

## Rynek

[Strona główna](#) > [Rynek](#) > [Informacje z firm](#) > 10 mln internautów w sieci ARBOMedia Polska

[> Produkty i technologie](#)
[> Wydarzenia](#)
[> Z sieci](#)
[>> Informacje z firm](#)
[> Świat mediów](#)
[> Świat poligrafii](#)
[> Ciekawostki](#)
[> Przegląd prasy](#)
[> Headline news](#)
[> Giełda ofert i zleceń](#)
[> Kalendarium](#)
[> Opublikuj newsa!](#)
[> Subskrypcja](#)
[> Newsy na Twojej stronie!](#)
[RSS](#)

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział

Szukaj

## 10 mln internautów w sieci ARBOMedia Polska

■ [redakcja](#), 05.06.2006 , przeczytano 57 razy

**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

**Według marcowych wyników badania Megapanel PBI/Gemius, ARBOMedia Polska dociera do 10 676 090 osób (real users). Zasięg sieci wyniósł 87,06% polskich internautów.**

W chwili obecnej tylko sieciom reklamowym i wyszukiwarce Google.pl udało się przekroczyć magiczną liczbę 10 mln real users, nie dokonał tego jeszcze żaden z polskich portali.

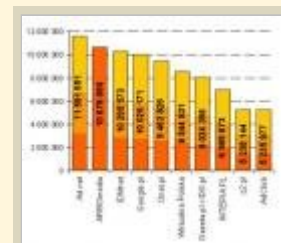
Zainteresowanie internautów witrynami tematycznymi rośnie szybciej niż zainteresowanie portalami. Tym samym pozycja sieci reklamowych na polskim rynku reklamy online sukcesywnie się umacnia. W "zasięgowej czołówce" od dłuższego czasu utrzymują się trzy z nich.

ARBOMedia jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się podmiotów reklamy internetowej pod względem zasięgu. Od początku badania MEGAPANEL PBI/Gemius, czyli od października 2004 roku, ilość unikalnych użytkowników tej sieci wzrosła ponad dwukrotnie. W tym samym czasie ilość wszystkich internautów w Polsce wzrosła o 35%. Na uwagę zasługują fakt, iż najwięcej nowych użytkowników zyskują sieci reklamowe, mniejsze portale: gazeta.pl i o2 oraz wyszukiwarka Google.pl. Największe portale wertykalne WP i ONET zyskały niewiele więcej niż cały rynek.

"Ruch w polskim Internecie mierzony liczbą odston wzrósł w analizowanym okresie o blisko 150%. Najwięcej zyskały sieci reklamowe oraz wyszukiwarka Google.pl. Świadczy to o zmianie sposobu korzystania z Internetu w Polsce. Google, który przez wielu jest postrzegany jako zagrożenie dla sieci, przyczynia się także w widoczny sposób do wzrostu popularności serwisów tematycznych. Bardziej zaawansowani Internauci od portali wolą merytorycznie wzorowo prowadzone serwisy tematyczne. Wraz ze zmianą przyzwyczajzeń Internautów i ich lojalności wobec ulubionych serwisów, jeszcze większe znaczenie będą miały kampanie reklamowe na nich prowadzone.

Jednym słowem, połączenie wyszukiwarki i serwisów tematycznych pozwala zastąpić ogólnotematyczne portale. Trend ten w przyszłości przeniesie się również na wydatki reklamowe, które podążają za użytkownikami Internetu." - twierdzi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOMedia Polska.

Źródło: ARBOMedia Polska



Podmioty reklamowe w Polsce, liczba real users - kliknij aby powiększyć ARBOMedia Polska

Wydrukuj
 Wyślij znajomemu
 Skomentuj i podyskutuj

**SIGNS.PL kurier**

 Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

**KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:**

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy

**ZAMAWIAM!**

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)  
+ [Więcej o Kurierze](#)

- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

**Zobacz także**[\[ Więcej nowości \]](#)

- [„Żołądkowa Gorzka Creme” - Studio DN dla Polmosu Lublin](#)
- [3M dla Millennium Banku](#)
- [SEO Marketing - Nowa marka na polskim rynku](#)
- [Nowy copywriter w agencji Martis](#)
- [Euro RSCG realizuje program lojalnościowy dla Rockwool Polska](#)
- [Słodko ze Studio DN.](#)
- [Trzy srebrne EFFIE dla Euro RSCG Warsaw](#)
- [Spandex rozszerza działalność na Polskę](#)
- [Niceday dla MPK-Łódź](#)
- [ORFI i Dni Kariery](#)
- [Nowy spot reklamowy dla Cadbury Wedel](#)
- [Fujifilm Polska uruchamia fotoblog, forum i newsletter korporacyjny](#)
- [TTT dla Agencji UnU Models - serwis o pięknie w pięknym stylu](#)
- [Wzmocniony zespół MS Services](#)
- [Reserved z XXL Communication – ciąg dalszy](#)
- [Nowy serwis korporacyjny Warbud](#)

**Masz własne zdanie?**[\[ Zaloguj się \]](#) i skomentuj artykuł**Znalazłem błąd** na tej stronie!

- Serwisy:** **Rynek:** Produkty i technologie • Wydarzenia • Z sieci • Informacje z firm • Świat mediów • Świat poligrafii • Ciekawostki • Przegląd prasy • Headlines • Giełda • Kalendarium • Praca  
**Warsztat:** Felietony i artykuły • Techniki • Analizy i przykłady • Kruczki i sztuczki • Ekspert odpowiada • Galerie signs.pl  
**Dyskusja:** Forum • Wolna trybuna • Ankiety signs.pl  
**Zasoby:** Programy • Kliparty wektorowe • Fonty • Fotografie • Katalog signs.pl • Katalog Open Directory
- Tematyczne:** de.signs • GIMP w praktyce • Kurs HTML i CSS
- Webmaster:** Dodaj URL • Popraw notowania • Wymiana reklam • Nasze pluginy • Przyjaciele signs.pl • Logo signs.pl • **Hosting**
- Zakupy i okazje:** Pasaż handlowo-usługowy • Prezent z signs.pl • Bonus z signs.pl • Centrum finansowo-kredytowe

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • [Reklama u nas](#) • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#)

[RSS](#)