


[PRNews](#) > [PR News](#) > [Internet](#)[XML](#)[Nasz gość](#)[Z prasy](#)[Hyde Park](#)[Wydarzenia](#)[Z banków](#)[Ludzie](#)[Artykuły i badania](#)[Ubezpieczenia](#)[Fundusze](#)[Testy PRNews](#)[» PR News](#)[Z mediów](#)[Reklama](#)[Public Relations](#)[Internet](#)[Wydarzenia](#)[Ludzie](#)[Telekomunikacja](#)[Badania marketingowe](#)[Newsletter](#)[Praca!](#)

Axel Springer rozpoczyna współpracę z ARBOMedia Polska

 Wyślij artykuł znajomym » .2006 15:05

Jedno z wydawnictw w Polsce rozpoczyna współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej z internetową siecią reklamową ARBOMedia Polska. Najważniejszymi witrynami Axel Springer są Newsweek.pl, Auto-swiat.pl i Komputerswiat.pl.

[Heidelberg Alternative](#)

Try Imposition Publisher for free The complete Imposition solution!

[Ads by Google](#)[Springer Pays You \\$300?](#)

Take A Jerry Springer Survey And Get \$300 In The Next 15 Minutes!

[Advertise on this site](#)

Dział handlowy ARBOMedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym oraz agencjom interaktywnym, zaś przedstawiciele Biura Reklamy Magazynów Axel Springer Polska będą obsługiwali klientów bezpośrednich.

Cieszy nas fakt, iż wydawnictwo Axel Springer powierzyło nam obsługę swoich tytułów internetowych. Serwisy te dzięki popularności wydań drukowanych stanowią dobrze znane i rozpoznawane brandy. Na uwagę zasługują zwłaszcza witryny Newsweek.pl, Auto-swiat.pl oraz Komputerswiat.pl. Tytuły Axel Springer zwiększą zasięg i wzmocnią pakiety tematyczne: motoryzacja, rozrywka, technologia i kobiety, co wpłynie na zwiększenie znaczenia oferty ARBOMedia na rynku reklamy internetowej - powiedział Bartosz Drozdowski Dyrektor Internetu w ARBOMedia Polska.

Witrynę Newsweek.pl, odwiedza 104 505 unikalnych użytkowników miesięcznie (według Megapanel PBI/ Gemius 10.2005). Publikowane są tu aktualności o tematyce gospodarczej, biznesowej, kulturowej, naukowej czy społecznej z Polski i ze świata. Na serwisie znajdują się ponadto opcje niedostępne w wydaniu papierowym, jak blogi popularnych dziennikarzy tygodnika, między innymi Piotra Bikonta i Roberta Makłowicza, rankingi uczelni, szkół średnich i placówek medycznych czy forum.

Auto-swiat.pl to strona popularnego magazynu samochodowego. Zawiera aktualności, galerię zdjęć, rankingi pojazdów oraz wiele wiadomości przydatnych kierowcom, jak informacje o tym, gdzie tankować dobre paliwo czy jak odnowić swoje auto. Miesięcznie witrynę odwiedza 72 358 internautów (Megapanel PBI/ Gemius 10.2005).

Na Komputerswiat.pl, odwiedzanym w ciągu miesiąca przez 711 295 osób (Megapanel PBI/ Gemius 10.2005), znaleźć można natomiast wszelkie nowości ze świata komputerów, rady i wskazówki odnośnie problemów z domowym PC, recenzje gier i programów oraz leksykon pojęć internetowych. W dziale Download udostępnione są liczne sterowniki, programy i gry.

Portfolio ARBOMedia Polska rozszerzy się ponadto o witryny Ksgry.pl i Ks-ekspert.pl (Komputer Świat GRY i Ekspert), Popcorn.pl, Olivia.pl oraz Dziewczyna.pl. Portale Axel Springer umożliwiają zapoznanie się z zawartością oraz wybranymi fragmentami artykułów bieżących i archiwalnych numerów Newsweeka, Olivii czy tygodnika Auto Świat. Dostęp do pełnych wersji artykułów wszystkich wydawnictw Axel Springer można uzyskać pod adresem E-wydania.pl.

Źródło: <http://prnews.pl/redir.php?url=www.arbomedia.pl>

Uwaga! Aktualne informacje z PRNews.pl w Twojej skrzynce mailowej!

Codziennie najświeższe wiadomości ze świata finansów.

Zapisz się na nasz **bezpłatny Newsletter**.

Tych informacji nie znajdziesz nigdzie indziej. **Przekonaj się - niczego nie ryzykujesz!**

Zadbaj o swój portfel i dołącz do **11514 odbiorców!**

Twój e-mail:

Dalej

· · Axel Springer Verlag

Rita Springer

DR Springer

Harley Springer

Waszym zdaniem - [dodaj swój komentarz](#)

Komentarz może pojawić się z pięciominutowym opóźnieniem!

Do tej pory nikt nie wypowiedział się na temat tej wiadomości - [bądź pierwszy!](#)

Redakcja serwisu PRNews informuje, że nie ponosi odpowiedzialności i w żaden sposób nie ingeruje w treść komentarzy umieszczanych przez użytkowników. Usuwane będą komentarze o treści reklamowej lub sprzecznej z zasadami Netykiety. UWAGA! Nasza redakcja gwarantuje pełną anonimowość osób wypowiadających się na forum!

>> praca.prnews.pl

PRNews: [Wesprzyj PRNews!](#) | [O nas](#) | [Kontakt](#) | [Dla prasy](#) | [Reklama](#)

[Newsletter](#) | [Dodaj informację](#)

Usługi: [RSS](#)

ideo

e-marketing, e-biznes
<http://www.ideo.pl/>

© 2005 PRNews.pl



made by [TENSAI GROUP](#)