2006-01-31 00:01:00

Axel Springer rozpoczyna współpracę z ARBOmedia Polska

Jedno z czołowych wydawnictw w Polsce pod względem udziału w rynku i dochodów z reklam rozpoczyna współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej z internetową siecią reklamową ARBOmedia Polska. Najważniejszymi witrynami Axel Springer są Newsweek.pl, Auto-swiat.pl i Komputerswiat.pl. Dział handlowy ARBOmedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym oraz agencjom interaktywnym, zaś przedstawiciele Biura Reklamy Magazynów Axel Springer Polska będą obsługiwali Klientów bezpośrednich.

'Cieszy nas fakt, iż wydawnictwo Axel Springer powierzyło nam obsługę swoich tytułów internetowych. Serwisy te dzięki popularności wydań drukowanych stanowią dobrze znane
i rozpoznawane brandy. Na uwagę zasługują zwłaszcza witryny Newsweek.pl, Auto-swiat.pl oraz Komputerswiat.pl. Tytuły Axel Springer zwiększą zasięg i wzmocnią pakiety tematyczne: motoryzacja, rozrywka, technologia i kobiety, co wpłynie na zwiększenie znaczenia oferty ARBOmedia na rynku reklamy internetowej' - powiedział Bartosz Drozdowski Dyrektor Internetu w ARBOmedia Polska.

http://www.arbomedia.pl

e-biznes.pl