

Dziś jest 10 października 2006

NetBiznes.com poleca:


InfoCenter: strona główna | składki ZUS | [RSS](#)
ARBOmedia i INTERIA.PL wprowadzają wspólny system reklamy kontekstowej

Od dziś polscy reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej

Powstał on w efekcie współpracy portalu INTERIA.PL z siecią reklamową ARBOmedia.

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu Boksy INTERIA.PL, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

- Uruchomiony przez INTERIA.PL i ARBOmedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce INTERIA.PL. - Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

- Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce - zaznacza Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOmedia Polska.

Źródło: INTERIA.PL

Dodano: 29-09-2006, dział: internet.

Niezbędne:

- strona główna
- **WAŻNE PYTANIA**
- informacje
- raporty/badania
- informacje netPR
- Składki ZUS
- artykuły/porady
- MediaNews
- e-Księgarnia
- formularze
- praca
- wynagrodzenia
- Giełda Ofert
- **InfoBiz eMagazine**
- forum
- Kiosk24
- waluty | **waluty SMS**
- Kanał RSS
- Newsy na WWW (PP)
- **Sare.pl**
- **NowoczesnaFirma**

Usługi:

- **Porównywarka cen**
-
- domeny
- hosting
- system statystyk

TwojeFinanse:

Kredyty emFinanse:

-
-
-

Polecamy:

- Zarabianie w sieci
- Forum bukmacherskie
- Wyniki na żywo
- Gazeta-IT.pl
- Humor: Sadurski.com
- Kamery internetowe
- Benefiti.pl
- MediaNews.com.pl
- Media.free.pl

- Start24.pl ■ Odżywki
- e-books.webpark.pl

Dokumenty/formularze:

-  windykacja
-  zatrudnienie
-  VAT
-  NIP
-  więcej

Partner Kanału RSS:



E-mail marketing:



Partner medialny:



Reklama w
NetBiznes.com:



| strona główna | reklama | kontakt | Platforma Współpracy N2B | Informacje prasowe | Polish eBusiness Portal |

© 2004-2006 Portal NetBiznes.com. Created by RogMedia Internet - Wszelkie prawa zastrzeżone.

Monitoring:



Ślub Zakopane Kwatery Hotel Parijs Porównanie Cen Fast