższe wydanie Newslettera

Twój email

Copyright © [Mediarun Sp. z o.o.](#) 2001 - 2008. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ul. Wita Stwosza 39, 02-661 Warszawa, tel: (+48) 022 354 77 00, fax: (+48) 022 354 77 01

- [Reklama](#)
- [Ochrona prywatności](#)
- [Pomoc](#)
- [Mapa](#)
- [Kontakt](#)

Podziękowania dla:

- ["FPM"](#)

- ["SARE"](#)
- ["Epogeumdotpl"](#)