



16.01.2008 środa

Press


[Presserwis](#) [Prenumerata](#) [PressBook](#) [Księgarnia](#) [Reklama](#) [Kontakt](#)
[News](#) [Archiwum](#) [Personalia](#) [Forum](#) [Media-linki](#)
[Agencje](#) [Praca](#) [Prawo w mediach](#) [Grand Press](#) [Grand Press Photo](#)
[Prasa](#) : [TV](#) : [Radio](#) : [Internet](#) : [Marketing i reklama](#) : [Zagranica](#)
Marketing i reklama

• Trzy internetowe sieci wdrażają Predykcjne Targetowanie Behawioralne

Sieci reklamy internetowej Ad.net (Internet Group SA), ARBOmedia i IDMnet (Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe SA) rozpoczęły wspólne wdrożenie Predykcyjnego Targetowania Behawioralnego, opracowanego przez berlińską firmę nugg.ad.

Predykcjne Targetowanie Behawioralne polega na emisji reklam dobranych zależnie od pogłębionego profilu danego internauty. Profil taki tworzony jest na podstawie odwiedzanych przez niego miejsc w sieci i wykorzystywanych narzędzi. Dodatkowo uwzględniane są dane pochodzące z ankiety wypełnianej jednorazowo przez wybranych internautów. Bada ona płeć, wiek, dochody, a także zainteresowania i styl życia użytkowników. Mechanizm umożliwia dopasowanie reklam internetowych do zainteresowań i oczekiwań użytkowników.

Ad.net, ARBOmedia i IDMnet zrzeszają ponad 940 witryn o łącznym potencjale 13,39 mln użytkowników tzw. real users (Megapanel PBI/Gemius, październik 2007). Obecnie trwają prace integrujące system z adserwerami sieci reklamowych. Pierwsze kampanie tego typu ruszą prawdopodobnie wiosną.

(KRZ)

15.01.2008 08:24

[dodaj opinię](#) : [wyślij znajomemu](#) : [powrót](#)

Więcej informacji branżowych w newsletterze

Presserwis[Zamów teraz!](#)

wywiad

Szukam ludzi uniwersalnych



Rozmowa z

Mariuszem Pujszo, nowym redaktorem naczelnym miesięcznika „Gentleman”

dziennikarskie w(y)padki

Cofnięta w Zakopanem



Pomyłki,

lapsusy językowe, głupie pytania i inne wpadki znalezione w Internecie

przegląd prasy

• Minister skarbu odwoła prezesa PAP?

"Rzeczpospolita"

• GIODO zwizytuje Naszą-klasę

"Gazeta Wyborcza"

spoty reklamowe



Zobacz

najlepsze zagraniczne spoty roku 2007

Dawno temu w reklamie



Wspomnienie

początków i rozwoju polskiej reklamy. Czasem śmiesznie, czasem kiczowato

ankieta



Najważniejsze wydarzenia w mediach 2007 roku

kwestionariusz

Szukaj >

+ startuj z www.press.pl

"Press" 1/2008



Kliknij na okładkę, aby obejrzeć najnowszy Press.

W numerze m.in.:

Przestawiam życiorysy Rozmowa z Marcinem Kaćkim, Dziennikarzem Roku 2007

Dojście do ściany Rozmowa z Tomaszem Lisem, Dziennikarzem Roku 2007

Wbrew regułom Słaba warsztatowo i merytorycznie Superstacja poszerza zasięg

Reklama na Wschodzie Polacy rozwijają skrzydła w Rosji, na Ukrainie i w Kazachstanie

pierwsze strony dzienników i tygodników z całego kraju



zamów prenumeratę!

Studencka 69

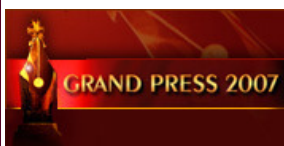
specjalna oferta prenumeraty dla studentów

Paweł Fafara**Gdyby firma**

upadła... nie upadnie. Droga konkurencjo, nie róbcie sobie nadziei.

forum

- **Rozłam w redakcji "Tygodnika Powszechnego"**
(5 postów)
- **Maciej Stroiński wrócił do "Wydarzeń" Polsatu**
(15 postów)
- **Polkomtel reklamuje wyprzedaż**
(19 postów)

grand press 2007**- Informacja**

prasowa o nagrodzonych w konkursach Grand Press 2007 i Dziennikarz Roku 2007 - Kącki i Lis Dziennikarzami Roku 2007

[uwagi o www](#)[ochrona prywatności](#)[mapa](#)[news](#) / [archiwum](#) / [forum](#) / [personalia](#) / [prawo w mediach](#) / [serwisy specjalne](#)[przegląd prasy](#) / [cytat dnia](#) / [kwestionariusz](#) / [wywiad](#) / [ankieta](#)[prenumerata Press](#) / [prenumerata Presserwisu](#) / [zamów e-Press](#) / [zamów Raporty](#) / [zamów książki](#) / [Grand Press](#) / [Grand Press Photo](#)[Press](#) / [o nas](#) / [kontakt i ludzie](#) / [uwagi o www](#) / [mapa](#)