

## Rynek

[Strona główna](#) > [Rynek](#) > [Informacje z firm](#) > [Orange Blackberry w sieci ORIDIAN](#)

- > Produkty i technologie
- > Wydarzenia
- > Z sieci
- >> **Informacje z firm**
- > Świat mediów
- > Świat poligrafii
- > Ciekawostki
- > Headline news
- > Giełda ofert i zleceń
- > Kalendarium
- > Opublikuj newsa!
- > Subskrypcja
- > Newsy na Twojej stronie!

RSS

REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

tylko bieżący dział ▼

Szukaj

## Orange Blackberry w sieci ORIDIAN

■ **redakcja**, 12.05.2006 , przeczytano 163 razy

**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

**ARBOMedia Polska przy współpracy z jedną z największych międzynarodowych sieci reklamowych - ORIDIAN, przeprowadziła kampanię dla Orange Blackberry. Pionierskim elementem projektu była emisja reklamy użytkownikom z Polski odwiedzających biznesowe serwisy anglojęzyczne.**

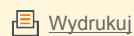
Grupę celową dla Orange Blackberry stanowią osoby związane z biznesem. W kampanii wykorzystano więc informacyjne i finansowe serwisy z oferty sieci ORIDIAN, reprezentowanej w Polsce przez ARBOMedia. Wśród nich znalazły się między innymi washingtonpost.com, WashingtonTimes.com, Slate.com. Także businessnewswatch.com, Invest.com i wiele innych.

Obecność marki reklamodawcy na uznanych międzynarodowych serwisach informacyjnych stanowił dodatkowy element budowania jej wizerunku. W kampanii użyto „nieintruzywnej” formy reklamy - Rectangle 300x250 z capp x3. „Po uruchomieniu Orange Blackberry uważnie śledziliśmy jej przebieg. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem ARBOMedia udało nam się stale optymalizować emisję kreacji” – powiedział Gal Ekstein, Dyrektor Sprzedaży na teren Europy i Azji w ORIDIAN.

Kampania Orange Blackberry zrealizowana w sieci ORIDIAN to przykład unikatowej na polskim rynku oferty dotyczącej emitowania reklam na zagranicznych witrynach z targetowaniem na polskich internautów. Według danych ORIDIAN liczba użytkowników z Polski, którzy odwiedzają największe anglojęzyczne serwisy, korzystają z oprogramowania p2p oraz międzynarodowych komunikatorów internetowych wynosi 3,2 mln użytkowników. Witryny te stanowią silny potencjał dotąd rzadko wykorzystywany przez polskich reklamodawców.

Dzięki współpracy z ORIDIAN w ofercie ARBOMedia Polska znajduje się kilkadziesiąt anglojęzycznych portali internetowych m. in. o tematyce biznesowej, sportowej, młodzieżowej. Także oprogramowanie umożliwiające na emisje reklam np. FLESHGET, MSN PLUS, czy programy p2p pod submarką CYDOOR - wśród nich KAZAA.

Źródło: ARBOMedia Polska



Wydrukuj



Wyślij znajomemu



Skomentuj i podyskutuj

### SIGNS.PL kurier

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

ZAMAWIAM!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formacie tekstowym (bez html i grafiki)  
+ [Więcej o Kurierze](#)

#### KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

Zobacz także

[ [Więcej nowości](#) ]

- [Pierwszy Mutoh Phoenix S zainstalowany](#)

- [Nowi klienci Front Design](#)

- [Inventive Communication dla Netgear Polska](#)
- [Badzpierwszy.pl promuje etyczne zasady pozycjonowania](#)
- [„Porcja Warzyw” w internecie](#)
- [Warzywa w mieście!](#)
- [Freszlab rośnie w siłę](#)
- [Niceday dla Kotanyi](#)
- [Hill&Knowlton EMEA najlepszą agencją PR, dla której warto pracować](#)
- [Janmedia Interactive się rozrasta](#)
- [Imago Public Relations dla Południowego Koncernu Energetycznego SA](#)
- [Szminka w wielkim mieście...](#)
- [Durst RHO 600 UV w Profilab](#)
- [Musztardowy alians – Supremum dla Develey](#)
- [Vans zacieśnia współpracę z Front Design](#)
- [Kampania DETOX – adaptacja przez WWF European](#)

**Masz własne zdanie?**

[ [Zaloguj się](#) ] i skomentuj artykuł

**Znalazłem błąd** na tej stronie!

- Serwisy:** [Rynek](#): Produkty i technologie • [Wydarzenia](#) • [Z sieci](#) • [Informacje z firm](#) • [Świat mediów](#) • [Świat poligrafii](#) • [Ciekawostki](#) • [Headlines](#) • [Giełda](#) • [Kalendarium](#) • [Praca](#)
- Warsztat:** [Felietony i artykuły](#) • [Techniki](#) • [Analizy i przykłady](#) • [Kruczki i sztuczki](#) • [Ekspert odpowiada](#) • [Galerie signs.pl](#)
- Dyskusja:** [Forum](#) • [Wolna trybuna](#) • [Ankiety signs.pl](#)
- Zasoby:** [Programy](#) • [Kliparty wektorowe](#) • [Fonty](#) • [Fotografie](#) • [Katalog signs.pl](#) • [Katalog Open Directory](#)
- 
- Tematyczne:** [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)
- 
- Webmaster:** [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • [Hosting](#)
- 
- Zakupy i okazje:** [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • [Reklama u nas](#) • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#)

[RSS](#)