

Rynek

Strona główna > Rynek > Informacje z firm > ARBOMedia organizuje konkurs dla marki Beckers

> Produkty i technologie

> Wydarzenia

> Z sieci

>> Informacje z firm

> Świat mediów

> Świat poligrafii

> Ciekawostki

> Headline news

> Gielda ofert i zleceń

> Kalendarium

> Opublikuj newsa!

> Subskrypcja

> Newsy na Twojej stronie!

RSS

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział

Szukaj

ARBOMedia organizuje konkurs dla marki Beckers

■ **redakcja**, 30.05.2006 , przeczytano 111 razy

[PR] Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

Konkurs odbywa się na stronie <http://www.chronimymorzebaaltyckie.pl/>. Jego zakończenie zaplanowane jest na 15 czerwca. Do tego czasu trwać będzie internetowa kampania promująca zabawę.

Kreacja użyta do kampanii to innowacyjna forma reklamowa - billboard FX, dający możliwość prezentacji poza standardowym obszarem danej formy, w tym przypadku 750x100. Przedstawiony na nim morświn wydostaje się poza kreację. Zabieg ten ma na celu zainteresowanie odbiorcy przekazem, co przekłada się na bardzo wysoki wskaźnik CTR.

Kampania emitowana jest na witrynach najlepiej dopasowanych do grupy celowej, między innymi eHoliday.pl, Gazetaprawna.pl, Mediarun.pl, sGospodarka.pl, Kobiety.pl, PodrozeTV.pl czy TabelaOfert.pl. Dodatkowe wsparcie akcji stanowi kampania zasięgowa czyli ARBOzasięg.

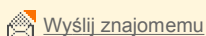
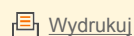
Mimo, iż zabawa wystartowała kilka dni temu, zainteresowanie akcją przekroczyło oczekiwania jej organizatorów. "W ciągu zaledwie czterech dni trwania konkursu wzięło w nim udział blisko 1000 osób. Jest to bardzo dobry wynik i z ciekawością będę śledził dalsze statystyki kampanii." - skomentował Rafał Szychowski odpowiedzialny za konkurs w ARBOMedia Polska.

Konkurs organizowany jest przez markę szwedzkich farb Beckers, która wspiera finansowo badania i ochronę morświnów w Bałtyku. Ideą zabawy jest zwrócenie uwagi internautów na problem tego zagrożonego wyginieciem gatunku. Uczestnicy mają za zadanie udzielenie odpowiedzi na 5 pytań dotyczących morświnów. Tym samym muszą wykazać się pewną wiedzą na temat tych zwierząt i ich sytuacji. Nagrodą główną w zabawie jest wyjazd dla dwóch osób do duńskiego morświnarium.

"Program "Chronimy Morze Bałtyckie" został w całości opracowany przez markę Beckers. Naszym celem jest uświadamianie Polakom wagi działań w zakresie ochrony morświnów. Mamy nadzieję, iż konkurs choć w małym stopniu przyczyni się do zmiany naszego podejścia do sytuacji tych pięknych i inteligentnych zwierząt" - powiedziała Joanna Wysokińska, koordynator PR, e-marketingu i mediów elektronicznych firmy Beckers.

Konkurs oraz kampanię go promującą opracował, zaplanował oraz obsługuje dom sprzedaży mediów ARBOMedia Polska. Stworzeniu kreacji oraz adaptacji witryny Chronimymorzebaaltyckie.pl podjęła się agencja interaktywna Internet Contact S.A.

Źródło: ARBOMedia Polska


SIGNS.PL kurier

 Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w

KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci

formacie tekstowym (bez html i grafiki)
+ [Więcej o Kurierze](#)

• Aktualne tematy dyskusji
i wiele innych...

Zobacz także

[[Więcej nowości](#)]

- [Durst RHO 600 w CopyMAX System](#)
- [huevo dla kosmetyków selektywnych Declaré](#)
- [MS Services tworzy Dział Eventów i Promocji Sprzedaży](#)
- [Pierwszy Mutoh Phoenix S zainstalowany](#)
- [Inventive Communication dla Netgear Polska](#)
- [Badzpierwszy.pl promuje etyczne zasady pozycjonowania](#)
- [„Porcja Warzyw” w internecie](#)
- [Warzywa w mieście!](#)
- [Freszlab rośnie w siłę](#)
- [Niceday dla Kotanyi](#)
- [Hill&Knowlton EMEA najlepszą agencją PR, dla której warto pracować](#)
- [Nowi klienci Front Design](#)
- [Janmedia Interactive się rozrasta](#)
- [Imago Public Relations dla Południowego Koncernu Energetycznego SA](#)
- [Szminka w wielkim mieście...](#)
- [Durst RHO 600 UV w Profilab](#)

Masz własne zdanie?

[[Zaloguj się](#)] i skomentuj artykuł

Znalazłem błąd na tej stronie!

- Serwisy:** [Rynek](#): Produkty i technologie • [Wydarzenia](#) • [Z sieci](#) • [Informacje z firm](#) • [Świat mediów](#) • [Świat poligrafii](#) • [Ciekawostki](#) • [Headlines](#) • [Giełda](#) • [Kalendarium](#) • [Praca](#)
Warsztat: [Felietony i artykuły](#) • [Techniki](#) • [Analizy i przykłady](#) • [Kruczki i sztuczki](#) • [Ekspert odpowiada](#) • [Galerie signs.pl](#)
Dyskusja: [Forum](#) • [Wolna trybuna](#) • [Ankiety signs.pl](#)
Zasoby: [Programy](#) • [Kliparty wektorowe](#) • [Fonty](#) • [Fotografie](#) • [Katalog signs.pl](#) • [Katalog Open Directory](#)
- Tematyczne:** [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)
- Webmaster:** [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • **Hosting**
- Zakupy i okazje:** [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • **Reklama u nas** • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • **Kontakt** 

ICOS Copyright (c) 1997-2006 ICOS

Serwis objęty standardem ochrony prywatności "Bez spamu"

bez  spamu!

Site listed at [vAtlas.com](#)