

ARBOmedia przeskoczyło Ad.net

Popularność: ★★
Opracował: ŁM
Data: 2007-04-04

drukuj w PRINT



ARBOmedia Polska ma największy zasięg wśród sieci i biur reklamy internetowej - wynika z najnowszych danych badania Megapanel PBI/Gemius.

Sieć ARBOmedia docierała w styczniu br. do 11,2 mln osób, co stanowi 84,82 proc. polskich internautów. Na drugiej pozycji znalazł się Ad.net (10,9 mln i 82,61 proc.), trzecia jest sieć reklamowa IDMnet (10,6 mln i 80,63 proc.).

Na dalszych pozycjach znalazły się portale Onet.pl (9,4 mln i 71,45 proc.), Wirtualna Polska (8,4 mln i 63,95 proc.) i Interia.pl (6,8 mln i 52,05 proc.). W pierwszej dziesiątce są jeszcze o2.pl, Gazeta.pl, IDG.pl i sieć BizOn Media.

- Wzrost zainteresowania internautów mniejszymi witrynami kosztem portali ogólnotematycznych stanowi trend światowy. Użytkownicy preferują witryny profilowane, które prowadzone i odwiedzane są przez prawdziwych pasjonatów danego tematu. Od blisko roku zasięgi trzech największych sieci reklamowych przewyższają 10



FOTO: GETTY / Flash Press Media

twój niezbędnik reklama

wiadomości . SZUKAJ

słowo kluczowe : kategoria :

sortuj według : ilość wyników :

sortuj według » 10



TOP NEWS

wybierz

"Panorama" znika z ramówki TVP2

Prawdopodobnie najlepsza butelka na świecie

Nowe Media Polsatu bez managerów

Edyta Górniak dostanie "tylko" 50 tys. zł

Dziennik wyprzedził Gazetę Wyborczą

Nie będzie One

Prototypy dzielą branżę

mln użytkowników. Żaden z polskich portali natomiast nie osiągnął dotąd miesięcznej oglądalności na tym poziomie - napisano w komunikacie rozesłanym do mediów.

Od początku marca obowiązuje nowy cennik sieci. Zwiększono m.in. wagę wszystkich standardowych kreacji do 50 kB. W ofercie pojawiły się również pakiety ARBopakiet, ARBOzasięg, ARBOjeden i ARBOzasięg 8MLN.

 KOMENTUJ  POLEĆ ZNAJOMEMU  DRUKUJ

subskrypcja

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata naszego codziennego Newslettera.

Nasz Newsletter jest automatycznie rozsyłany w godzinach porannych przez pięć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku.

TWÓJ ADRES E-MAIL

ZAPISZ SIĘ »

DOSTAJESZ OD NAS GRATIS:

- tylko najważniejsze nowości i artykuły
- bieżący przegląd prasy polskiej i zagranicznej
- najnowsze branżowe oferty pracy
- informacje o nowych kampaniach reklamowych
- zapowiedzi szkoleń, seminariów i konferencji
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- informacje o awansach i zmianach kadrowych
- najważniejsze notowania
- wszystko to w prostej, czytelnej formie graficznej w wersji HTML
- oraz wiele innych ...

pokrewne artykuły

> Reklamy internetowe zwiększają świadomość marki

Reklamy emitowane w trakcie programów telewizyjnych oglądanych w internecie znacząco wpływają na świadomość marki...>

2007-03-29



> Megapanel PBI/Gemius po zmianach

Rada badania Megapanel PBI/Gemius dokonała modyfikacji metodyki badania polegającej na włączeniu witryn niepoddanych audytowi site-centric do...>

2007-03-20



> Dziennik.pl: miejsce 1. albo 181.

Axel Springer poinformował, że Dziennik.pl jest liderem w swojej kategorii. Firmy badawcze protestują i mówią o manipulacji...>

2007-02-23



> Nieprawidłowości na stronach Onet.pl

Rada Badania Megapanel PBI/Gemius poinformowała, że podczas opracowywania wyników badania...>

2006-06-26



> Czy ktoś odwiedza strony rządowe?

