

## Rynek

[Strona główna](#) > [Rynek](#) > [Informacje z firm](#) > Sukces kampanii wirusowej - Motowalentyнки
[> Produkty i technologie](#)[> Wydarzenia](#)[> Z sieci](#)[>> Informacje z firm](#)[> Świat mediów](#)[> Świat poligrafii](#)[> Ciekawostki](#)[> Przegląd prasy](#)[> Headline news](#)[> Giełda ofert i zleceń](#)[> Kalendarium](#)[> Opublikuj newsa!](#)[> Subskrypcja](#)[> Newsy na Twojej stronie!](#)

RSS

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział

Szukaj

## Sukces kampanii wirusowej - Motowalentyнки

■ **redakcja**, 02.03.2006 , przeczytano 112 razy

**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

**Dobiegł końca internetowy konkurs Motowalentyнки. Była to pierwsza wspólna akcja specjalna sieci ARBOmedia Polska i wydawnictwa Axel Springer. Po raz kolejny potwierdziła się siła marketingu wirusowego - w ciągu trzech tygodni stronę konkursową odwiedziło blisko 60 000 osób (BBmedia, 01-02.2006).**

Akcja polegała na wysyłaniu przez internautów wirtualnych walentynek do jak największej liczby znajomych. Nagrodami w konkursie były telefony RAZR V3 (limitowana różowa seria). W zabawie wzięło udział niemal 13 000 osób, które łącznie wysłały ponad 230 000 kartek (BBmedia, 01-02.2006).

### Witryna konkursu Motowalentyнки

Konkurs promowany był zarówno na witrynach internetowych, jak i w prasowych tytułach Axel Springer. Internetowa część akcji to przykład połączenia sponsoringu i kampanii odsłonowej. Stałe obecności na witrynach Newsweek.pl, KomputerSwiat.pl, Auto-Swiat.pl, Dziewczyna.pl i Olivia.pl zostały wsparte milionem odsłon billboarda na wszystkich podstronach serwisów należących do wydawnictwa Axel Springer. W ten sposób w ciągu trzech tygodni wygenerowano blisko 10 milionów kontaktów reklamowych. Kampanię widziało niemal 1 200 000 unikalnych użytkowników (BBmedia, 01-02.2006).

Billboard FX, Skyscraper FX i Watermark na <http://www.komputerswiat.pl/>

Do promocji Motowalentynek wykorzystano Watermark, Rectangle 300x250, Skyscraper 120x600 oraz zawierający efekty specjalne Skyscraper 120x600 FX. Przedstawiał on telefon RAZR V3 osadzony na kwiecie tulipana, który rozkwitając wydostawał się poza naturalny obszar kreacji. Wskaźnik klikalności tej formy reklamowej znacząco przewyższył CTR dla standardowego Skyscrapera.




Kluczową rolę w kampanii odegrała forma konkursu. Wysyłane kartki stanowiły jednocześnie zaproszenie do wzięcia w nim udziału, co zapewniło zaangażowanie się kolejnych internautów w zabawę. Na licznych stronach poświęconych telefonii komórkowej lub rozrywce uczestnicy chętnie dzielili się wrażeniami związanymi z Motowalentyнками. Doszło nawet do powstania specyficznych społeczności wymieniających się między sobą punktami konkursowymi.

"Akcja Motowalentyнки to pierwszy wymierny efekt wspólnego działania ARBOmedia z Axel Springer. Udało nam się zorganizować efektowny konkurs czerpiący z dobrodziejstw marketingu wirusowego. Sukcesu internetowej kampanii Motowalentyнки nie można jednak ograniczać do niemal ćwierć miliona wysłanych kartek elektronicznych. Równie istotny jest fakt, iż przez trzy tygodnie markowe witryny takie, jak Newsweek.pl, Auto-Swiat.pl czy KomputerSwiat.pl, przybrały postać bogatej w nowoczesne kreacje, różowej reklamy telefonu komórkowego. Jestem pewien, iż w bliskiej przyszłości będziemy organizować podobne projekty." - podsumowuje Grzegorz Sewastianowicz, koordynator internetowej części projektu.

Projekt kartek walentynkowych powstał w Dziale Projektów Specjalnych Axel Springer Polska. Kreacje internetowe oraz stronę konkursową zostały przygotowane przez agencję interaktywną Internet Contact. Za zakup mediów dla Motoroli odpowiada dom mediowy The Media Insight

Polska.

Źródło: ARBOMedia Polska

 Wydrukuj  Wyślij znajomemu  Skomentuj i podyskutuj

### SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

ZAMAWIAM!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)

+ [Więcej o Kurierze](#)

#### KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

#### Zobacz także

[ [Więcej nowości](#) ]

- [Zjednoczenie.com dla marek Vistula i Wolczanka](#)
- [Canon nabywa udziały niemieckiej firmy informatycznej NT-Ware](#)
- [Nowa twarz w PR Solutions](#)
- [Ruszyła jesienna kampania Develey Polska](#)
- [Imago PR z Akademią Open School pobiło rekord świata](#)
- [Hand Made odświeża wizerunek marki Sidolux](#)
- [Niceday dla Galanea - nowe opakowania](#)
- [Nowy Mentos Ice – nowe elementy w witrynie mentos.pl](#)
- [Hand Made dla Bakomy](#)
- [Izabela Sulima – nowy manager w Dziale Druku i Przetwarzania Obrazu HP Polska](#)
- [Nowa strona ARBOMedia.pl](#)
- [MOUTON interactive dla Telekarma.pl](#)
- [PrintinPoland.com po raz kolejny na targach Taropak](#)
- [Sukces witryny Alert Media w rankingu Home&Market](#)
- [Studio DN dla marki Currara](#)
- [MS Services dla Procter & Gamble](#)

#### Masz własne zdanie?

[ [Zaloguj się](#) ] i skomentuj artykuł

**Znalazłem błąd** na tej stronie!

**Serwisy:** **Rynek:** Produkty i technologie • Wydarzenia • Z sieci • Informacje z firm • Świat mediów • Świat poligrafii • Ciekawostki • Przegląd prasy • Headlines • Giełda • Kalendarium • Praca  
**Warsztat:** Felietony i artykuły • Techniki • Analizy i przykłady • Kruczki i sztuczki • Ekspert odpowiada • Galerie signs.pl  
**Dyskusja:** Forum • Wolna trybuna • Ankiety signs.pl  
**Zasoby:** Programy • Kliparty wektorowe • Fonty • Fotografie • Katalog signs.pl • Katalog Open Directory

**Tematyczne:** de.signs • GIMP w praktyce • Kurs HTML i CSS

**Webmaster:** Dodaj URL • Popraw notowania • Wymiana reklam • Nasze pluginy • Przyjaciele signs.pl • Logo signs.pl • **Hosting**

**Zakupy i okazje:** Pasaż handlowo-usługowy • Prezent z signs.pl • Bonus z signs.pl • Centrum finansowo-kredytowe

O nas • **Klub signs.pl** • Partnerzy • Zasady korzystania • Ochrona prywatności • **Reklama u nas** • Statystyki • Dla prasy • **Kontakt** **RSS**