

Rynek

[Strona główna](#) > [Rynek](#) > [Informacje z firm](#) > Miliard odsłon w ARBOMedia Polska

[> Produkty i technologie](#)
[> Wydarzenia](#)
[> Z sieci](#)
[>> Informacje z firm](#)
[> Świat mediów](#)
[> Świat poligrafii](#)
[> Ciekawostki](#)
[> Przegląd prasy](#)
[> Headline news](#)
[> Giełda ofert i zleceń](#)
[> Kalendarium](#)
[> Opublikuj newsa!](#)
[> Subskrypcja](#)
[> Newsy na Twojej stronie!](#)
[RSS](#)

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl



Szukaj

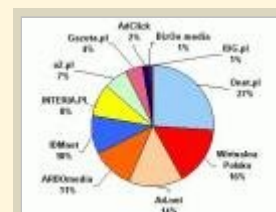
Miliard odsłon w ARBOMedia Polska

■ **redakcja**, 14.02.2007, przeczytano 54 razy

[PR] Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

Według najnowszych wyników badania Megapanel PBI/Gemius sieć reklamowa ARBOMedia Polska w listopadzie odnotowała miliard odsłon.

Statystyki dotyczące odsłon dokonywanych na witrynach reprezentowanych przez ARBOMedia Polska systematycznie rosną. W okresie listopad 2005 - listopad 2006 liczba ta wzrosła o 96,7%. Zestawienie najnowszych danych dla wszystkich podmiotów reklamowych wskazuje, iż w listopadzie co dziesiąta odsłona na serwisach komercyjnie udostępniających powierzchnię reklamową w polskim Internecie miała miejsce na stronie zrzeszonej w ARBOMedia (dane z badania Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-11.2006).



Udział odsłon biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006) - kliknij aby powiększyć

Wzrost liczby odsłon jest wynikiem nieustannego rozszerzania oferty ARBOMedia. W 2006 roku sieć rozpoczęła współpracę m. in. z wydawnictwem Axel Springer (pozyskano witryny Auto-swiat.pl, Komputerswiat.pl, Ks-ekspert.pl, Ksgr.pl, Dziewczyna.pl, Popcorn.pl, Olivia.pl) oraz z Grupą TravelPlanet.pl (TravelPlanet.pl, Aero.pl, Hotele24.pl). W tym roku do ARBOMedia dołączyły witryny MTV (MTV.pl, VH1.pl, Viva-tv.pl, ComedyCentral.pl). Istotnym czynnikiem jest tu także rozwój zawartości i funkcjonalności serwisów zrzeszonych w ARBOMedia. Kolejną przyczyną dynamicznego rozwoju witryn tematycznych jest ogromna popularność wyszukiwarki Google.pl, która umożliwia użytkownikom bezpośrednie dotarcie do pożądaných treści bez konieczności korzystania z portali.

Odsłony to drugi po liczbie użytkowników, najważniejszy wskaźnik świadczący o potencjale reklamowym serwisów. Duża liczba odsłon przypadająca na pojedynczego internautę świadczy o jego zainteresowaniu witryną. Lojalni użytkownicy często powracają na serwis odwiedzając wiele jego podstron. Dla sieci reklamowej wysoka liczba emisji oznacza możliwość realizacji kampanii, których celem jest nie tylko budowanie zasięgu, ale również częstotliwości. Duża liczba odsłon umożliwia także realizację większej liczby kampanii jednocześnie. W sytuacji kiedy wszystkie główne podmioty osiągają wysokie zasięgi przekraczające 80% to właśnie liczba odsłon świadczy o faktycznym potencjale reklamowym.

Źródło: ARBOMedia Polska



Wydrukuj



Wyślij znajomemu



DODAJ KOMENTARZ

SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

ZAMAWIAM!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)

KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji

+ [Więcej o Kurierze](#)

i wiele innych...

Zobacz także

[[Więcej nowości](#)]

- [Atrium podsumowuje targi RemaDays 2007](#)
- [Anna Jaroszyńska wzmacnia strategię S4](#)
- [3M Poland prezentuje wyniki za rok 2006](#)
- [Océ Poland na targach Euro-Reklama](#)
- [Nowa Perspektywa w kreacji](#)
- [Coaching - nową usługą Agape](#)
- [Finansowa prowokacja - nowa kampania promocyjna emFinanse](#)
- [2.5-metrowa Mimaki JV3 250SPF zainstalowana](#)
- [Nowa szata syropów owocowych Vitax.](#)
- [1 urodziny 121 PR](#)
- [„Mam marzenie” na wszystkich ekranach w taksówkach Taxi News](#)
- [Obieżyświat w Direct Publishing](#)
- [Artegence dla Mediów Regionalnych](#)
- <http://www.signs.pl/article.php?sid=5090>
- [Roland GX-500 - pierwszy ploter tnący z nowej serii zainstalowany.](#)

Masz własne zdanie?

[[Zaloguj się](#)] i DODAJ KOMENTARZ

Znalazłem błąd na tej stronie!

- Serwisy:** [Rynek](#): Produkty i technologie • [Wydarzenia](#) • [Z sieci](#) • [Informacje z firm](#) • [Świat mediów](#) • [Świat poligrafii](#) • [Ciekawostki](#) • [Przegląd prasy](#) • [Headlines](#) • [Giełda](#) • [Kalendarium](#) • [Praca](#)
Warsztat: [Felietony i artykuły](#) • [Techniki](#) • [Analizy i przykłady](#) • [Kruczki i sztuczki](#) • [Ekspert odpowiada](#) • [Galerie signs.pl](#)
Dyskusja: [Forum](#) • [Wolna trybuna](#) • [Ankiety signs.pl](#)
Zasoby: [Programy](#) • [Kliparty wektorowe](#) • [Fonty](#) • [Fotografie](#) • [Katalog signs.pl](#) • [Katalog Open Directory](#)
- Tematyczne:** [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)
- Webmaster:** [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • [Hosting](#)
- Zakupy i okazje:** [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • [Reklama u nas](#) • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#)

RSS

ICOS Copyright (c) 1997-2007 ICOS

Serwis objęty standardem ochrony prywatności "Bez spamu"



Site listed at vAtlas.com