

## Pozostałe wiadomości

- Media Contacts: czas na wirtualne biuro
- 'Twój program pielęgnacyjny na wiosnę'
- Przemysł motoryzacyjny coraz chętniej reklamuje się w sieci
- Paralotnia zdobyła budżet Golden Egg
- 'Gdzie fachowcy tam Jedyńka'
- Pobił sprzedawcę za batonika - "obsesja" z reklamy
- Troll i Reebok na nośnikach Clear Channel
- Nikończuk w Mediatouch
- Weekendy w Paryżu z Perwollem
- Reklamy będą droższe o 20 proc.

więcej

## BLOG.wirtualnemedi.pl



**Marcin Duma**  
Przypadki Włodzimierza Czarzastego.



**Ewelina Kitlińska**  
Nadchodzi Playada ofert



**Dawid Jakś**  
Czy "Fakt" upadnie?!



**Bogusław Chrabota**  
Łyk normalności. Brylanty



**Eli Barbur**  
Tango El-Paso



**Lech Jaworski**  
Twierdza Warszawa 2

dodaj swojego bloga &gt;&gt;

## News archiwum

## Reklama wiadomości

- Człowiek mediów: Lubowska, Walter. Medium roku: TVN
- Inwazja internetowa Play
- Emisja reklam na TVN24.pl od kwietnia
- Google stawia na reklamy w grach
- 'Bądź w centrum emocji'

wyślij znajomemu

wersja do druku

Gorące infor

Reklama / Reklama Internetowa

**Nowa oferta działu Internet ARBOmedia**

19.03.2007

A7 - nowości w ofercie działu Internet ARBOmedia Polska.

## REKLAMA

**Lato 2007** - wyjątkowo gorąca oferta! Kreta, Majorka, Egipt, Tunezja  
**Detektywistyka** - kamery, podsłuchy, monitoring, systemy alarmowe  
**Zostaniesz bohaterem** - A wszystko zacznie się w domu...

Od marca zaczął obowiązywać nowy cennik internetowej sieci reklamowej ARBOmedia Polska. Najważniejsze z 7 nowości w ofercie „A7” to zwiększenie objętości wszystkich kreacji do 50kB, zasięgowe i tematyczne pakiety Power, pakiety ARBOjeden oraz hosting kreacji FX do 1 MB w koszcie mediowym - podano w komunikacie.

"A7 to odpowiedź na ciągle zmieniający się Internet, zarówno od strony reklamodawców jak i użytkowników. Jako jeden z największych oferentów powierzchni reklamowej w polskim Internecie poprzez odpowiednie modelowanie oferowanych produktów staramy się realnie wyznaczać kierunki rozwoju reklamy internetowej. Pakietami tematycznymi i ARBOzasięgiem w opcji POWER staramy się przekonywać reklamodawców, iż emisja form nieintruzywnych z dużą częstotliwością może być bardziej skuteczna, niż pojedyncze dotarcie formą intruzywną. Nastawienie na promocję nawet cięższych i rozbudowanych, ale jednak płaskich form, wynika także z dbałości o Internautów, którzy odwiedzają reprezentowane przez nas serwisy. Standardowa waga kreacji do 50 kB to także ukłon w stronę agencji interaktywnych. Myślę, że w ten sposób choć w części rozwiążemy problemy zmieszczenia packshotu i kilku zdjęć w 15 czy 20 kB, przed jakimi na co dzień stają. Ponadto mam nadzieję, że duże możliwości kreatywne, jakie dają formy FX, będą coraz częściej przez agencje wykorzystywane" – mówi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu Internet.

Kolejną nowość w ofercie ARBOmedia Polska stanowią pakiety ARBOjeden dotyczące serwisów o zasięgu przekraczającym milion użytkowników, jak Gry-OnLine.pl, Maxior.pl, NaszeMiasto.pl czy Rozklad.pkp.pl. ARBOjedyńki oznaczają emisję kampanii na pojedynczej stronie, po niższej cenie, bliskiej cenie pakietów tematycznych. Pakiety ARBOjeden występują także w wersji POWER.

Ponadto od 2 kwietnia 2007, przez minimum 6 miesięcy ARBOmedia Polska będzie proponować przy realizacji wybranych pakietów i zasięgów darmowe badanie brandingowe (do 5 pytań zamkniętych i do 5 odpowiedzi). Reklamodawcy zyskają w ten sposób możliwość poznania skuteczności prowadzonych kampanii, bądź ogólnego wizerunku, jakim firma cieszy się wśród internautów. Do wybranych produktów odsłonowych również gratis dodawane będą pakiety CLICK500 (ok. 2 000 kliknięć) w systemie SmartContext.

<http://www.arbomedia.pl/download/ARBOcennik.xls>

- TVN24.pl pod l
- Protesty przeci
- Polskim Radiu
- 'Taniec z gwiaz
- miliony widzów
- Człowiek medi
- Walter. Medium
- 'Jak Oni śpiewa
- Nowe osoby w
- Polskapsesse
- TVN24 odśwież
- 'Prawo miasta'
- poprawiło wyni
- Dorota Gawrylt
- do TVP
- Spada sprzeda:
- poradnikowych
- Inwazja interne
- Megapanel zmi
- Tani internet pi
- 'Kuchnia polity
- kobiecej formu
- CR Media coraz

## praca

- Media Forum -
- Impression Pol
- Sales Manager
- Direct Publishi
- Specjalista ds.
- powierzchni rel
- Starlink - Office
- Asystentka Biu
- Starlink - Media
- Mediartis - Sale
- MyPlace - Szef
- New Business M

dod

## TOP NEWS ar

- Premier krytycz
- dziennikarzach
- "Top Gear" pow
- Dzień bez kupo
- Nadchodzi piąt
- komórkowy
- Opóźniony star
- tematycznych 1
- Rośnie słuchaln
- spadek "Jedyńk
- Pierwszy telewi
- Full HD
- Polki nie okaza
- Dzienniki regio
- czytelników
- Bojkot lustracji
- niezgodny z Ka
- Mediów

[więcej](#)

autor artykułu: kk

Strona: 1 z 1

[✉ wyślij znajomemu](#) [🖨 wersja do druku](#)[🗨️ podyskutuj na forum](#)**wasze komentarze (0)** - [czytaj poniżej](#)[🗨️ dodaj komentarz](#)

### Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

**Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz BEZPŁATNY newsletter!**

Podaj swój e-mail:  

Newsletter wysyłany jest w godzinach porannych od poniedziałku do piątku, przez pięć dni w tygodniu.

DOSTAJESZ OD NAS CAŁKOWICIE ZA DARMO:

- najważniejsze newsy z danego dnia+ekskluzywne newsy
- najnowsze branżowe oferty pracy
- aktualne wyniki monitoringu mediów
- konkursy
- informacje o awansach i roszadach personalnych
- zapowiedzi konferencji, szkoleń i seminariów
- oraz wiele innych.

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

[więcej komentarzy >>>](#)[inne wiadomości w tej kategorii](#)

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - [redakcja@wirtualnedia.pl](mailto:redakcja@wirtualnedia.pl).

### Sonda

**Która telewizyj  
najciekawszą  
ramówkę?**

 Polsat TVN TVP1 TVP2 inna żadna[głosuj](#)POWERED BY [Platforma in  
małych i średni](#)katalog branżowy  
firm[media](#)[internet](#)[reklama i marketing](#)[telekomunikacja/komputery](#)[film i muzyka](#)

© Copyright 2001-2007 by WirtualneMedia.pl

[kontakt](#) | [reklama](#) | [o serwisie](#) | [zgłoś błąd](#)