






BLOG.wirtualnedia.pl

wyślij znajomemu wersja do druku


Gorące informacje


 **Zbigniew Bauer**
Dwie prawdy

 **Piotr Barełkowski**
Szkoda Wildsteina

 **Eli Barbur**
Esmesy do mnichów

 **Piotr Marzec**
Zostań wyznawcą nowej teorii ewolucji.

 **Adam Dyba**
kombajn BizOn, nowy, stary gracz

 **Sławomir Siezieniewski**
Fachowcy

[dodaj swojego bloga >>](#)

Pozostałe wiadomości

- Kubica popędzi do reklamy
- Nowe możliwości reklamy w Google
- Strategia Starcomu nagrodzona w Marakeszu
- Zmiana na stanowisku Sekretarza Generalnego Emoty
- 'Help' w telewizji
- Communication Unlimited dla Avene
- Soul and Mind Opakowania odświeża Goplanę
- MindChili dla Getin Banku
- Rodzenie dzieci reklamowane w... metrce
- Wybieramy reklamę do nowej kampanii Renault

[więcej](#)

News archiwum

Wrzesień 2006						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nie
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Reklama / Reklama Internetowa

Sukces kampanii wirusowej - Motowalentynki
02.03.2006

Dobiegł końca internetowy konkurs Motowalentynki. Była to pierwsza wspólna akcja specjalna sieci ARBOMedia Polska i wydawnictwa Axel Springer.

REKLAMA

Lepsze Strony Życia - IKEA znowu obniżyła ceny... na zawsze **MASZ PIRACKI SYSTEM???** - ZMIEN TO ZA 15 ZŁOTYCH!!!

Dodaj swoją reklamę!

VTrip.pl - Last Minute! Egipt, Tunezja, Kreta. Zobacz i zarezerwuj.

Po raz kolejny potwierdziła się siła marketingu wirusowego – w ciągu trzech tygodni stroną konkursową odwiedziło blisko 60 000 osób (BBmedia, 01-02.2006).

Akcja polegała na wysyłaniu przez internautów wirtualnych walentynek do jak największej liczby znajomych. Nagrodami w konkursie były telefony RAZR V3 (limitowana różowa seria). W zabawie wzięło udział niemal 13 000 osób, które łącznie wysłały ponad 230 000 kartek (BBmedia, 01-02.2006).

Konkurs promowany był zarówno na witrynach internetowych, jak i w prasowych tytułach Axel Springer. Internetowa część akcji to przykład połączenia sponsoringu i kampanii odślonowej. Stała obecności na witrynach Newsweek.pl, KomputerSwiat.pl, Auto-Swiat.pl, Dziewczyna.pl i Olivia.pl zostały wsparte milionem odślon billboarda na wszystkich podstronach serwisów należących do wydawnictwa Axel Springer. W ten sposób w ciągu trzech tygodni wygenerowano blisko 10 milionów kontaktów reklamowych. Kampanię widziało niemal 1 200 000 unikalnych użytkowników (BBmedia, 01-02.2006).

Do promocji Motowalentynki wykorzystano Watermark, Rectangle 300x250, Skyscraper 120x600 oraz zawierający efekty specjalne Skyscraper 120x600 FX. Przedstawiał on telefon RAZR V3 osadzony na kwiecie tulipana, który rozkwitając wydostawał się poza naturalny obszar kreacji. Wskaźnik klikalności tej formy reklamowej znacząco przewyższył CTR dla standardowego Skyscrapera.

Kluczową rolę w kampanii odegrała forma konkursu. Wysyłane kartki stanowiły jednocześnie zaproszenie do wzięcia w nim udziału, co zapewniło zaangażowanie się kolejnych internautów w zabawę. Na licznych stronach poświęconych telefonii komórkowej lub rozrywce uczestnicy chętnie dzielili się wrażeniami związanymi z Motowalentynkami. Doszło nawet do powstania

