

## BLOG.wirtualnedia.pl

✉ wyślij znajomemu

🖨 wersja do druku

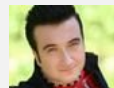
## Gorące informacji



**Zbigniew Bauer**  
Co się stało w Ratzynbnie?



**Zbigniew Ostrowski**  
Ministerstwo Prawdy w tarapatach



**Robert Patoleta**  
Kolejowa paranoja



**Anna Król**  
Czy PR się rozwija?



**Piotr Marzec**  
Wojna z Palestynie w 3D



**Eli Barbur**  
Europa z jajami

dodaj swojego bloga &gt;&gt;

## Pozostałe wiadomości

- Wybieramy reklamę do nowej kampanii Renault
- Audi oficjalnym sponsorem Barcelony
- Czyje to były plakaty - Kurski kontra Tusk
- F1 czeka na... polskiego sponsora
- 'Kochaj albo zwróć'
- Internetowa odsłona promocji Maxwell House
- Locomotiva dla Audi
- "Uwierz w reinkarnację"
- Do Afryki z Lionem
- Sukces PGM

więcej

## News archiwum

## Reklama wiadomości

więcej

## forum

weź udział w dyskusji

Reklama / Reklama Internetowa

**Nietypowa kampania Heyah zakończona**

01.01.2006

Dobiegła końca rozpoczęta 1ego grudnia 2005 internetowa kampania 'Heyah święta'.

**VTrip.pl** - Last Minute! Egipt, Tunezja, Kreta. Zobacz i zarezerwuj.

Akcja prowadzona na serwisach <http://www.hip-hop.pl/>, <http://www.pora.pl/>, <http://www.mp4.com.pl/> oraz <http://www.pcarena.pl/> była o tyle unikatowa iż na potrzeby wiodącego motywu Heyah „zdrabniamy”, zmieniony został content stron WWW.

„Zdrobnione zostały nie tylko nazwy poszczególnych działów, belek czy menu, lecz również grafiki, logotypy oraz nazwy serwisów” – mówi Rafał Szychowski z działu internetowego ARBOmedia Polska. „Przykładowo, internauta wchodząc na witrynę HIP-HOP.pl widzi HIP-HOPik.pl, na pora.pl - porka.pl, mp4.com.pl to mp4czwóreczka.com.pl. Działy takie jak BREAKDANCE czy SPORT przybrały nazwy BREAKDANSIK i SPORCIK, newsy to newsiki, hity to hiciorki.

Oprócz zmiany wyglądu i zawartości witryn, umieszczono na nich RECTANGLE FX ze streamingiem video zakodowanym we flashu, dzięki czemu 30 sekundowy spot reklamowy znany z telewizji pojawiał się na stronach głównych poszczególnych serwisów. Użytkownik mogli przewinąć i zatrzymać film w dowolnym momencie, a także zapisać go na swoim dysku. Statystyki adserwerowe pokazują, że ta ostatnia opcja cieszy się dużym powodzeniem wśród internautów.

Równolegle z akcją specjalną prowadzona jest odsłona część „Heyah święta”. Wykorzystano tu standardowe formy reklamowe, jak Top-Layer z billboardem. Dzięki temu, że pojawiają się one na wielu witrynach, w tym także w ARBOzasięgu PREMIUM, przekaz dociera do znacznie większej ilości internautów i możliwe jest jego utrwalenie. Kampania „Heyah święta” jest bardzo pozytywnie odbierana przez użytkowników nie tylko „zdrobnionych witryn” – podsumowuje Rafał Szychowski.

Nad kreacją czuwała agencja interaktywna Engine. Internetową część kampanii zaplanował dom mediowy OMD Digital, za jej obsługę odpowiadał ARBOmedia Polska.

autor artykułu: kk

Strona: 1 z 1

✉ wyślij znajomemu

🖨 wersja do druku

🗨 podyskutuj na forum

wasze komentarze (0) - czytaj poniżej

🗨 dodaj komentarz

## Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz newsletter!

- Onet konkurencją dla
- Postępowanie w kwestii rebrandingu Orange t
- CBOS: Mieliliśmy błąd
- Darmowe rozmowy z Gadu-Gadu
- Google przegrał w są
- Nowa kolekcja z "Gaz Wyborczą"
- NBA nadal w Canal+
- TVP i Polsat - wojna c
- Kanały TVN poszerzają
- Kuba Wojewódzki del TVN

## praca

- Wyborowa - Junior Br
- Manager of Whisky
- Wyborowa - Assistant Brand Manager
- Synovate - Client Ser Executive
- Synovate - Badacz do badań jakościowych i d.s. wsparcia sprzeda
- Buster - Kreatywny s
- Public - Account Man

dodaj swo

## TOP NEWS archiwum

- Platforma liderem, LP Sejmem
- Telewizje wejdą do si
- Kto kupi Telewizję Po
- "Joy" umacnia pozycj
- Raczyńska ma zastąp
- MediaCom stworzył k 'tterres'
- Grażyna Bukowska pi TVN Discovery
- Doda i Wiśniewski jur Vivie
- Wiadomości ruszają c Faktami
- 'Claudia' liderem

## Sonda

Czy będą Państwo c nowy program Moni w tvn24?

j0 tak

j0 nie

j0 nie wiem

Podaj swój e-mail:  [»](#)

Newsletter jest **całkowicie bezpłatny** i wysyłany automatycznie codziennie rano.

**Zawiera:**

- newsy z danego dnia + ekskluzywne informacje
- najnowsze oferty pracy
- konkursy
- oraz wiele innych

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

[głosuj](#) [zo](#)

POWERED BY **STRE**

Platforma internetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw

[więcej komentarzy >>>](#)

[inne wiadomości w tej kategorii](#)

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - [redakcja@wirtualnedia.pl](mailto:redakcja@wirtualnedia.pl).



katalog branżowy firm

[media](#)

[internet](#)

[reklama i marketing](#)

[telekomunikacja/komputery](#)

[film i muzyka](#)

[inne](#)

© Copyright 2001-2006 by WirtualneMedia.pl [RSS](#)

[kontakt](#) | [reklama](#) | [o serwisie](#) | [zgłoś błąd](#)