

Zasoby

- » **Hosting**
- » Newsy
- » Artykuły ogólne
- » Standardy sieciowe
- » Technologie
 - » HTML
 - » CSS
 - » PHP
 - » Flash
 - » JavaScript
- » Webdesign
- » eMarketing
- » Praca IT
- » Warsztat
- » Wywiady
- » Księgarnia
- » Pliki
- » Skrypty
- » Katalog gratisów
- » Forum dyskusyjne
- » Newsletter
- » Redakcja
- » Dołącz do nas!

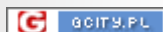
Na skróty

- » Kurs Corel Draw
- » Tutoriale Photoshop
- » Kursy PHP
- » Szablony WWW
- » Kursy Flash 5 i MX

Dla webmastera

- » **Zarabiaj z Adkontekst**
- » Sposób na zarabianie
- » Tanie serwery
- » Program Partnerski
- » Newsy na stronie gratis

Szukaj

 W serwisie

TOP News: najczdziej czytane:

- Lepper, Google i kretyn
- Lista Wildsteina udostępniona!
- Kretyn - politycznej zabawy w Google c...
- Sprawdź swoje IQ! Narodowy Test Inteli...
- Kwitnie nielegalny handel na Allegro
- Yahoo wkracza do Polski?
- Medialna nagonka na Firefoxa

Reklama:
Najciekawsze z archiwum:
Przeglądarki

- **Testujemy Internet Explorer 7**
- Microsoft Explorer 7.0 jak Firefox
- Flock - nowa przeglądarka
- Opera: za darmo
- Medialna nagonka na Firefoxa
- IE 7: nie dla standardów sieciowych
- Browse Happy - wesoła kampania
- Czy IE hamuje rozwój webmasteringu?

Aukcje internetowe

- **eBay.pl i trzęsienie ziemi**
- Debiut serwisu eBay.pl w Polsce!
- Allegro.pl na topie
- Kwitnie nielegalny handel na Allegro
- Blady strach użytkowników Allegro

Internet - różne

- **TVP.pl: półpragiat bez pomysłu**
- Darmowe zdjęcia dla projektantów WWW
- Fala krytyki nad Webstarfestival
- Jak postrzegamy strony WWW?
- Najlepsze strony świata: polska nominacja!
- Nie ten adres
- Kodeks etyczny pozycjonowania stron
- 144 tys. z za www.policja.pl
- Siła przeglądarki internetowej a kod HTML
- RSS podbija świat

Wyszukiwarki internetowe

- **Powstał serwis o Google**
- Google zbombardowao rynek
- Polacy będą konkurować z Google?
- Polskie mapy Google
- Złoty trójkąt Google
- MSN Search oficjalnie dostępny
- Pojedynek najlepszych wyszukiwarek

Reporty specjalne

- **Internet 2005 - raport specjalny**
- Rynek aukcyjny przed wejściem eBay.pl
- Urlop polskiego internauty
- Bezpieczeństwo przeglądarek
- Ciągłe szukamy, odcinek 2004
- Badanie funkcjonalności e-sklepów

Domeny internetowe

10 milionów Internautów w sieci ARBOmedia

02.06.2006, 11:06, czytań: 652, Źródło: ARBOmedia

Według marcowych wyników badania Megapanel PBI/Gemiu ARBOmedia Polska dociera do **10 676 090 osób (real users)**. Zasięg się wyniósł **87,06% polskich internautów**. W chwili obecnej tylko sieć reklamowym i wyszukiwarce Google.pl udało się przekroczyć magiczną liczbę.

Autor: Dawid Kulbaka

Nie dokonał tego jeszcze żaden z polskich portali.

Zainteresowanie internautów witrynami tematycznymi rośnie szybciej niż zainteresowanie portalami. Tym samym pozycja sieci reklamowych na polskim rynku reklamy online sukcesywnie się umacnia. W „zasięgowej czołówce” o dłuższego czasu utrzymują się trzy z nich.

ARBOmedia jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się podmiotów reklamy internetowej pod względem zasięgu. Od początku badania MEGAPANEL PBI/Gemius, czyli od października 2004 roku, ilość unikalnych użytkowników tej sieci wzrosła ponad dwukrotnie.

W tym samym czasie ilość wszystkich internautów w Polsce wzrosła o 35%. I uwagę zasługują fakt, iż najwięcej nowych użytkowników zyskują sieci reklamowe mniejsze portale: gazeta.pl i o2 oraz wyszukiwarka Google.pl. Największe portale wertykalne WP i ONET zyskały niewiele więcej niż cały rynek.

- Ruch w polskim Internecie mierzony liczbą odsłon wzrósł w analizowanym okresie o blisko 150%. Najwięcej zyskały sieci reklamowe oraz wyszukiwarka Google.pl. Świadczy to o zmianie sposobu korzystania z Internetu w Polsce.

Google, który przez wielu jest postrzegany jako zagrożenie dla sieci, przyczynia się także w widoczny sposób do wzrostu popularności serwisów tematycznych. Bardziej zaawansowani Internauci od portali wolą merytorycznie wzorowane na portalach serwisy tematyczne. Wraz ze zmianą przyzwyczajęń Internautów i ich lojalności wobec ulubionych serwisów, jeszcze większe znaczenie będą miały kampanie reklamowe na nich prowadzone.

Jednym słowem, połączenie wyszukiwarki i serwisów tematycznych pozwoli zastąpić ogólnotematyczne portale. Trend ten w przyszłości przeniesie się również na wydatki reklamowe, które podążają za użytkownikami Internetu. - twierdzi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska.

Tylko zarejestrowani użytkownicy mogą dodawać komentarze.

<<< Poprzedni - Następny >>>

- **Polski rekord za domenę**
- NASK 2004 - rekordy w rejestracji domen
- Pilnuj swojej domeny
- ICANN: nowa polityka
- Skandal wokół domeny Microsoft.pl
- Kontrowersyjne domeny .eu

Reklama



Wykonanie: [Lanmedia](#)

[Strona główna](#) | [Mapa serwisu](#) | [Polityka prywatności](#) | [Reklama](#) | [Serwery](#) | [Kontakt](#)

Monitoring:  [stat.pl](#)

© 2001-2006 Copyright by WebInside.pl. Serwery zapewnia Lap.pl