

## Zapraszamy na Targi Poligrafia 2007

Na stoisku zaprezentujemy najnowsze technologie druku w Wielkim Formacie: plotery solwentowe, sublimacyjne, UV, tnące z pozycjonowaniem optycznym i urządzenia dodatkowe.



Hala 3A  
Stoisko 26

### Rynek

[Strona główna](#) > [Rynek](#) > [Świat mediów](#) > Nowa oferta działu Internet ARBOmedia Polska

- > [Produkty i technologie](#)
- > [Wydarzenia](#)
- > [Z sieci](#)
- > [Informacje z firm](#)
- >> [Świat mediów](#)
- > [Świat poligrafii](#)
- > [Ciekawostki](#)
- > [Przegląd prasy](#)
- > [Headline news](#)
- > [Giełda ofert i zleceń](#)
- > [Kalendarium](#)
- > [Opublikuj newsa!](#)
- > [Subskrypcja](#)
- > [Newsy na Twojej stronie!](#)

[RSS](#)


REKLAMA

[Szukaj w Archiwum signs.pl](#)




## Nowa oferta działu Internet ARBOmedia Polska

■ [redakcja](#), 26.03.2007, przeczytano 43 razy

**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

**Wraz z początkiem marca (od 03.03.07) zaczął obowiązywać nowy cennik internetowej sieci reklamowej ARBOmedia Polska. Najważniejsze z 7 nowości w ofercie „A7” to zwiększenie objętości wszystkich kreacji do 50kB, zasięgowe i tematyczne pakiety POWER, pakiety ARBOjeden oraz hosting kreacji FX do 1 MB w koszcie mediowym.**

ARBOmedia Polska jako pierwsza spośród sieci i biur reklamy internetowej zwiększa wagę wszystkich standardowych kreacji do 50 kB. Umożliwi to reklamodawcom emisję reklam znacznie lepszej jakości bądź zawierających większą ilość elementów. Zwiększeniu do 1 MB ulega także waga „ściąganej w tle zawartości” dla form FX, czyli wykorzystujących m.in. streaming dźwięku lub video. Ponadto koszt hostingu kreacji FX zawarty jest w cenie kampanii.

Z myślą o klientach szukających dużego zasięgu opartego na nieintryzujących kreacjach stworzono ARBOPakiet i ARBOzasięg w wersji POWER. Są to duże pakiety oparte wyłącznie na płaskich formach reklamowych, jak billboard czy DOUBLE billboard, łącznie z formami rozwijanymi i FX. Kampanie w ofercie POWER nie są cappingowane, jednak minimalny zasięg w ramach każdego z pakietów jest gwarantowany. Dzięki temu reklamodawcy zyskują możliwość na dotarcie do wielu internautów z dużą częstotliwością.

"A7 to odpowiedź na ciągle zmieniający się Internet, zarówno od strony reklamodawców jak i użytkowników. Jako jeden z największych oferentów powierzchni reklamowej w polskim Internecie poprzez odpowiednie modelowanie oferowanych produktów staramy się realnie wyznaczać kierunki rozwoju reklamy internetowej. Pakietami tematycznymi i ARBOzasięgiem w opcji POWER staramy się przekonywać reklamodawców, iż emisja form nieintryzujących z dużą częstotliwością może być bardziej skuteczna, niż pojedyncze dotarcie formą intryzującą. Nastawienie na promocję nawet cięższych i rozbudowanych, ale jednak płaskich form, wynika także z dbałości o Internautów, którzy odwiedzają reprezentowane przez nas serwisy. Standardowa waga kreacji do 50 kB to także ukłon w stronę agencji interaktywnych. Myślę, że w ten sposób choć w części rozwiążemy problemy zmieszczenia packshotu i kilku zdjęć w 15 czy 20 kB, przed jakimi na co dzień stają. Ponadto mam nadzieję, że duże możliwości kreatywne, jakie dają formy FX, będą coraz częściej przez agencje wykorzystywane" – mówi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET

Kolejną nowością w ofercie ARBOmedia Polska stanowią pakiety ARBOjeden dotyczące serwisów o zasięgu przekraczającym milion użytkowników, jak Gry-OnLine.pl, Maxior.pl, NaszeMiasto.pl czy Rozklad.pkp.pl. ARBOjedenki oznaczają emisję kampanii na pojedynczej stronie, po niższej cenie, bliskiej cenie pakietów tematycznych. Pakiety ARBOjeden występują także w wersji POWER.

