

BLOG.wirtualnedia.pl

wyślij znajomemu

wersja do druku

Gorące informacji

**Gerard Grech**

Boom-Web 2.0 czyli pieniądze inwestorów do wydania

**Andrzej Krajewski**

Powracająca z Maroka

**Zbigniew Bauer**

Smród

**Eli Barbur**

Efekt Gibsona

**Jerzy Szygiel**

Politkowska ginie na wojnie

**Paweł Mrozek**

Warchol i cham znów razem ?

dodaj swojego bloga >>

Pozostałe wiadomości

- Gmail w komórkach
- Pół miliarda za MySpace to złodziejstwo?
- 1,6 mld USD za YouTube?
- Tomasz Cisek w EMPIKu
- Dwa pytony - dusiciele na internetowej aukcji
- Amerykanki na czele w grach online
- Windows Vista uprzykrzy życie piratom
- Gadu-Gadu przez telefon
- Nowy serwis internetowy Gazety Wyborczej
- Leki kupowane w internecie niebezpieczne dla zdrowia

więcej

News archiwum

Reklama wiadomości

- Najlepsze przystanki Warszawy
- 'Bądź szybki, spontaniczny i twórczy'
- Nowa kampania kart Maestro
- Intensywna kampania dań słonych Delecty
- Saatchi & Saatchi największym polskim zwycięzcą Golden Drum

więcej

Internet / Inne

Współpraca ARBOmedia z Interia.pl

01.10.2006

W efekcie współpracy portalu Interia.pl z siecią reklamową ARBOmedia powstał nowy system reklamy kontekstowej.

VTrip.pl - Last Minute! Egipt, Tunezja, Kreta. Zobacz i zarezerwuj.

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizm serwisu Boks Interia.pl, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

- Uruchomiony system pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce INTERIA.PL. - Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boks, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

- Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce - zaznacza Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOmedia Polska.

Linki:

<http://boksy.interia.pl><http://www.smartcontext.pl>

autor artykułu: kk

Strona: 1 z 1

wyślij znajomemu

■ Agora chce być opera wirtualnym

■ Krzysztof Ziemiec opł "Wiadomości"

■ Cannes: ATM kieruje formaty za granicę

■ TVP Sport opóźniony

■ Nowa gwiazda "Wiadomości"

■ MTV Polska na zakup: Cannes

■ Endemol Polska w Ca

■ 'Kurier' TVP 3 ma now prezenterów

■ TVP 1 i TVP2 zdecydu czele

■ Kolejne gwiazdy na M 2006

praca

■ Gazeta.pl - Koordyna kampanii online

■ Gazeta.pl - Specjalist sprzedaży reklam

■ Victoria Promotion - r kluczowych klientów

■ o2.pl - Recenzent/Pre

■ o2.pl - Projektant HC Usability

■ Netten - Programista

dodaj swo

TOP NEWS archiwum

■ Michał Sztand

■ Polskapsresse pracuje ogólnopolską gazetą

■ Żenujące stanowisko dziennikarke protestu

■ "Nie z nami te numer

■ Spektakularna poraż Expressu

■ Nina Terentiew już w

■ "Jedynka" z nową ran

■ 'TVN kryje długi w kie akcjonariuszy'

■ Cyfrowy Polsat wzbo ofertę

■ Nowi szefowie region

Sonda

Jak oceniają Państw stanowisko SDP kry "taśmy prawdy" tel TVN?

ja zgadzam się z n

ja SDP stara się przypodobać Pi:



wersja do druku

podyskutuj na forum

wasze komentarze (0) - czytaj poniżej

dodaj komentarz

Zamów Newsletter Wirtualnedia.pl

Chcesz otrzymywać informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail? Zamów nasz newsletter!

Podaj swój e-mail: >>

Newsletter jest **całkowicie bezpłatny** i wysyłany automatycznie codziennie rano.

Zawiera:

- newsy z danego dnia + ekskluzywne informacje
- najnowsze oferty pracy
- konkursy
- oraz wiele innych

Wszystko to w przejrzystej wersji HTML.

więcej komentarzy >>>

inne wiadomości w tej kategorii

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnedia.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym - redakcja@wirtualnedia.pl.

żenada!
nie mam zdania
głosuj
POWERED BY STRE
Platforma internetowa dla małych i średnich przedsiębiorstw

 katalog branżowy firm	media	internet	reklama i marketing	telekomunikacja/komputery	film i muzyka	inne
--	-------	----------	---------------------	---------------------------	---------------	------

© Copyright 2001-2006 by WirtualneMedia.pl [RSS](#)

[kontakt](#) | [reklama](#) | [o serwisie](#) | [zgłoś błąd](#)