Strony polskich instytucji rządowych odwiedziło w lutym ponad 3,5 mln użytkowników, którzy spędzili na nich prawie 23 minuty. Gdzie najchętniej...>

2006-05-31

pozostałe wiadomości z tej kategorii

Kreatury rozdane po raz dziewiąty

Autorce znanego bloga grożono śmiercią

Harder&Harder będzie szeptać

NOWOŚCI

Google wkracza na rynek telewizyjnych reklam

Onet uruchomi serwis dla Polonii i internetową telewizję

Jak trafić na okładkę magazynu

Eska zrywa współpracę

Szalona dawka telewizji

Strona www ma być rejestrowana jako czasopismo

Polsat wraca do pierwszej trójki

KRRiT: niskie wpływy z abonamentu zagrażają publicznym mediom

Będą ostre targi o pozostawienie Urbańskiego na stanowisku

Rok szybkiego internetu i wspólnych usług

Czy Polskie Nagrania będą należeć do radia

Kolejny milion kary dla Telekomunikacji Polskiej

Andrzej Turski ma ratować "Panoramę"

Po co komputer, skoro jest komórka

Gruner+Jahr nie

OFERTY PRACY

- > zobacz wszystkie
- > cennik ofert
- > dodaj ofertę

szukana oferta

CREATIVE / COPYWRITER

+ 2007-03-28, Warszawa

SALES EXECUTIVE

+ 2007-03-26, Warszawa

REDAKTOR

+ 2007-03-23, Warszawa

FOTOEDYTOR

+ 2007-03-23, Warszawa

GRAFIK

+ 2007-03-23, Warszawa

STRATEGIC DIRECTOR

+ 2007-03-23, Warszawa



> WP.pl i NetSprint.pl testują pay-per-call

Wirtualna Polska i NetSprint.pl rozpoczęły testy nowego produktu reklamowego rozliczanego w modelu pay-per-call.»

2007-03-29

> Google i Yahoo zwiększają zyski z reklam

Tegoroczny zysk z reklam umieszczanych w 4 największych amerykańskich portalach będzie stanowił 2/3 łącznej sumy wydatków na reklamy w sieci -...»

2007-03-20

> ARBOMedia Polska: siedem nowości w ofercie

Od początku marca obowiązuje nowy cennik internetowej sieci reklamowej ARBOMedia Polska.»

2007-03-20



> Pay-per-call od Onetu

Onet.pl wprowadził do swojej oferty reklamowej nową usługę - OnetTeleboksy.»

2007-03-09

> <http://www.mediarun.pl/news/id/20062>

Neo@Ogilvy, agencja należąca do Ogilvy Group, kupiła Global Strategies International (GSI) - firmę konsultingową...»

2007-03-06

wyda w Polsce nowego pisma dla kobiet

wiecej »

ACCOUNT EXECUTIVE / ACCOUNT MANAGER

+ 2007-03-22, Warszawa

PR & MARKETING MANAGER

+ 2007-03-15, Warszawa

ACCOUNT MANAGER

+ 2007-03-14, Warszawa

ACCOUNT MANAGER

+ 2007-03-14, Warszawa

DEFINICJE

> zobacz wszystkie

KAMPANIA PUSH

Kampania mobile marketingowa oparta na wysyłaniu komunikatów (wiadomości) wychodzących do adresata. Przykładem kampanii... >>>>

PREMIUM RATE MMS

MMS o podwyższonej taryfie. Użytkownicy płacą określoną kwotę niezależnie od tego z jakiej sieci korzystają i jaka stawka... >>>>

SMS

Skrót od ang. Short Message Service, krótka wiadomość tekstowa zawierająca maksymalnie 160 znaków. SMS... >>>>

PREMIUM RATE SMS

SMS o podwyższonej taryfie. Za wysłanie takiego SMSa użytkownicy płacą określoną kwotę, niezależnie od tego z usług... >>>>

KISS

Keep It Simple and Short - formuła, zawierająca przekaz skierowany do marketerów, którzy planują działania z zakresu... >>>>

na forum

akcja »

- > Play
- > sieć
- > kampania Play
- > nowa odsłona kampanii PLAY
- > Hackowanie
- > Nike + iPod
- > Edyta Górniak vs. hieny
- > oplata miesieczna
- > Literatura nt. marketingu społecznego
- > nie ma na co uważać

turystyka . ODPOCZYNEK Z MEDIARUN



Saadia

★★★★

Coral*** promocja

★★★★

Riwiera Turecka
Gunes House & Sun
Time

★★★★



7 dni początek 05.04.2007

Już od :990 PLN



Już od :



7 dni początek 06.04.2007

Już od :1190 PLN

↑ DO GÓRY

PARTNERZY :



