

## Rynek

Strona główna &gt; Rynek &gt; Informacje z firm &gt; Witryny MTV w ARBOmedia Polska

&gt; Produkty i technologie

&gt; Wydarzenia

&gt; Z sieci

&gt;&gt; Informacje z firm

&gt; Świat mediów

&gt; Świat poligrafii

&gt; Ciekawostki

&gt; Przegląd prasy

&gt; Headline news

&gt; Giełda ofert i zleceń

&gt; Kalendarium

&gt; Opublikuj newsa!

&gt; Subskrypcja

&gt; Newsy na Twojej stronie!

RSS

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział

Szukaj

## Witryny MTV w ARBOmedia Polska

■ redakcja, 05.02.2007, przeczytano 88 razy

**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.**Grupa MTV Networks Polska rozpoczęła współpracę z ARBOmedia Polska w zakresie obsługi reklamowej należących do grupy witryn – MTV.pl, Viva-tv.pl, Vh1.pl i ComedyCentral.pl. Sieć ARBOmedia umocniła tym samym swoją pozycję w kategoriach Rozrywka i Muzyka.**

MTV Networks Polska jest jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce. W skład jego portfolio wchodzi kanały MTV, VIVA, Comedy Central, VH1 oraz ich serwisy internetowe: MTV.pl, Viva-tv.pl, VH1.pl i ComedyCentral.pl, który wystartuje w lutym. Kierowane są one do osób młodych (głównie w wieku 16-29 lat), aktywnych mieszkańców dużych miast, interesujących się nowoczesnymi technologiami, którzy dysponują funduszami na własne potrzeby.

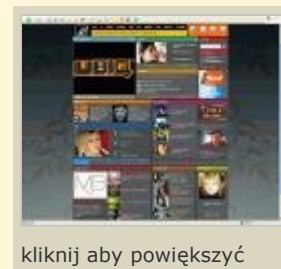
### Witryna <http://www.mtv.pl/>

„MTV to jedno z najciekawszych zjawisk kultury masowej. Pozyskanie serwisów należących do Grupy MTV Networks Polska wzbogaci ofertę sieci ARBOmedia o renomowane, opiniotwórcze, a przede wszystkim nowoczesne brandy, stawiające na interakcję z użytkownikami.” – mówi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska. Wprowadzane przez witryny funkcje dają internautom realny wpływ nie tylko na to, co dzieje się na stronie, lecz także na antenie stacji. MTV.pl organizuje m. in. czaty z muzykami, Viva-tv.pl zaś wybór gwiazdy, której sylwetka zostanie zaprezentowana w programie. Wszystkie serwisy oferują głosowanie w listach przebojów znanych z anteny, a także uczestnictwo w konkursach. Zapowiadana dalsza integracja witryn z programami telewizyjnymi MTV ma na celu, nie tylko realizację oczekiwań internautów, lecz również przyciągnięcie nowych widzów na strony stacji.

Oferta ARBOmedia Polska dotycząca witryn o tematyce rozrywkowej stanowi obecnie jedną z najatrakcyjniejszych na rynku nie tylko pod względem zasięgu. Sieć obsługuje m. in. Maxior.pl, Gry.pl, Gry-OnLine.pl, Jeja.pl, MiastoPlusa.pl czy PoSzkole.pl – serwisy utrzymujące się wśród najpopularniejszych w badaniu Megapanel PBI/Gemius w kategorii Rozrywka. Dołączenie do portfolio ARBOmedia stron MTV Networks Polska zwiększy zasięg sieci – łączna oglądalność serwisów MTV, bez statystyk dotyczących ComedyCentral.pl, to 296 000 użytkowników i ponad 2,45 mln odsłon. Najpopularniejsza strona z grupy, czyli MTV.pl w listopadzie ub. r. odnotowała 165 000 użytkowników oraz 1 414 813 odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006).

Serwisy internetowe należące do Grupy MTV Networks Polska nie tylko uzupełniają program telewizyjny stacji (ramówka, opisy poszczególnych pozycji, wizytówki prowadzących), lecz także prezentują nowości i ciekawostki ze świata show-businessu oraz recenzje i zapowiedzi płyt, filmów, imprez kulturalnych. Witryny oferują różnorodne formy reklamy, także sponsoring obejmujący ingerencję w zawartość serwisów. MTV.pl i Viva-tv.pl umożliwiają dodatkowo reklamę w cotygodniowych newsletterach.

Źródło: ARBOmedia Polska



kliknij aby powiększyć

## SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formie tekstowym (bez html i grafiki)  
+ [Więcej o Kurierze](#)

### KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

### Zobacz także

[ [Więcej nowości](#) ]

- [Atrium podsumowuje targi RemaDays 2007](#)
- [Anna Jaroszyńska wzmacnia strategię S4](#)
- [3M Poland prezentuje wyniki za rok 2006](#)
- [Océ Poland na targach Euro-Reklama](#)
- [Nowa Perspektywa w kreacji](#)
- [Miliard odsłon w ARBOMedia Polska](#)
- [Coaching - nową usługą Agape](#)
- [Finansowa prowokacja - nowa kampania promocyjna emFinanse](#)
- [2.5-metrowa Mimaki JV3 250SPF zainstalowana](#)
- [Nowa szata syropów owocowych Vitax](#)
- [1 urodziny 121 PR](#)
- [„Mam marzenie” na wszystkich ekranach w taksówkach Taxi News](#)
- [Obieżyświat w Direct Publishing](#)
- [Artegence dla Mediów Regionalnych](#)
- <http://www.signs.pl/article.php?sid=5090>
- [Roland GX-500 - pierwszy ploter tnący z nowej serii zainstalowany.](#)

### Masz własne zdanie?

[ [Zaloguj się](#) ] i DODAJ KOMENTARZ

**Znalazłem błąd** na tej stronie!

- Serwisy:** **Rynek:** Produkty i technologie • Wydarzenia • Z sieci • Informacje z firm • Świat mediów • Świat poligrafii • Ciekawostki • Przegląd prasy • Headlines • Giełda • Kalendarium • Praca  
**Warsztat:** Felietony i artykuły • Techniki • Analizy i przykłady • Kruczki i sztuczki • Ekspert odpowiada • Galerie signs.pl  
**Dyskusja:** Forum • Wolna trybuna • Ankiety signs.pl  
**Zasoby:** Programy • Kliparty wektorowe • Fonty • Fotografie • Katalog signs.pl • Katalog Open Directory
- Tematyczne:** de.signs • GIMP w praktyce • Kurs HTML i CSS
- Webmaster:** Dodaj URL • Popraw notowania • Wymiana reklam • Nasze pluginy • Przyjaciele signs.pl • Logo signs.pl • **Hosting**
- Zakupy i okazje:** Pasaż handlowo-usługowy • Prezent z signs.pl • Bonus z signs.pl • Centrum finansowo-kredytowe

O nas • **Klub signs.pl** • Partnerzy • Zasady korzystania • Ochrona prywatności • **Reklama u nas** • Statystyki • Dla prasy • **Kontakt** **RSS**