

**Zbigniew Bauer**
Dwie prawdy**Piotr Barełkowski**
Szkoda Wildsteina**Eli Barbur**
Esemesy do mnichów**Piotr Marzec**
Zostań wyznawcą
nowej teorii ewolucji.**Adam Dyba**
kombajn BizOn, nowy,
stary gracz**Sławomir
Siezieniewski**
Fachowcy

dodaj swojego bloga >>

Pozostałe wiadomości

- Kubica popędzi do reklamy
- Nowe możliwości reklamy w Google
- Strategia Starcomu nagrodzona w Marakessu
- Zmiana na stanowisku Sekretarza Generalnego Emoty
- 'Help' w telewizji
- Communication Unlimited dla Avene
- Soul and Mind Opakowania odświeża Goplanę
- MindChili dla Getin Banku
- Rodzenie dzieci reklamowane w... metrze
- Wybieramy reklamę do nowej kampanii Renault

więcej

News archiwum

Reklama wiadomości

- 'Magia Kodów' w Carrefour
- Billboardowa kampania MON
- Smak Grecji w restauracjach KFC
- National Geographic wybrał Carat Polska
- 'Wanted in Mexico'

więcej

Reklama / Reklama Internetowa

ARBOmedia zadowolona z 'Double billboard'

23.11.2005

Double billboard to nowa, "płaska" forma reklamy internetowej o rozmiarach 750x200, możliwa do emisji w miejscu zarezerwowanym dotychczas dla kreacji typu baner lub standardowy billboard.

VTrip.pl - Last Minute! Egipt, Tunezja, Kreta. Zobacz i zarezerwuj.

"Double b billboard to nasz autorski pomysł zademonstrowany na rynku latem tego roku. Zamierzeniem było powiększenie obszaru ekspozycji reklamy w najbardziej widocznym dla internautów miejscu oraz maksymalna dostępność tego produktu w modelu CPM. Jak wskazują badania prowadzone przez Gemius SA systematycznie wzrasta odsetek osób używających rozdzielczości 1024x768 i wyższych. Spada też skuteczność standardowego 750x100, co dodatkowo utwierdza nas w przekonaniu, iż większa, dostępna na wielu serwisach i łatwa w planowaniu forma reklamowa jest potrzebna" - mówi Bartosz Drozdowski, Sales & Marketing Director ARBOmedia Polska.

Dwa razy większa powierzchnia pozwala na wykorzystanie tej formy do emisji przekazu VIDEO, formularzy - np. prośby o pozostawienie nr tel., bądź adresu e-mail. Nawet wówczas ciągle pozostaje przestrzeń dla zamieszczenia przekazu brandingowego. Podwójny billboard może być także łączony z "intruzywnymi" formami takimi jak BrandMark, TopLayer czy Interstitial. Ponadto, matematycznie rzecz ujmując, Double billboard to 150 tys. pixeli kwadratowych do dyspozycji agencji kreatywnych, co stawia tę formę reklamy w czołówce dostępnych form płaskich pod względem powierzchni ekspozycji - czytamy w komunikacie.

Dotychczas zrealizowane kampanie m. in. dla największego w Polsce producenta naturalnych podłóg drewnianych - firmy Barlinek, czy obecnie realizowana dla Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel, operatora sieci Orange, pokazuje że jest to forma bardzo skuteczna, zarówno ze względu na CTR jak i pozytywnego wpływu na świadomość marki.

"Przeprowadzone w ramach ARBOvision badanie ankietowe dla Barlinek udowodniło iż internauci, którzy wcześniej mieli okazję zobaczyć reklamę Barlinka w internecie przy użyciu Double billboard'ów, swoją wiedzę na temat istnienia tego przedsiębiorstwa czerpią właśnie z tego medium. Ponadto znaczna większość ankietowanych posiada wiedzę na temat produktów tego producenta - niemal 90% ankietowanych odpowiedziało, iż "zna" lub "zna niektóre produkty" z oferty Barlinka" - mówi Grzegorz Sewastianowicz, InternetSales Executive z ARBOmedia Polska.

Ponadto obecnie realizowana kampania dla oprertaora telekomunikacyjnego Dialog, wykorzystuje duet Double billboard + BrandMark. Wstępne wyniki pokazują, iż kampania jest blisko 2 razy bardziej skuteczna pod względem CTR niż standardowy BrandMark z billboardem realizowane w tym samym otoczeniu.

"Korzystna jest możliwość łatwej implementacji video. Jest to

- Telewizja, internet, te jednym - TP kontra si
- Kolejna porażka dzie
- Agora potwierdza zwo
- Koniec "Na żywo"
- Wybory samorządowe
- Wielka koszykówka w
- Rekord "Życia na Gor
- i Smoktunowicz
- Kaczyński nie będzie
- Wildsteina
- Nadchodzi kanał spor
- Olejnik przyciąga wid

praca

- Effective Media - mec buyer
- Agencja Reklamowa / Executive
- Wyborowa - Junior Brand Manager of Whisky
- Wyborowa - Assistant Brand Manager
- Synovate - Client Services Executive
- Synovate - Badacz do badań jakościowych i

dodaj swo

TOP NEWS archiwum

- Szef sieci Ad.net prze Gadu-Gadu
- HBO zapowiada kanał i wideo na żądanie
- RMF FM w dół, zyskuj
- Dynamiczny wzrost s Format
- Apple bierze na cel te rynek filmowy
- Udane lato TVN, Polsi najmniej
- TVN zapłaci za satelit euro
- Polski ligowy hokej w
- Łódzka piłka w TVN
- Zmarł Witold Knychal

Sonda

Czy będą Państwo c nowy program Moni w tvn24?

ja tak

ja nie

ja nie wiem



dobra alternatywa dla form "expandowanych" gdzie, aby internauta mógł zobaczyć film musi najpierw wykonać akcje. Dodatkowo dzięki dużej powierzchni można zamieszczać dodatkowe informacje na temat kampanii." - powiedział Jan Buze z Initiative Media.

autor artykułu: pr

Strona: 1 z 1

wyślij znajomemu wersja do druku

podyskutuj na forum

wasze komentarze (0) - czytaj poniżej

dodaj komentarz

Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz newsletter!

Podaj swój e-mail:

Newsletter jest **całkowicie bezpłatny** i wysyłany automatycznie codziennie rano.

Zawiera:

- newsy z danego dnia + ekskluzywne informacje
- najnowsze oferty pracy
- konkursy
- oraz wiele innych

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

[więcej komentarzy >>>](#)

[inne wiadomości w tej kategorii](#)

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - redakcja@wirtualnedia.pl.

[głosuj](#) [zobacz](#)

POWERED BY **STRE**

Platforma internetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw



katalog branżowy firm

[media](#)

[internet](#)

[reklama i marketing](#)

[telekomunikacja/komputery](#)

[film i muzyka](#)

[inne](#)

© Copyright 2001-2006 by WirtualneMedia.pl [RSS](#)

[kontakt](#) | [reklama](#) | [o serwisie](#) | [zgłoś błąd](#)