

Rynek

Strona główna > Rynek > Informacje z firm > ClickAd wdrożył w Polsce i na Ukrainie oprogramowanie adserwerowe BBmedia

> Produkty i technologie

> Wydarzenia

> Z sieci

>> Informacje z firm

> Świat mediów

> Świat poligrafii

> Ciekawostki

> Przegląd prasy

> Headline news

> Giełda ofert i zleceń

> Kalendarium

> Opublikuj newsa!

> Subskrypcja

> Newsy na Twojej stronie!

RSS

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział



Szukaj

ClickAd wdrożył w Polsce i na Ukrainie oprogramowanie adserwerowe BBmedia

■ redakcja, 16.08.2006, przeczytano 86 razy

[PR] Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

Broker reklamy internetowej ClickAd zakończył wdrażanie nowego systemu adserwerowego - BBmedia. Stanowi on obecnie jedną z najnowocześniejszych platform tego typu w Polsce.

Adserwer to specjalne oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych. Dotąd ClickAd wykorzystywał w Polsce konkurencyjny system DoubleClick 3.5. Na Ukrainie jest to pierwszy instalowany adserwer, ponieważ oddział firmy w tym kraju dopiero powstał.

„Wybór BBmedia podyktowany był możliwościami i elastycznością oprogramowania oraz możliwością uzyskania bieżącej pomocy technicznej, którą zapewnia zarówno ARBOvision - przedstawiciel BBmedia na Polskę, jak i producent adserwera - firma Internet Billboard z Czech,” - powiedział Artur Dziubiński, ARBOvision Director.

Oprogramowanie BBmedia oferuje wiele możliwości targetowania i kontroli kampanii. Do systemu możliwe jest podłączenie dowolnej bazy geotargetowania. Poza tym BBmedia posiada funkcję śledzenia zachowania użytkownika po jego wejściu na reklamowaną stronę, bez względu na to czy kliknął w reklamę czy też nie. Zastosowano tu również unikatowe rozwiązanie likwidujące problem zbyt długiego oczekiwania na ściągnięcie się reklamy.

Firma Internet Billboard jest dodatkowo w stanie dostosować funkcjonalność adserwera zależnie od bieżących potrzeb i oczekiwań poszczególnych klientów. Zmiany w systemie są przygotowywane i implementowane w bardzo krótkim czasie, dzięki czemu klient ma możliwość realizowania różnorodnych kampanii oraz otrzymywania statystyk i raportów zgodnych z wymaganiami w danym przypadku.

W Polsce BBmedia wykorzystywane jest już przez internetową sieć reklamową ARBOmedia Polska.

Źródło: ARBOvision Polska



Wydrukuj



Wyślij znajomemu



Skomentuj i podyskutuj

SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

twój@e-mail

ZAMAWIAM!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)
+ [Więcej o Kurierze](#)

KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

- [Pierwszy Mutoh Spitfire V w Titans Media Group - wywiad](#)
- [Opinion na 60 urodziny Nadrenii Północnej-Westfalii](#)
- [Urodziny Think-a-Head](#)
- [S4 na urodziny Kefirka](#)
- [3M modernizuje markę Prima.](#)
- [Komis ploterów Roland i laminatorów Montplast oraz Drytac](#)
- [Lustrzany telefon Motoroli na wielkim formacie](#)
- [Heureka na rzecz Więźniów Sumienia](#)
- [FT: David Jones, CEO Euro RSCG Worldwide w czołówce „myślicieli Europy”](#)
- [Madson & Grey nowym graczem na rynku outdoor](#)
- [Klient S4 na targach MAPIC w Cannes](#)
- [Wyniki finansowe Hewlett Packard za Q4 2006](#)
- [Discovery Channel w sieci i eterze](#)
- [Kreator www OGICOM doceniony](#)
- [Robert Majkut projektuje dla IKER](#)
- [3M rozpoczął kampanię marketingową dla Scotch-Brite](#)

[Masz własne zdanie?](#)[\[Zaloguj się \]](#) i skomentuj artykuł[Znalazłem błąd](#) na tej stronie!

- Serwisy:** [Rynek](#): Produkty i technologie • [Wydarzenia](#) • [Z sieci](#) • [Informacje z firm](#) • [Świat mediów](#) • [Świat poligrafii](#) • [Ciekawostki](#) • [Przegląd prasy](#) • [Headlines](#) • [Giełda](#) • [Kalendarium](#) • [Praca](#)
[Warsztat](#): Felietony i artykuły • [Techniki](#) • [Analizy i przykłady](#) • [Kruczki i sztuczki](#) • [Ekspert odpowiada](#) • [Galerie signs.pl](#)
[Dyskusja](#): Forum • [Wolna trybuna](#) • [Ankiety signs.pl](#)
[Zasoby](#): Programy • [Kliparty wektorowe](#) • [Fonty](#) • [Fotografie](#) • [Katalog signs.pl](#) • [Katalog Open Directory](#)
- Tematyczne:** [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)
- Webmaster:** [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • [Hosting](#)
- Zakupy i okazje:** [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • [Reklama u nas](#) • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#) [RSS](#)