

BLOG.wirtualnedia.pl



Eli Barbur
Esemesy do mnichów



Piotr Marzec
Zostań wyznawcą
nowej teorii ewolucji.



Adam Dyba
kombajn BizOn, nowy,
stary gracz



**Sławomir
Siezieniewski**
Fachowcy



Zbigniew Bauer
Co się stało w
Ratyzbonie?



Zbigniew Ostrowski
Ministerstwo Prawdy w
tarapatach

[dodaj swojego bloga >>](#)

Pozostałe wiadomości

- Kubica popędzi do reklamy
- Nowe możliwości reklamy w Google
- Strategia Starcomu nagrodzona w Marakeszu
- Zmiana na stanowisku Sekretarza Generalnego Emoty
- 'Help' w telewizji
- Communication Unlimited dla Avene
- Soul and Mind Opakowania odświeża Goplanę
- MindChili dla Getin Banku
- Rodzenie dzieci reklamowane w... metrze
- Wybieramy reklamę do nowej kampanii Renault

[więcej](#)

News archiwum

Reklama wiadomości

- 'Magia Kodów' w Carrefour
- Billboardowa kampania MON
- Smak Grecji w restauracjach KFC
- National Geographic wybrał Carat Polska
- 'Wanted in Mexico'

[więcej](#)

[✉ wyślij znajomemu](#) [🖨 wersja do druku](#)

Reklama / Reklama Internetowa

Ad.net - największe biuro reklamy online

05.06.2006

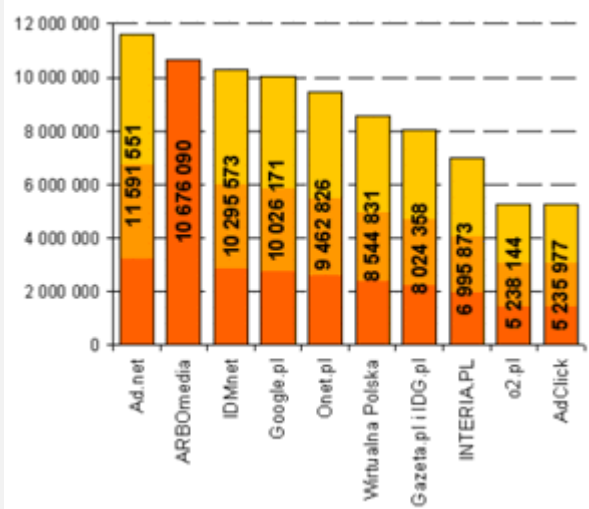
ad.net

Zmiana sposobu korzystania z internetu w Polsce? Najwięcej zyskują internetowe sieci reklamowe i Google.

VTrip.pl - Last Minute! Egipt, Tunezja, Kreta. Zobacz i zarezerwuj.

Według najnowszych badań Megapanel PBI/Gemius za marzec 2006, największą siecią reklamową jest Ad.net (11,59 mln real users), drugie miejsce zajmuje ARBOmedia (10,68 mln real users) a trzecie kolejna sieć reklamy internetowej - IDNet (10,3 mln real users) - wynika z danych opracowanych przez ARBOmedia Polska.

W chwili obecnej tylko sieciom reklamowym i wyszukiwarce Google.pl udało się przekroczyć magiczną liczbę 10 mln real users, nie dokonał tego jeszcze żaden z polskich portali.



„Ruch w polskim Internecie mierzony liczbą odsłon wzrósł w analizowanym okresie o blisko 150%. Najwięcej zyskały sieci reklamowe oraz wyszukiwarka Google.pl. Świadczy to o zmianie sposobu korzystania z Internetu w Polsce. Google, który przez wielu jest postrzegany jako zagrożenie dla sieci, przyczynia się także w widoczny sposób do wzrostu popularności serwisów tematycznych. Bardziej zaawansowani Internauci od portali wola merytorycznie wzorowo prowadzone serwisy tematyczne. Wraz ze zmianą przyzwyczajzeń Internautów i ich lojalności wobec ulubionych serwisów, jeszcze większe znaczenie będą miały kampanie reklamowe na nich prowadzone.

Jednym słowem, połączenie wyszukiwarki i serwisów tematycznych pozwala zastąpić ogólnotematyczne portale. Trend ten w przyszłości przeniesie się również na wydatki reklamowe, które podążają za użytkownikami Internetu.” - twierdzi **Bartos** Drozdowski, Dyrektor Departamentu Internet w ARBOmedia

Gorące informacje

- Telewizja, internet, te jednym - TP kontra si
- Kolejna porażka dzied
- Agora potwierdza zwo
- Koniec "Na żywo"
- Wybory samorządowe
- Wielka koszykówka w
- Rekord "Życia na Gor
- i Smoktunowicz
- Kaczyński nie będzie
- Wildsteina
- Nadchodzi kanał spor
- Olejnik przyciąga wid

praca

- Effective Media - mec
 - buyer
 - Agencja Reklamowa /
 - Executive
 - Wyborowa - Junior Br
 - Manager of Whisky
 - Wyborowa - Assistant
 - Brand Manager
 - Synovate - Client Ser
 - Executive
 - Synovate - Badacz dc
 - badań jakościowych i
- [dodaj swo](#)

TOP NEWS archiwum

- Szef sieci Ad.net prze
- Gadu-Gadu
- HBO zapowiada kana
- i wideo na żądanie
- RMF FM w dół, zyskuj
- Dynamiczny wzrost s
- Format
- Apple bierze na cel te
- rynek filmowy
- Udane lato TVN, Pol
- najmniej
- TVN zapłaci za satelit
- euro
- Polski ligowy hokej w
- Łódzka piłka w TVN
- Zmarł Witold Knychal

Sonda

Czy będą Państwo c
nowy program Moni
w tvn24?

[jo](#) **tak**

[jo](#) **nie**

[jo](#) **nie wiem**



Polska.

autor artykułu: masz

Strona: 1 z 1

wyślij znajomemu wersja do druku

podyskutuj na forum

wasze komentarze (0) - czytaj poniżej

dodaj komentarz

głosuj

POWERED BY STRE

Platforma internetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw

Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz newsletter!

Podaj swój e-mail: >>

Newsletter jest **całkowicie bezpłatny** i wysyłany automatycznie codziennie rano.

Zawiera:

- newsy z danego dnia + ekskluzywne informacje
- najnowsze oferty pracy
- konkursy
- oraz wiele innych

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

więcej komentarzy >>>

inne wiadomości w tej kategorii

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - redakcja@wirtualnedia.pl.

 katalog branżowy firm	media	internet	reklama i marketing	telekomunikacja/komputery	film i muzyka	inne
--	-------	----------	---------------------	---------------------------	---------------	------

© Copyright 2001-2006 by WirtualneMedia.pl [RSS](#)

kontakt | reklama | o serwisie | zgłoś błąd