



14.02.2008 czwartek

**DZIENNIKARZE NA WARTACH**

29.02. - 103. Korbielów

[Press](#) [Presserwis](#) [Prenumerata](#) [PressBook](#) [Księgarnia](#) [Reklama](#) [Kontakt](#)
[News](#) [Archiwum](#) [Personalia](#) [Forum](#) [Media-linki](#) [Agencje](#) [Praca](#) [Prawo w mediach](#) [Grand Press](#) [Grand Press Photo](#)


Prasa : TV : Radio : Internet : Marketing i reklama : Zagranica

**Marketing i reklama**

- Dom ARBOMedia wyodrębnił ARBOinteractive

### Dom sprzedaży mediów ARBOMedia AG wydzielił ARBOinteractive AG, podmiot skupiający wszystkie działania grupy w Internecie.

Dyrektorem zarządzającym ARBOinteractive AG został Marcin Woźniak, który odpowiada za rozwój działań w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Rumunii, Turcji i Rosji oraz ekspansję firmy na nowe rynki. Na dyrektora zarządzającego ARBOinteractive Polska awansowano Bartosza Drozdowskiego, który dotychczas odpowiadał za dział Internet w ARBOMedia. Dyrektorem zarządzającym ARBOMedia Polska został Krzysztof Bińkowski, dotychczasowy dyrektor działu Ambient/Out Of Home.

W strukturach polskiego oddziału ARBOinteractive utworzono ponadto markę ARBOnetwork, która skupia serwisy tematyczne. Dyrektorem tej sieci reklamowej została Małgorzata Łakowska, do tej pory agencja sales manager. W skład ARBOinteractive Polska wchodzi także: przeznaczona dla biznesmenów sieć reklamy BizOn media kierowana przez Rafała Szychowskiego, system reklamy kontekstowej SmartContext oraz LogicSearch, firma zajmująca się marketingiem w wyszukiwarkach i reklamą kontekstową, którą kieruje Tomasz Więckowski.

(TW)

13.02.2008 08:26

[dodaj opinie](#) : [wyślij znajomemu](#) : [powrót](#)

Więcej informacji branżowych w newsletterze

**Presserwis**[Zamów teraz!](#)**wywiad****Dopóki mi się nie znudzi**

Rozmowa z

**Rafałem Milachem**, laureatem konkursu World Press Photo 2007 w kategorii reportaży o sztuce i rozrywce

**Świadomość góruje nad przypadkiem**

Rozmowa z

**Tomaszem Gudzowatym**, który wraz z Judit Berekai, został wyróżniony na konkursie World Press Photo 2007

**dziennikarskie w(y)padki****KGB ciągle czuwa**

Pomyłki,

lapsusy językowe, głupie pytania i inne wpadki znalezione w Internecie

**przegląd prasy**

- **Cyfrowy Polsat: Jesteśmy gotowi do startu**  
[gazeta.pl](#)
- **Szkoda, że widzimy, że mamy taką telewizję**  
"Dziennik"

**Dawno temu w reklamie**

Szukaj &gt;

+ startuj z [www.press.pl](#)

"Press" 2/2008



Kliknij na okładkę, aby obejrzeć najnowszy Press.

**W numerze m.in.:**

**Poproszą, to wystąpię** – mówi biskup Antoni Długosz, gość programu dla dzieci „Ziarno”  
**Po koncesję na Wyspy** Nasi nadawcy wolą prosić o koncesje za granicą, a nie w KRRI!  
**Reklama zalewa** Reklamodawcy lubią inwazyjne reklamy, internauci mają ich dość  
**Urok wizji** Rozmowa z Anną Kalczyńską, dziennikarką TVN 24

**pierwsze strony dzienników i tygodników z całego kraju****zamów prenumeratę!****Studencka 69**

specjalna oferta prenumeraty dla studentów



Wspomnienie początków i rozwoju polskiej reklamy. Czasem śmiesznie, czasem kiczowato

## **ankieta**



**Która telewizja najlepiej pokazuje piłkę nożną na swoich antenach?**

## **Kwestionariusz**

### **Jerzy Jurecki**



**Nigdy nie powiem pracownikom... górale do roboty, bo większość to cepry.**

## **Spoty**



**Najciekawsze zagraniczne spoty styczeń 2008**

## **Reklamy XLII finału Super Bowl**



## **forum**

- **Dorota Gawryluk może poprowadzić program publicystyczny w Polsce** (4 posty)
- **Program Tomusza Lisa w TVP 2 ma się nazywać "Tomasz Lis na żywo"** (6 postów)

## **Media Trendy 2008**



**Trwa ósma edycja konkursu innowacji w mediach**



**PressBook**

Ponad

**3 350 wpisów teleadresowych i informacji o firmach z branży mediów**

[uwagi o www](#)

[ochrona prywatności](#)

[mapa](#)

[news](#) / [archiwum](#) / [personalia](#) / [forum](#) / [media-linki](#) / [prawo w mediach](#) / [serwisy specjalne](#)  
[przeгляд prasy](#) / [gadżety](#) / [wywiad](#) / [kwestionariusz](#) / [ankieta](#) / [dziennikarskie w\(y\)padki](#) / [dawno temu w reklamie](#)  
[prenumerata Press](#) / [prenumerata Presserwisu](#) / [zamów e-Press](#) / [zamów Raporty](#) / [zamów książki](#) / [Grand Press](#) / [Grand Press Photo](#)  
[Press](#) / [o nas](#) / [kontakt i ludzie](#) / [uwagi o www](#) / [mapa](#)  
 copyright Press sp. z o.o.