

Napisz e-mail w parku



wykonanie: laapmedia.pl / dodaj do ulubionych - ustaw jako startowa



Hosting dla Twojej firmy

Biuro Extra 10 GB 150zł / rok. Pomoc techniczna 24h. Sprawdź!

www.Kei.pl

[Reklamy Google](#)

[home](#)

[forum](#)

[o nas](#)

[informacje prasowe](#)

[e-mail](#)

Zasoby TOP News na Webinside.pl:

- » Hosting
- » News
- » Artykuły ogólne
- » Standardy sieciowe
- » Technologie
 - » HTML
 - » CSS
 - » PHP
 - » Flash
 - » JavaScript
- » Webdesign
- » eMarketing
- » Praca IT
- » Warsztaty
- » Wywiady
- » Księgarnia
- » Pliki
- » Skrypty
- » Katalog gratisów
- » Forum dyskusyjne
- » Newsletter
- » Redakcja

Na skróty

- » Kurs Corel Draw
- » Tutoriale Photoshop
- » Kursy PHP
- » Szablony WWW
- » Kursy Flash 5 i MX

Dla webmastera

- » **Zarabiaj z Adkontekst**
- » **Pozycjonowanie**
- » Tanie serwery
- » Program Partnerski
- » Newsy na stronie gratis

Szukaj

W serwisie

Masz stronę WWW?

Zacznij zarabiać!

Najciekawsze z archiwum:

Przeglądarki

- Firefox 2.0 wydany
- Microsoft Explorer 7.0 jak Firefox
- Flock - nowa przeglądarka
- Opera: za darmo
- Medialna nagonka na Firefoksa
- IE 7: nie dla standardów sieciowych
- Browse Happy - wesola kampania
- Czy IE hamuje rozwój webmasteringu?

Aukcje internetowe

- eBay.pl i trzęsienie ziemi
- Debiut serwisu eBay.pl w Polsce
- Allegro.pl na topie
- Kwitnie nielegalny handel na Allegro
- Błady strach użytkowników Allegro

Różne

- Ostra krytyka serwisu Dziennik.pl
- "Wykop i Gwar mają słabe strony"
- YouTube sprzedane!
- TVP.pl: półplagiat bez pomysłu
- Darmowe zdjęcia dla projektantów WWW
- Fala krytyki nad Webstarfestival
- Jak postrzegamy strony WWW?
- Najlepsze strony świata: polska nominacja!
- Nie ten adres
- Kodeks etyczny pozycjonowania stron
- 144 tys. PLN za www.policja.pl
- Siła przeglądarki internetowej a kod HTML
- RSS podbija świat

Wyszukiwarki internetowe

- Google zbombardował rynek
- Polacy będą konkurować z Google?
- Polskie mapy Google
- Złoty trójkąt Google
- MSN Search oficjalnie dostępny
- Pojedynki najlepszych wyszukiwarek

Reporty specjalne

- Internet 2005 - raport specjalny
- Rynek aukcyjny przed wejściem eBay.pl
- Urlop polskiego internauty
- Bezpieczeństwo przeglądarek
- Ciągłe szukamy, odcinek 2004
- Badanie funkcjonalności e-sklepów

Domeny internetowe

- Polski rekord za domenę
- NASK 2004 - rekordy w rejestracji domen
- Pilnuj swojej domeny
- ICANN: nową polityka
- Skandal wokół domeny Microsoft.pl
- Kontrowersyjne domeny .eu

Grono.net zmienia sieć reklamową

02.07.2008, 13:16, czytań: 119, Źródło: ARBOMedia

Jeden z popularniejszych polskich serwisów społecznościowych - Grono.net - zmienia sieć reklamową. Od tej pory za sprzedaż i obsługę reklam na stronie będzie odpowiadać sieć ARBONetwork.

Autor: Dawid Kulbaka

Grono.net uruchomiono w połowie 2004 roku. Portal gromadzi zamkniętą społeczność znanych. Rejestracja na stronie możliwa jest wyłącznie po otrzymaniu zaproszenia od dotychczasowego jej użytkownika.

Według badania Megapanel, Grono.net zanotowało w kwietniu 948 399 użytkowników i 0,58 mld odsłon. Statystyki te sytuują stronę na 7. miejscu pod względem zasięgu i na 4. miejscu pod względem liczby odsłon w kategorii Społeczności wśród polskich witryn objętych badaniem Megapanel.

Użytkownikami Grona są przede wszystkim osoby młode (65% z nich nie ukończyło 25. roku życia, źródło: Megapanel PBI/Gemius, 2008.04) i zaawansowane w korzystaniu z sieci (92,5% z nich korzysta z Internetu przynajmniej kilka razy w tygodniu). Zauważalna jest tu niewielka przewaga dziewcząt (57%).

Grono.net ma wiele pozycji reklamowych, udostępnia też reklamę w wewnętrznym biuletynie rozsyłanym do ponad 1,9 mln kont.

Tylko zarejestrowani użytkownicy mogą dodawać komentarze.

Hosting dla Twojej firmy

Biuro Extra 10 GB 150zł / rok. Pomoc techniczna 24h. Sprawdź!

Reklamy Google

<<< Poprzedni - Następny >>>

Wykonanie: **laapmedia**

Monitoring: Stat24.com

Strona główna | Mapa serwisu | Polityka prywatności | **Reklama** | **Serwery** | Kontakt

© 2001-2007 Copyright by WebInside.pl. Serwery zapewnia Lap.pl

-> 0.104 <-