



czwartek 27.03.2008, 139 gości on-line

świat Polska **signs.pl**

Szukaj

powered by Google



Logowanie | Nowe konto

Rynek Warsztat Dyskusja Zasoby Zakupy



Informacje z firm

Rynek

- > Produkty i technologie
- > Wydarzenia
- > Z sieci
- >> **Informacje z firm**
- > Świat mediów
- > Świat poligrafii
- > Ciekawostki
- > Przegląd prasy
- > Giełda ofert i zleceń
- > Opublikuj newsa!
- > Subskrypcja
- > Newsy na Twojej stronie!

RSS



REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział

Reklamy Google

Omega System

stoiska, lamy, ścianki reklamowe, gabloty, pylony, kasetony, stojaki

www.omegasystem.com.pl

Strona główna > Rynek > Informacje z firm > Pierwszy w Polsce Dynamic Wallpaper

Pierwszy w Polsce Dynamic Wallpaper

■ **redakcja**, 12.03.2008, przeczytano 149 razy

[PR] Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

Pierwszy polski Dynamic Wallpaper emitowany jest przez sieć ARBOnetwork na Viva-tv.pl. Nowością jest zmiana tapety na stronie w wyniku interakcji użytkownika z Double Billboardem.

Kampanię dla Polkomtela i oferty MixPlus realizuje ARBOnetwork, sieć z grupy ARBOinteractive Polska. Kreacja składa się z wyświetlanych jednocześnie tapety i Double Billboarda, których layouty uzupełniają się, tworząc jeden obraz. Dynamika formy polega na zmienności wyglądu grafiki w momencie najechania przez internautę kursorem na Billboard. W przypadku kampanii MixPlusa zmianie ulega całość kolorystyki kreacji.



kliknij aby powiększyć

Mechanizm i layout kreacji MixPlusa stworzone zostały w całości przez sieć ARBOnetwork. Dynamic Wallpaper może wchodzić w interakcję z dowolną formą reklamową, jak Billboard, Rectangle, przy czym pozostaje ona w pełni klikalna. Poza tym możliwe jest tu wprowadzenie aż trzech zmieniających się layoutów kreacji.

„Kreacja MixPlusa na Viva-tv.pl jest spójna z przekazem komunikowanym dla tej oferty w pozostałych mediach oraz nawiązuje treścią do reklamowanego produktu – muzycznego telefonu Nokia dostępnego w ofercie MixPlusa” – mówi Wojciech Kałużny, Account Executive w ARBOnetwork. „Dynamic Wallpaper jednak gwarantuje także wysoki efekt wizerunkowy. Jest formą żywą, ekspresyjną, przyciągającą uwagę internautów i zapadającą im w pamięć” – dodaje.

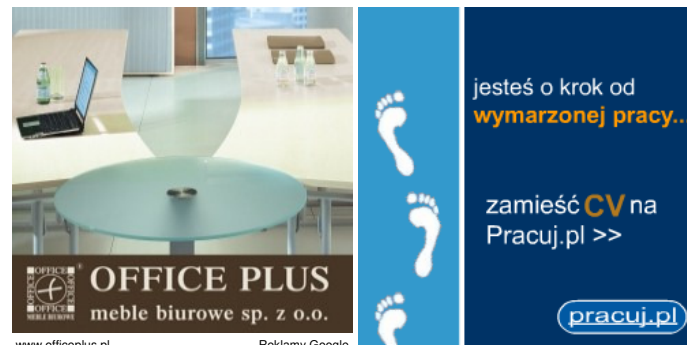
W ramach kampanii MixPlusa na stronie Viva-tv.pl pojawiła się także podstrona Hity MixPlusa. Uzupełnieniem działań przeprowadzanych w ramach ARBOnetwork jest Billboard, Double Billboard oraz Toplayer wyświetlane w pakietach ARBOtechnologie i ARBOMuzyka.

Akcja rozpoczęła się 9. lutego i potrwa do końca miesiąca. Jej zleceniodawcą jest dom mediowy Universal McCann.

Źródło: ARBOinteractive Polska

Wydrukuj Wyślij znajomemu

DODAJ KOMENTARZ



www.officenus.pl

Reklamy Google

SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

twój@e-mail

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)
+ [Więcej o Kurierze](#)

Zobacz także

[[Więcej nowości](#)]

- [Konica Minolta i Ronaldinho w jednej drużynie](#)
- [Kodak podpisuje list intencji w sprawie przejścia firmy Design2Launch](#)
- [PR Solutions o digital signage dla Veracomp SA](#)
- [Kampania Lokal Bez Papierosa.pl zdobywa Wrocław](#)

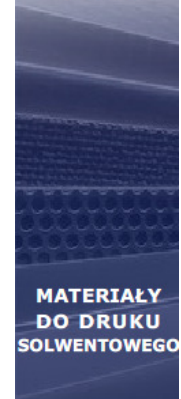
- [101... plam - nowa reklama Bryzy](#)
- [Tofffee: specjalista od smakolejków w nowej kampanii telewizyjnej](#)
- [.apeiro robi sobie jaja z Internautów](#)
- [Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich dla Arizony 250 GT](#)
- [K2 Internet SA świętuje pierwsze urodziny](#)



RainBow
Media

NIE PRZEPLACAJ

wybierz
RainBow Media



REKLAMA

Reklamy Google

Popraw wyniki firmy

Jak podnieść zysk? Obniżyć koszty? Optymalna produkcja i dystrybucja.
www.hajdan.com

Neony seryjne

Zobacz Raport w Media & Marketing Nowości na naszej stronie
www.arneon.com

Dobre sklepy zarabiają

Pytanie czy Twój jest dobry? Darmowe porady pomogą go ulepszyć!
www.getshop.pl

Za darmo dla firm

Co konkurencja robi w Second Life. Comiesięczne drukowane 'raporty'
www.slanglife.com

- [CAM Mega Format na nowych lokalizacjach](#)
- [PR Kwadrat organizuje konferencje satelitarną dla lekarzy](#)
- [Katarzyna Piątek w domu mediowym Star Media](#)
- [Kampania ING z udziałem Fernando Alonso](#)
- [PLAY](#)
- [S4 ze stoiskami Category Theater dla Kompanii Piwowarskiej](#)
- [5ta PR dla Galeon](#)
- [ARBOMedia wspiera młodych artystów](#)

Masz własne zdanie?

[[Zaloguj się](#)] i skomentuj artykuł

[Znalazłem błąd](#) na tej stronie!

Serwisy: [Rynek](#): Produkty i technologie • Wydarzenia • Z sieci • Informacje z firm • Świat mediów • Świat poligrafii • Ciekawostki • Przegląd prasy • Headlines • Gielda • Kalendarium • Praca
[Warsztat](#): Felietony i artykuły • Techniki • Analizy i przykłady • Kruczki i sztuczki • Ekspert odpowiada • Galerie signs.pl
[Dyskusja](#): Forum • Wolna trybuna • Ankiety signs.pl
[Zasoby](#): Programy • Kliparty wektorowe • Fonty • Fotografie • Katalog signs.pl • Katalog Open Directory

Tematyczne: [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)

Webmaster: [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • [Hosting](#)

Zakupy i okazje: [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • [Reklama u nas](#) • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#)



ICDS Copyright (c) 1997-2008 ICDS

Serwis objęty standardem ochrony prywatności "Bez spamu"



Site listed at [vAtlas.com](#)