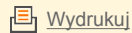


Robert Nowakowski -  
kliknij aby powiększyć

Rozbudowa portfolio oraz rosnąca oglądalność serwisów reprezentowanych przez ARBOmedia Polska przyczyniły się do zwiększenia zasięgów poszczególnych produktów. Od marca wzrosły wybrane pakiety tematyczne (ARBOrozrywka, ARBOMoto, ARBOKobiety, ARBOgry oraz ARBOKids) oraz przede wszystkim pakiety zasięgowe. W nowym cenniku pojawił się m. in. pakiet ARBOzasięg 8MLN (capp3), który umożliwia dotarcie do 69% polskich internautów w ciągu miesiąca. Wzrost zasięgu umożliwił również zmniejszenie zakładanego czasu realizacji kampanii – w ciągu 1 dnia ARBOzasięg jest w stanie dotrzeć do miliona internautów.

Ponadto od 2 kwietnia 2007, przez minimum 6 miesięcy ARBOmedia Polska będzie proponować przy realizacji wybranych pakietów i zasięgów darmowe badanie brandingowe (do 5 pytań zamkniętych i do 5 odpowiedzi). Reklamodawcy zyskają w ten sposób możliwość poznania skuteczności prowadzonych kampanii, bądź ogólnego wizerunku, jakim firma cieszy się wśród internautów. Do wybranych produktów odsłonowych również gratis dodawane będą pakiety CLICK500 (ok. 2 000 kliknięć) w systemie SmartContext.

Źródło: ARBOmedia Polska



### SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)  
+ [Więcej o Kurierze](#)

#### KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

#### Zobacz także

[ [Więcej nowości](#) ]

- [Łódź liczy na branżę medialną](#)
- [Numer specjalny - .psd Extra 1/2007](#)
- [Viacom żąda miliarda dolarów odszkodowania od Google i YouTube](#)
- [Pierwsza „Pro-KREACJA” w tym roku](#)
- [Nowe czasopismo o fotografii i grafice komputerowej](#)
- [Rusza kampania przeciwko kradzieży sygnału telewizyjnego](#)
- [Badanie postawy Polaków wobec kradzieży sygnału telewizyjnego](#)
- [Telewizja publiczna: Wildstein musi odejść](#)
- [W co grają użytkownicy telefonów komórkowych](#)
- [Reklamy wideo w portalu Gazeta.pl](#)
- [Afera billboardowa: agencje reklamowe pozywają Kurskiego](#)
- [Umowa Gazeta.pl z Winamp dotycząca sprzedaży reklam](#)
- [Sukces WPtv](#)
- [Dura lex, sed lex - nowy numer Visual Communication](#)
- [VFP Communications powiększa swoje portfolio](#)

#### Masz własne zdanie?

[ [Zaloguj się](#) ] i DODAJ KOMENTARZ

**Znalazłem błąd** na tej stronie!

- Serwisy:** [Rynek](#): Produkty i technologie • [Wydarzenia](#) • [Z sieci](#) • [Informacje z firm](#) • [Świat mediów](#) • [Świat poligrafii](#) • [Ciekawostki](#) • [Przegląd prasy](#) • [Headlines](#) • [Giełda](#) • [Kalendarium](#) • [Praca](#)  
[Warsztat](#): Felietony i artykuły • [Techniki](#) • [Analizy i przykłady](#) • [Kruczki i sztuczki](#) • [Ekspert odpowiada](#) • [Galerie signs.pl](#)  
[Dyskusja](#): [Forum](#) • [Wolna trybuna](#) • [Ankiety signs.pl](#)  
[Zasoby](#): [Programy](#) • [Kliparty wektorowe](#) • [Fonty](#) • [Fotografie](#) • [Katalog signs.pl](#) • [Katalog Open Directory](#)
- Tematyczne:** [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)
- Webmaster:** [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • [Hosting](#)
- Zakupy i okazje:** [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • [Reklama u nas](#) • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#)

[RSS](#)