

Rynek

Strona główna > Rynek > Świat mediów > HotMag.pl serwisem ogólnopolskim

> Produkty i technologie

> Wydarzenia

> Z sieci

> Informacje z firm

>> Świat mediów

> Świat poligrafii

> Ciekawostki

> Przegląd prasy

> Headline news

> Giełda ofert i zleceń

> Kalendarium

> Opublikuj newsa!

> Subskrypcja

> Newsy na Twojej stronie!

RSS

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział

Szukaj

HotMag.pl serwisem ogólnopolskim

■ redakcja, 03.10.2006 , przeczytano 57 razy

[PR] Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

Internetowa wersja rozrywkowo - lifestylowego magazynu hot° stała się serwisem ogólnopolskim. Strona <http://www.hotmag.pl/> wzbogacona została o sekcje dotyczące wydarzeń w sześciu, dotąd nieobecnych w serwisie aglomeracjach.

Witryna prezentuje wiadomości dotyczące Warszawy, Szczecina, Katowic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Trójmiasta i Wrocławia.

Równocześnie ze wzbogaceniem zawartości strony, odmieniony został wygląd <http://www.hotmag.pl/>. Witryna zyskała nowoczesny layout oraz funkcjonalne i przejrzyste menu. W pasku na górze strony umieszczono zakładki przenoszące do wiadomości poświęconych poszczególnym miastom. W pionowym menu z lewej strony serwisu natomiast znajdują się dostępne na stronie sekcje - Portal (zapowiedzi i relacje z imprez i wydarzeń kulturalno - rozrywkowych), Repertuar kin, Gazeta (rozszerzenie wiadomości publikowanych w drukowanej wersji magazynu hot°) oraz HotKatalog (zestawienie firm i miejsc oferujących różne formy spędzania czasu wolnego).

Witryna <http://www.hotmag.pl/>

Magazyn hot°, czyli Miejski System Dobrej Informacji, to bezpłatny miesięcznik informacyjny, adresowany do aktywnych mieszkańców miast. Magazyn publikuje spis imprez i wydarzeń na każdy dzień miesiąca oraz felietony i artykuły o wszelkiego rodzaju akcjach i eventach kulturalno - rozrywkowych, społecznych i sportowych odbywających się w mieście. Hot° to również wywiady z ciekawymi osobami ze świata sztuki, nauki, sportu, recenzje płyt, książek i przedstawień teatralnych, moda, rankingi klubów fitness, restauracji i innych miejsc spotkań, porady dotyczące dobrej kuchni.

Aktualizowana codziennie witryna <http://www.hotmag.pl/> stanowi dopełnienie drukowanej wersji magazynu. Wszystkie publikacje hot° uzupełniane są w internecie o bogatszy materiał zdjęciowy i dodatki interaktywne (video, muzyka). Czytelnicy mają możliwość nie tylko skomentowania artykułów czy wydarzeń opisanych w gazecie, lecz także dowiedzenia się więcej na ich temat, ściągnięcia dołączonej muzyki lub wzięcia udziału w losowaniu nagród (wejściówki i bilety na imprezy opisywane w magazynie).

Na rynku reklamowym magazyn hot° jak i serwis <http://www.hotmag.pl/> obsługiwane są przez sieć ARBOmedia Polska. „Integracja dwóch kanałów przekazu stwarza interesujące możliwości dotarcia do odbiorców pisma, czyli osób w wieku od 18 do 35 lat, studentów, przedstawicieli wolnych zawodów, przedsiębiorców, bywalców nocnych klubów, muzeów, kin, teatrów” - powiedział Konrad Spoczyński Sales Manager w kanale [C@fe](#) Press ARBOmedia Polska.

Źródło: ARBOmedia Polska



Wydrukuj



Wyślij znajomemu



Skomentuj i podyskutuj

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)
+ [Więcej o Kurierze](#)**najważniejszych nowości:**

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

Zobacz także[\[Więcej nowości \]](#)

- [Afera Billboardowa: Kurski gotów przeprosić](#)
- [Ruszyła kampania promująca CXO Media](#)
- [Apple pragnie zdominować Hollywood](#)
- [Pro-creation wykona corporate identity dla portalu Gazeta.pl](#)
- [Enterplay wdraża platformę telewizyjną Tiver.pl](#)
- [Wizualnie całkiem niezła sztuka - nowa kampania Visual Communication](#)
- [Nowy numer .psd](#)
- [KRRiT umorzyła sprawę felietonu Stanisława Michalkiewicza](#)
- [Nowy dział Warner Bros.](#)
- [Trzeci numer „Pro-KREACJI” już w EMPiKACH i salonach prasowych RUCH](#)
- [Totalne czystki w TVP](#)
- [„Puls Biznesu” w ścisłej czołówce źródeł informacji biznesowych](#)
- [Debiut magazynu Visual Communication w EMPiKu](#)
- [.psd EXTRA - Wydanie specjalne dla początkujących już w sprzedaży](#)
- [PZU zwalnia za billboardy](#)

Masz własne zdanie?[\[Zaloguj się \]](#) i skomentuj artykuł**Znalazłem błąd** na tej stronie!

- Serwisy:** **Rynek:** Produkty i technologie • Wydarzenia • Z sieci • Informacje z firm • Świat mediów • Świat poligrafii • Ciekawostki • Przegląd prasy • Headlines • Giełda • Kalendarium • Praca
Warsztat: Felietony i artykuły • Techniki • Analizy i przykłady • Kruczki i sztuczki • Ekspert odpowiada • Galerie signs.pl
Dyskusja: Forum • Wolna trybuna • Ankiety signs.pl
Zasoby: Programy • Kliparty wektorowe • Fonty • Fotografie • Katalog signs.pl • Katalog Open Directory
- Tematyczne:** de.signs • GIMP w praktyce • Kurs HTML i CSS
- Webmaster:** Dodaj URL • Popraw notowania • Wymiana reklam • Nasze pluginy • Przyjaciele signs.pl • Logo signs.pl • **Hosting**
- Zakupy i okazje:** Pasaż handlowo-usługowy • Prezent z signs.pl • Bonus z signs.pl • Centrum finansowo-kredytowe

O nas • **Klub signs.pl** • Partnerzy • Zasady korzystania • Ochrona prywatności • **Reklama u nas** • Statystyki • Dla prasy • **Kontakt**

RSS