

Ludzie mediów piszą u nas Blogi

BLOG.wirtualnedia.pl



Krzysztof
Ziemiec

czytaj!

internet

ustaw jako stronę startową

zamów newsletter

>>

telewizja

radio

prasa

internet

reklama

public
relations

badania
marketingowe

telekomunikacja

gospodarka

rozrywka

BLOG.wirtualnedia.pl

wyślij znajomemu wersja do druku

Gorące informacje



Zbigniew Bauer
Dwie prawdy



Piotr Barełkowski
Szkoda Wildsteina



Eli Barbur
Esemesy do mnichów



Piotr Marzec
Zostań wyznawcą
nowej teorii ewolucji.



Adam Dyba
kombajn BizOn, nowy,
stary gracz



**Sławomir
Siezieniewski**
Fachowcy

dołącz swojego bloga >>

Pozostałe wiadomości

- Onet konkurencją dla komórek
- Darmowe rozmowy za reklamy w Gadu-Gadu
- Google przegrał w sądzie
- Większość polskich internautów kupuje w hipermarketach
- Legalne teledyski na YouTube
- Co lubią internauci?
- Nowa wersja internetu
- Frima internetowa Netmedia w drodze na GPW
- TVN zwiększył udział w grupie Onet.pl do 97,68%
- eDonkey zapłaci 30 milionów dolarów

więcej

News archiwum

Wrzesień 2006						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nie
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17

Internet / Reklama Internetowa

Orange reklamuje się w serwisach anglojęzycznych

11.05.2006

Orange Blackberry na washingtonpost.com, slate.com i innych anglojęzycznych serwisach w ramach sieci Oridian.

REKLAMA

Lepsze Strony Życia - IKEA znowu obniżyła ceny... na zawsze
MASZ PIRACKI SYSTEM??? - ZMIEN TO ZA 15 ZŁOTYCH!!!

Dodaj swoją reklamę!

VTrip.pl - Last Minute! Egipt, Tunezja, Kreta. Zobacz i zarezerwuj.

ARBOmedia Polska przy współpracy z jedną z największych międzynarodowych sieci reklamowych - Oridian, przeprowadziła kampanię dla Orange Blackberry. Pionierskim elementem projektu była emisja reklamy użytkownikom z Polski odwiedzających biznesowe serwisy anglojęzyczne.

Grupę celową dla Orange Blackberry stanowią osoby związane z biznesem. W kampanii wykorzystano więc informacyjne i finansowe serwisy z oferty sieci Oridian, reprezentowanej w Polsce przez ARBOmedia. Wśród nich znalazły się między innymi washingtonpost.com, WashingtonTimes.com, Slate.com. Także businessnewswatch.com, Invest.com i wiele innych.

Obecność marki reklamodawcy na uznanych międzynarodowych serwisach informacyjnych stanowił dodatkowy element budowania jej wizerunku. W kampanii użyto „nieintryzywnej” formy reklamy - Rectangle 300x250 z capp x3. „Po uruchomieniu Orange Blackberry uważnie śledziliśmy jej przebieg. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem ARBOmedia udało nam się stale optymalizować emisję kreacji” – powiedział Gal Ekstein, Dyrektor Sprzedaży na teren Europy i Azji w Oridian.

Kampania Orange Blackberry to przykład unikatowej na polskim rynku oferty dotyczącej emitowania reklam na zagranicznych witrynach z targetowaniem na polskich internautów. Według danych Oridian liczba użytkowników z Polski, którzy odwiedzają największe anglojęzyczne serwisy, korzystają z oprogramowania p2p oraz międzynarodowych komunikatorów internetowych wynosi 3,2 mln użytkowników.

autor artykułu: masz

Strona: 1 z 1

wyślij znajomemu wersja do druku

podyskutuj na forum

wasze komentarze (0) - czytaj poniżej

dodaj komentarz

- Telewizja, internet, telefon w jednym - TP kontra sieci kablowe
- Kolejna porażka dziennika "Fakt"
- Agora potwierdza zwolnienia
- Koniec "Na żywo"
- Wybory samorządowe w TVP
- Wielka koszykówka w Polsce
- Rekord "Życia na Gorąco" z Lisen i Smoktunowicz
- Kaczyński nie będzie już bronił Wildsteina
- Nadchodzi kanał sportowy ITI
- Olejniak przyciąga widzów

więcej

praca

- Victoria Promotion - menedżer ds. kluczowych klientów
- o2.pl - Recenzent/Prezenter
- o2.pl - Projektant HCI - Web Usability
- K2 Internet - Programista .NET
- RINF Sp. z o.o. - Programista Java
- K2 Internet - Wicedyrektor kreatywny

dołącz swoje ogłoszenie

TOP NEWS archiwum

- Szef sieci Ad.net przechodzi do Gadu-Gadu
- HBO zapowiada kanał komediowy i wideo na żądanie
- RMF FM w dół, zyskuje Radio Zet
- Dynamiczny wzrost sprzedaży PC Format
- Apple bierze na cel telewizję i rynek filmowy
- Udane lato TVN, Polsat zyskał najmniej
- TVN zapłaci za satelitę 3,8 mln euro
- Polski ligowy hokej w TVP
- Łódzka piłka w TVN
- Zmarł Witold Knychalski

więcej

Sonda

Czy będą Państwo oglądać nowy program Moniki Olejnik w tvn24?

Reklama wiadomości

- 'Magia Kodów' w Carrefour
- Billboardowa kampania MON
- Smak Grecji w restauracjach KFC
- National Geographic wybrał Carat Polska
- 'Wanted in Mexico'

[więcej](#)

forum

weź udział w dyskusji

Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz newsletter!

Podaj swój e-mail: >>

Newsletter jest **całkowicie bezpłatny** i wysyłany automatycznie codziennie rano.

Zawiera:

- newsy z danego dnia + ekskluzywne informacje
- najnowsze oferty pracy
- konkursy
- oraz wiele innych

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

[więcej komentarzy >>>](#)

[inne wiadomości w tej kategorii](#)

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - redakcja@wirtualnedia.pl.

tak

nie

nie wiem

[głosuj](#) [zobacz wynik](#)

POWERED BY **STREFA.PL**

Platforma internetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw



katalog branżowy firm

[media](#)

[internet](#)

[reklama i marketing](#)

[telekomunikacja/komputery](#)

[film i muzyka](#)

[inne](#)

© Copyright 2001-2006 by WirtualneMedia.pl [RSS](#)

[kontakt](#) | [reklama](#) | [o serwisie](#) | [zgłoś błąd](#)