- Telewizja, internet, telefon w jednym - TP kontra sieci kablowe
- Kolejna porażka dziennika "Fakt"
- Agora potwierdza zwolnienia
- Koniec "Na żywo"
- Wybory samorządowe w TVP
- Wielka koszykówka w Polsce
- Rekord "Życia na Gorąco" z Lisen i Smoktunowicz
- Kaczyński nie będzie już bronił Wildsteina
- Nadchodzi kanał sportowy ITI
- Olejnik przyciąga widzów

[więcej](#)

praca

- Effective Media - media planner / buyer
- Agencja Reklamowa A2 - Sales Executive
- Wyborowa - Junior Brand Manager of Whisky
- Wyborowa - Asystant Senior Brand Manager
- Synovate - Client Service Executive
- Synovate - Badacz do działu badań jakościowych i ilościowych

[dodaj swoje ogłoszenie](#)

TOP NEWS archiwum

- Szef sieci Ad.net przechodzi do Gadu-Gadu
- HBO zapowiada kanał komediowy i wideo na żądanie
- RMF FM w dół, zyskuje Radio Zet
- Dynamiczny wzrost sprzedaży PC Format
- Apple bierze na cel telewizję i rynek filmowy
- Udane lato TVN, Polsat zyskał najmniej
- TVN zapłaci za satelitę 3,8 mln euro
- Polski ligowy hokej w TVP
- Łódzka piłka w TVN
- Zmarł Witold Knychalski

[więcej](#)

Sonda

Czy będą Państwo oglądać nowy program Moniki Olejnik

11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Reklama wiadomości

- 'Magia Kodów' w Carrefour
- Billboardowa kampania MON
- Smak Grecji w restauracjach KFC
- National Geographic wybrał Carat Polska
- 'Wanted in Mexico'

[więcej](#)



specyficznych społeczności wymieniających się między sobą punktami konkursowymi.

„Akcja Motowalentynki to pierwszy wymierny efekt wspólnego działania ARBOmedia z Axel Springer. Udało nam się zorganizować efektowny konkurs czerpiący z dobrodziejstw marketingu wirusowego. Sukcesu internetowej kampanii Motowalentynki nie można jednak ograniczać do niemal ćwierć miliona wysłanych kartek elektronicznych. Równie istotny jest fakt, iż przez trzy tygodnie markowe witryny takie, jak Newsweek.pl, Auto-Swiat.pl czy KomputerSwiat.pl, przybrały postać bogatej w nowoczesne kreacje, różowej reklamy telefonu komórkowego. Jestem pewien, iż w bliskiej przyszłości będziemy organizować podobne projekty.” - podsumowuje Grzegorz Sewastianowicz, koordynator internetowej części projektu.

Projekt kartek walentynkowych powstał w Dziale Projektów Specjalnych Axel Springer Polska. Kreacje internetowe oraz stronę konkursową zostały przygotowane przez agencję interaktywną Internet Contact. Za zakup mediów dla Motoroli odpowiada dom mediowy The Media Insight Polska - podano w komunikacie.

autor artykułu: kk

Strona: 1 z 1

[✉ wyślij znajomemu](#) [🖨 wersja do druku](#)

[🗨️ podyskutuj na forum](#)

wasze komentarze (0) - [czytaj poniżej](#) [🗨️ dodaj komentarz](#)

Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz newsletter!

Podaj swój e-mail: [»»](#)

Newsletter jest **całkowicie bezpłatny** i wysyłany automatycznie codziennie rano.

Zawiera:

- newsy z danego dnia + ekskluzywne informacje
- najnowsze oferty pracy
- konkursy
- oraz wiele innych

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

[więcej komentarzy >>>](#)

[inne wiadomości w tej kategorii](#)

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - redakcja@wirtualnedia.pl.

w tvn24?

[j0 tak](#)

[j0 nie](#)

[j0 nie wiem](#)

[głosuj](#) [zobacz wyniki](#)

POWERED BY **STREFA.PL**

Platforma internetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw



katalog branżowy firm

[media](#)

[internet](#)

[reklama i marketing](#)

[telekomunikacja/komputery](#)

[film i muzyka](#)

[inne](#)

© Copyright 2001-2006 by WirtualneMedia.pl [RSS](#)

[kontakt](#) | [reklama](#) | [o serwisie](#) | [zgłoś błąd](#)