

Zasoby

- » **Hosting**
- » Newsy
- » Artykuły ogólne
- » Standardy sieciowe
- » Technologie
 - » HTML
 - » CSS
 - » PHP
 - » Flash
 - » JavaScript
- » Webdesign
- » eMarketing
- » Praca IT
- » Warsztat
- » Wywiady
- » Księgarnia
- » Pliki
- » Skrypty
- » Katalog gratisów
- » Forum dyskusyjne
- » Newsletter
- » Redakcja
- » Dołącz do nas!

Na skróty

- » Kurs Corel Draw
- » Tutoriale Photoshop
- » Kursy PHP
- » Szablony WWW
- » Kursy Flash 5 i MX

Dla webmastera

- » **Zarabiaj z Adkontekst**
- » Sposób na zarabianie
- » Tanie serwery
- » Program Partnerski
- » Newsy na stronie gratis

Szukaj

 W serwisie

TOP News: najczdziej czytane:

- Lepper, Google i kretyn
- Lista Wildsteina udostępniona!
- Kretyn - politycznej zabawy w Google c...
- Sprawdź swoje IQ! Narodowy Test Inteli...
- Kwitnie nielegalny handel na Allegro
- Yahoo wkracza do Polski?
- Medialna nagonka na Firefoxa

Reklama:
Najciekawsze z archiwum:
Przeglądarki

- **Testujemy Internet Explorer 7**
- Microsoft Explorer 7.0 jak Firefox
- Flock - nowa przeglądarka
- Opera: za darmo
- Medialna nagonka na Firefoxa
- IE 7: nie dla standardów sieciowych
- Browse Happy - wesoła kampania
- Czy IE hamuje rozwój webmasteringu?

Aukcje internetowe

- **eBay.pl i trzęsienie ziemi**
- Debiut serwisu eBay.pl w Polsce!
- Allegro.pl na topie
- Kwitnie nielegalny handel na Allegro
- Blady strach użytkowników Allegro

Internet - różne

- **TVP.pl: półpragiat bez pomysłu**
- Darmowe zdjęcia dla projektantów WWW
- Fala krytyki nad Webstarfestival
- Jak postrzegamy strony WWW?
- Najlepsze strony świata: polska nominacja!
- Nie ten adres
- Kodeks etyczny pozycjonowania stron
- 144 tys. z za www.policja.pl
- Siła przeglądarki internetowej a kod HTML
- RSS podbija świat

Wyszukiwarki internetowe

- **Powstał serwis o Google**
- Google zbombardowao rynek
- Polacy będą konkurować z Google?
- Polskie mapy Google
- Złoty trójkąt Google
- MSN Search oficjalnie dostępny
- Pojedynek najlepszych wyszukiwarek

Reporty specjalne

- **Internet 2005 - raport specjalny**
- Rynek aukcyjny przed wejściem eBay.pl
- Urlop polskiego internauty
- Bezpieczeństwo przeglądarek
- Ciągłe szukamy, odcinek 2004
- Badanie funkcjonalności e-sklepów

Domeny internetowe

Rusza wspólny projekt ARBOmedii i Interii

02.10.2006, 10:35, czytań: 200, Źródło: ARBOmedia

Od piątku polscy reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Powstał on w efekcie współpracy portalu INTERIA.PL z siecią reklamową ARBOmedia. Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard.

Autor: Dawid Kulbaka

Umożliwiają on prezentację reklamy na stronach internetowych stosowany Wykprzystuje także mechanizmy serwisu Boksy INTERIA.PL, oferującego reklam w wyszukiwarkach.

- Uruchomiony przez INTERIA.PL i ARBOmedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla Łukasz Pawł dyrektor działu e-commerce INTERIA.PL. - Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określenia formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczo użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej dla polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklam (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boks, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

- Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce - zaznacza Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOmedia Polska.

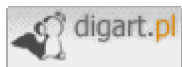
<http://www.smartcontext.pl/>

Tylko zarejestrowani użytkownicy mogą dodawać komentarze.

<<< Poprzedni - Następny >>>

- **Polski rekord za domenę**
- NASK 2004 - rekordy w rejestracji domen
- Pilnuj swojej domeny
- ICANN: nowa polityka
- Skandal wokół domeny Microsoft.pl
- Kontrowersyjne domeny .eu

Reklama



Wykonanie: [Innomedia](#)

[Strona główna](#) | [Mapa serwisu](#) | [Polityka prywatności](#) | [Reklama](#) | [Serwery](#) | [Kontakt](#)

Monitoring:  [stat.pl](#)

© 2001-2006 Copyright by WebInside.pl. Serwery zapewnia Lap.pl